

Magistrát města Děčín materiál do jednání zastupitelstva města dne: 24.9.2015	ZM 15 07 04 01
Název:	Členství v Asociaci turistických informačních center (A.T.I.C.)

Návrh na usnesení:

Zastupitelstvo města projednalo členství statutárního města Děčín v Asociaci turistických informačních center České republiky, Tyršova 32, 57201 Polička, IČO: 62930460 a toto

schvaluje.

Stanovisko RM:

Rada města na své schůzi dne 25. 8. 2015 usnesením č. RM 15 14 31 01 projednala členství statutárního města Děčín v Asociaci turistických informačních a doporučila zastupitelstvu města schválit usnesení dle předloženého návrhu.

Cena:	4 000 Kč /rok
Návrh postupu:	RM doporučuje schválit

Důvodová zpráva:

V dubnu 2015 oddělení kanceláře primátorky a cestovního ruchu požádalo A.T.I.C. (Asociace turistických informačních center) o certifikaci městských informačních center na hlavním nádraží a v knihovně. A.T.I.C. je profesní organizace v oblasti cestovního ruchu, která je členem Kolegia cestovního ruchu, poradního orgánu MMR ČR, a je podporovaná agenturou CzechTourism. Členství města Děčín v asociaci musí být schváleno orgány města. Výše ročního poplatku za členství vychází z počtu informačních center. Město provozuje prostřednictvím sdružení AMICI DECINI jedno IC na hlavním nádraží, proto poplatek činí 4 000 Kč. Provozovatelem druhého IC je Městská knihovna Děčín p.o., která poplatek hradí ze svého rozpočtu.

CzechTourism klade stále větší důraz na certifikaci všech informačních center a chystá kontroly neoprávněného užívání značky (bílé i v zeleném rámečku). Používání daného logotypu značí kvalitu poskytovaných služeb. Platnost certifikátu je na období 2 let, potom následuje prověření plnění podmínek.

V rámci ročního poplatku asociace nabízí:

- metodickou pomoc při vedení IC,
- odborná školení a bezplatné vzdělávání na dané téma (2 x ročně) – komunikace s klienty, sociální sítě, průvodcovské služby apod. – budou se účastnit osobně pracovníci obou IC,
- odborné zájezdy (v ceně poplatku),
- možnost vzájemné výměny propagačních materiálů a zkušeností s ostatními infocentry,

- Mystery shopping (tzv. tajná kontrola).

Rovina prezentace a propagace:

- zveřejňování informací a kontaktů o IC na webových stránkách a v elektronickém Zpravodaji, propagace v průvodcích, mapách, atlasech dle dohody s vydavateli (Kartografie, Shocard apod.),
- propagace v odborných časopisech cestovního ruchu,
- prezentace na stánku ATIC na veletrzích cestovního ruchu.

Členové mohou ovlivnit:

- zakotvení role IC ve společnosti,
- podobu potřebných zákonných úprav v oblasti CR,
- vstoupit do jednání s kraji o dotacích,
- prezentaci IC v konkrétní rovině.

Zpracoval:	Ing. Petr Hodboď	OMH	podpis
Předkladatel:	Ing. Jaromír Zajíček, MPA	TAJ	podpis
Počet příloh:	1		



BÝT ČLEMEM PROFESNÍ ORGANIZACE

Asociace turistických informačních center
České republiky



Být členem asociace znamená:

- nestát "mimo" profesní dění,
- mít možnost se potkávat a vyměňovat zkušenosti se svými kolegy, např. při členských fórech,
- vzdělávat se v potřebných tématech, podívat se na turistické možnosti v jiných částech země, jak se služby TIC dělají jinde,
- mít více potřebných informací,
- mít více zdrojů na činnost - v krajích, která TIC podporují
- být informačním centrem s certifikovanými (ověřenými) službami poskytovanými v předepsaném rozsahu
- využívat všech možností, které asociace nabízí a mít možnost ovlivňovat její činnost ku prospěchu informačních center

Asociace nabízí infocentrum,
svým členům:

