



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



*Tento projekt je financován z ESF (<http://www.esfcr.cz/>) prostřednictvím OP VVV
(<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/op-vvv>).*

MÍSTNÍ AKČNÍ PLÁN ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ PRO SPRÁVNÍ OBVOD OBCE S ROZŠÍŘENOU PŮSOBNOSTÍ DĚČÍN

č. projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_005/0000297

Řízení komunikace projektu

1



MAS Labské skály, z.s.
ve spolupráci se Statutárním městem Děčín a MAS Český sever, z.s.





1. Řízení komunikace projektu

Obsahuje procesy pro zajištění včasného a vhodného generování, shromažďování, rozšiřování, uchovávání i konečné archivace projektových informací. Poskytuje kritická spojení mezi lidmi nezbytná pro úspěch projektu.

Nástroj pro zjišťování potřeb a plánů v aktivitách MAP, které souvisí se společným plánováním, se síťováním a také prostřednictvím komunikace mezi školami a dalšími partnery.

2. Cíl a účel Plánu spolupráce a komunikace

Přesvědčit aktéry o smyslu strategického plánování a zapojit je do procesu. Pouze spojení zdrojů a potenciálu všech aktérů pomůže efektivní tvorbě Strategie

Hlavní principy komunikace:

- zajištění informovanosti všech cílových skupin:
 - Zřizovatelé – obce, kraj,
 - Poskytovatelé – jednotlivé MŠ a ZŠ, organizace mimoškolního vzdělávání
 - Uživatelé – děti a žáci MŠ a ZŠ, rodiče a zaměstnavatelé
 - Široká veřejnost
- informovanost musí být pro všechny srozumitelná, transparentní a přehledná;
- zvýšení zájmu o spolurozhodování o směřování školství v regionu;
- pravidelný kontakt se všemi cílovými skupinami;
- volba vhodných komunikačních nástrojů pro jednotlivé cílové skupiny.

3. Seznam klíčových aktérů

- Široká veřejnost (občané v Děčíně, rodiče, žáci);
- Odborná veřejnost - zřizovatelé, poskytovatelé, představitelé organizací zájmového vzdělávání;
- Podnikatelská veřejnost (živnostníci, představitelé malých středních firem a představitelé velkých firem) zastoupení formou OHK Děčín.

4. Způsob a aktivity plánu spolupráce a komunikace

Široká veřejnost:

- pro prezentaci Strategie, o informování o postupu prací na tvorbě Strategie a pro komunikaci s cílovými skupinami bude možnost využít webové stránky MAP;
- cíle strategie budou na webu podle témat jednotlivých pracovních skupin na základě zpracovaných (SWOT) analýz a výstupů a veřejnost vyjádří své náměty o naplnění těchto cílů, a to i prostřednictvím konkrétních aktivit (konkrétní záměr);



- v průběhu tvorby strategie budou pravidelně informována média (tiskové zprávy, tiskové konference, ...).

Odborná veřejnost

- Seznam odborníků nadefinovaných jednotlivými pracovními skupinami
- Komunikace bude probíhat na úrovni PS
- Jedná se o účast na PS, komunikaci e-mailem, účast zástupců odborné veřejnosti na rozšířených jednáních ŘV
- Pravidelná setkání s řediteli ZŠ, workshopy
- Zasílání informačního materiálu (zpravodaj MAP?)
- Aktivní informování na společných nebo individuálních jednání
- Konzultace, probírání připomínek, zjišťování postojů a stanovisek
- Přímé zapojení do pracovních skupin a ŘV
- Konzultace na úrovni KAP

Uživatelé (děti a žáci MŠ a ZŠ, rodiče a zaměstnavatelé)

- Děti a žáci MŠ a ZŠ, rodiče (soutěž, dotazník?);
- Zaměstnavatelé a podnikatelská veřejnost – zastoupení formou OHK Děčín, OHK Děčín - konzultace, přizvání na PS.

5. Vymezení přístupu k informování cílových skupin:

5 přístupů:

- **Na webových stránkách** je uveřejněn kontaktní e-mail, na který mohou všichni zájemci posílat své podněty;
- **Zajištění přístupu veřejnosti k informacím** (stránky MAP, inzeráty, informování škol, využití webů města a obcí);
- **Aktivní informování občanů** (formou zapojení do pracovních skupin, možnost zasílání podnětů, tiskové konference, Zpravodaj MAS, Občasník Maslabáček);
- **Konzultace** (sběr připomínek, zjištění postojů) formou zapojení do pracovních skupin a širší veřejnosti, workshopy;
- **Spoluúčast veřejnosti na plánování** formou zapojení do pracovních skupin širší workshopy.



6. Plán komunikace

Určení informačních a komunikačních potřeb zúčastněných stran. Kdo potřebuje jaké informace, kdy je bude potřebovat, od koho a jak mu budou dodány.

AKTIVITA	ČASOVÝ HARMONGRAM	CÍLOVÁ SKUPINA
Články na webu: www.mapls.cz	Průběžně, aktualizace	Široká veřejnost
Odkaz Strategie - web MAP www.mapls.cz	Spuštění odkazu v květnu 2016, pravidelná aktualizace průběžně	Všechny cílové skupiny
Zřízení e-mailové adresy: blazkova.masls@seznam.cz pro dotazy a podněty veřejnosti - DOTAZY	Zřízeno 05/2016	Všechny cílové skupiny
Prezentace výstupů – web: www.mapls.cz	Průběžně	Zastupitelstvo, široká veřejnost
Setkání s veřejností – workshopy – naplánovat na 09 – 10/2016, 12-2016. Dělit podle témat a na území, připravit návrh. Ostatní další workshopy	07/2016 - 12/2016 Plánovat průběžně	Všechny cílové skupiny
Dotazníková šetření	Průběžně	Školy, rodiče, zřizovatelů
Oslovení odborné veřejnosti ke spolupráci – ředitelé škol, OHK Děčín, organizace zájmového vzdělávání - mail	Duben 2016	Odborná veřejnost
Komunikace s odbornou veřejností v PS, strukturované výstupy formou zápisů, zveřejněné na webu	Průběžně	Odborná veřejnost
Veřejné projednání Strategie Analytická část, strategická část	Termíny 05 - 06/2016, průběžně	Široká veřejnost

Hlavní manažerka a koordinátorka projektu:

Hana Blažková

Předsedkyně Řídícího výboru:

Mgr. Miroslava Šmídová