- **metodickou pomoc** při zřizování a vedení turistického informačního centra
- **odborná školení a další vzdělávání** členů; ve 14 krajích ČR se od roku 2009 každoročně pro členy asociace organizují bezplatné vzdělávací semináře s aktuálními tématy (komunikace s klienty, sociální síť, zážitkové průvodcovské služby apod.)
- **odborné zájezdy**
- možnost **výměny** propagačních materiálů a zkušeností s ostatními TIC
- možnost **podílet se na formování** jednotného systému poskytování turistických informací na území České republiky



Odborné zájezdy:
Když jsou, tak to stojí za to

V rovině propagace a prezentace se jedná o:

- zveřejňování informací a kontaktů o TIC na internetových stránkách a v elektronickém “Zpravodaji” asociace
- zveřejňování kontaktů a informací o TIC v tiskovinách - vlastní Adresář členů a čekatelů A.T.I.C. ČR a další propagace v mapách, průvodcích, atlasech dle dohody s vydavateli - např. Kartografie Praha, Shocart),
- propagaci asociace a novinek TIC v odborných časopisech: zveřejňování adresáře členů v TIM, články o aktivitách členů v C.O.T. Business, Kam po Česku apod.
- vydávání Zpravodaje, v nichž mohou členové prezentovat své aktivity



- prezentace asociace a kontaktů na členy na veletrzích Regiontour v Brně a Holiday World Praze
- prostor stávající webové prezentace k získávání potřebných kontaktů a oborových informací

Asociace zabezpečuje certifikaci TIC:

- **Cena za certifikaci dle Jednotné klasifikace TIC v ČR** je již zahrnuta v ročním členském příspěvku A.T.I.C. ČR

Členové svým členstvím v asociaci:

umožňují a napomáhají existenci a fungování A.T.I.C. ČR.

Ta prosazuje aktivity prospěšné pro činnost turistických informačních center v podobě **potřebných zákonných úprav**,

- vstupuje do **jednání s kraji** o dotacích pro TIC,
- vyjednává o **aktualizaci katalogu prací** a profesí,
- **prezentuje** turistická informační centra v obecné i konkrétní rovině
- a celou svojí činností **pomáhá k zakotvení jejich role** ve společnosti.



V roce 2014 asociace vydala pro své členy do jejich TIC návštěvní knihu a stojánky na jmenovky. Pro prezentaci byly vydány **turistické známky**, **turistické vizitky** a **veselé pohlednice**, tzv. **pidifirky**, **papírové sáčky** na pohlednice a drobné suvenýry.

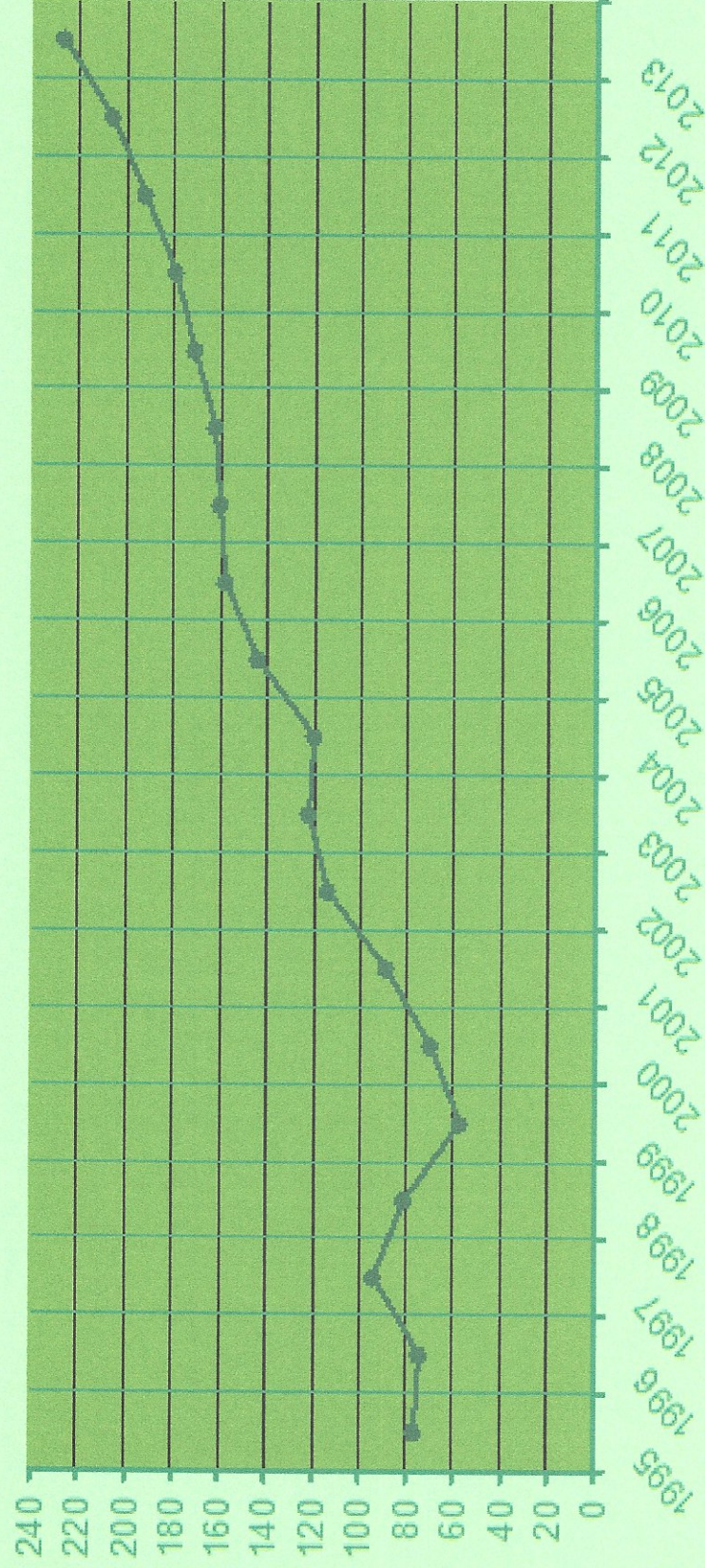
K prezentaci TIC přispěla konference 7.3. 2014 v Ostravě, soutěž o nejoblíbenější IC 2014, články v časopisech (C.O.T. business, TIM, Kam po Česku, apod.), účast na veletrzích a další aktivity.



Výběr z činnosti ATIC ČR v uplynulých cca 5 letech

- **Zavedení standardu služby TIC**, definování požadavků na činnost vedlo až k jednotné klasifikaci TIC platné pro celou Českou republiku
- **Společná prezentace a propagace** - Adresář TIC, web, film, prezentace v odborných časopisech, spolupráce s VLP, el. bulletin - Zpravodaj ATIC
- **Vzdělávání pracovníků TIC**
- **Jednotná image**, vizuální styl, stojánky na vizitky, návštěvní knihy, turistické známky a vizitky
- **Spolupráce se státními institucemi** (MMR a CzechTourism) - kolegium České republiky, připomínkování koncepcí cestovního ruchu, Český systém kvality služeb
- **Spolupráce s profesními svazy** - AHR, Kempy ČR, Asociace vleků a lanovek
- **Katalog prací, kvalifikace pracovníka TIC**
- **Prostor pro setkávání a konzultace** - členská fóra

Vývoj počtu členské základny





BÝT ČLEMEM PROFESNÍ ORGANIZACE

Členská fóra - letem světem



Asociace turistických informačních center České republiky

Motto: *Turistické informační centrum, první krok na vašich cestách*

Roční členský poplatek: 4.000,- Kč

Roční certifikační poplatek (2.500,- Kč) je zahrnut v ceně ročního členského poplatku, členové jej nehradí.

Jak se stát členem:

- 1) Poslat vyplněnou, podepsanou, orazítovanou originál přihlášku na sekretariát A.T.I.C. ČR.
- 2) Přihlásit se k certifikaci Jednotné klasifikace TIC na webu www.certifikace.aticcr.cz.
- 3) Na základě faktur uhradit členský poplatek.
- 4) Stát se certifikovaným turistickým informačním centrem - získ certifikátu a známky certifikovaného TIC, označení TIC certifikační samolepkou.
- 5) Být schválen radou ATIC ČR za člena - získ členského listu, označení TIC logotypem asociace

Kontakt: A.T.I.C. ČR, Tyršova 32, 572 01 Políčka

Kontaktní osoba: Mgr. Jan Matouš, tel.: 603 998 711

office@aticcr.cz

www.aticcr.cz

