

Kulturní plán města Děčín 2014-2020

Statutární město Děčín

Členové Akční pracovní skupiny

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

Zpracováno **Akční pracovní skupinou lokálních aktérů statutárního města Děčín ve spolupráci s týmem Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i. podle „Metodiky tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů“**

Schváleno Zastupitelstvem statutárního města Děčín dne: 25. 9.2014

Obsah dokumentu

1.	Úvodní slovo náměstkyně primátora – H. Cermonová	4
2.	Význam kulturního plánování pro město	5
3.	Metodologie přípravy kulturního plánu	8
4.	Město Děčín – kulturně-historický kontext	14
5.	Strategická – návrhová část	17
6.	Plán implementace a implementační struktury	28
7.	Závěr	30
8.	Literatura, zdroje	32
9.	Základní používané pojmy	33
10.	Přílohy	
	Příloha 1: Seznam členů a přehled setkání Akční pracovní skupiny	34
	Příloha 2: Soubor aktivit připravených členy APS	36
	Příloha 3: SWOT analýzy – Sport, Kultura, Cestovní ruch	60
	Příloha 4: Diskuse aktérů místní kultury a cestovního ruchu v Děčíně	73

Další související dokumenty:

Analýza aktérů místní kultury (M. Dopitová)

Děčín kulturní. Kulturní mapování (K. Vojtíšková)

Výsledky dotazníkového šetření „Kultura 2013 – Děčín“ (J. Šafr, K. Vojtíšková)

Zpráva s výstupy z Veřejného setkání v rámci přípravy Kulturního plánu města Děčín 2014-2020 (SOÚ AV ČR, v.v.i.)

1. Úvodní slovo náměstkyně primátora

Když jsem více než před rokem dostala nabídku spolupracovat se Sociologickým ústavem Akademie věd ČR, neměla jsem jasnou představu o tom, jak se naše společné úsilí vyvine. Shodli jsme se ale na jednotné vizi – hledat odpovědi na otázky, co udělat pro obyvatele našeho města, aby se jim tady lépe žilo. Aby nacházeli v nabídce kultury to, co od ní očekávají, a aby kulturní dění dokázalo oslovit návštěvníky i odjinud, a pomohlo tak rozvoji turistického ruchu. Zároveň jsme chtěli hledat způsoby, jak využít sportovních akcí k tomu, že jimi budou žít nejen naši občané, ale vznikne tak i potenciál, který přitáhne pozornost sportovců z jiných míst republiky.

Základem se stal dotazníkový průzkum, který oslovil reprezentativní vzorek obyvatel ve městě ve snaze zjistit, jak vnímají kulturní a sportovní život dnes. Co se jim líbí, co preferují, jaké aktéry znají dobře, které subjekty jsou úspěšné, co naopak podle nich nefunguje nebo jen málo a co by bylo dobré zlepšit. Při formulaci otázek jsme se snažili zaměřit i na prarodinné klima a na to, co by život rodin v našem městě dokázalo zpříjemnit.

Zároveň s tím, jak krystalizovaly jednotlivé oblasti tohoto tématu, vyvstala z poněkud nesourodé kulturní a sportovní scény řada osobností, které jsme se rozhodli oslovit a požádat je o spolupráci při formulování toho, co bychom mohli a chtěli pro toto město udělat. Přiznám se, že jsem na počátku byla poněkud skeptická. Neuměla jsem si představit, jak tyto velmi kreativní individuality budou spolupracovat a ukázněně hledat cesty dalšího rozvoje společenského života. O to víc jsem byla překvapena, když jsem se přesvědčila, že to funguje. Že je možné, a dokonce opakovaně, posadit takřkajíc k jednomu stolu výtvarníka a sbormistryni, ředitele divadla vedle houslisty, k tomu přizvat sportovce a společně se bavit o tom, co je pro toto město do budoucna důležité.

Máme za sebou mnoho hodin debatování, shromažďování podnětů, které pracovníci SOÚ AV ČR třídili a vyhodnocovali tak, že jsme při dalším sezení mohli na jejich práci navázat a pomáhat formulovat jednotlivá opatření a nápady, které je možné a přínosné realizovat.

Když se dneska ohlédnu, mám pocit, že jsme ale stále na začátku. I když jsou za námi stovky hodin společné práce, zatím jsme si jenom ujasnili myšlenky a seznámili se navzájem s těmi, pro které společenský život tohoto města něco znamená a záleží jim na tom, kam se bude ubírat. Moc bych nám všem přála, aby tento dokument pomohl k reálnému rozvoji kultury a aby se plány, které jsme takto nastavili, staly v brzké době skutečností.

Hana Cermonová, náměstkyně primátora v Děčíně

2. Význam kulturního plánování pro město

Proces kulturního plánování, charakteristiky a cíle

Proces kulturního plánování v Děčíně (s jeho nedílnou součástí – dokumentem „Kulturní plán města Děčín 2014-2020“) by se měl stát nástrojem, jakým město bude zlepšovat dostupnost a kvalitu kultury, sportu, volnočasových aktivit a efektivně využívat potenciál, který nabízí kultura a sport pro cestovní ruch.

Co je kultura

Kulturní plán ve městě Děčín vychází ze **širšího pojetí kultury**, které v sobě zahrnuje nejen uměleckou činnost či její výsledky, ale i „poznávací, osvětové, zájmové a vzdělávací aktivity, stejně tak i spolkovou činnost, tradice a zvyky, dokonce i přírodní a urbanizované prostředí individuálního života“ (Mockovčiaková 2006: 1). V tomto kontextu lze odkázat i na oficiální definici UNESCO, která za kulturu považuje soubor zvláštních duchovních a hmotných, intelektuálních i citových rysů, které charakterizují společnost nebo společenskou skupinu. Kultura zahrnuje vedle umění a písemnictví způsoby života, soužití, hodnotové systémy, tradice a přesvědčení (UNESCO 2001).

Význam kultury pro město a společnost

Kultura je poměrně nově chápána jako důležitý **zdroj regionálního a specificky městského rozvoje**, což potvrzuje i řada odborných studií. Přínosy kultury nejsou pouze v rovině estetické nebo relaxační (jako volnočasová aktivita), ale i etické, sociální a ekonomické. Kultura přispívá k identifikaci obyvatel s místem, s regionem, stává se symbolem kvality života ve městě. Vedle toho jsou známé přínosy kultury pro místní ekonomiku a zaměstnanost, zejména v oblasti služeb (např. v návaznosti na cestovní ruch), je také sférou, která zaměstnává tvořivé lidi.

Důležitost kultury je v současnosti diskutována v rámci konceptu tzv. **udržitelného rozvoje měst, vesnic a regionů**. Vedle stávajících tří pilířů udržitelnosti se po roce 2000 připojuje Agenda 21 pro kulturu, která prosazuje **kulturní vitalitu** jako čtvrtý pilíř udržitelnosti (více viz: <http://www.agenda21culture.net/>). Iniciativa „Agenda 21 pro kulturu“ řadí kulturu mezi pilíře udržitelného rozvoje vedle environmentální zodpovědnosti (ekologická rovnováha), důrazu na sociální spravedlnost (sociální soudržnost, sociální systém), ekonomické prosperity. Čtvrtým pilířem udržitelnosti má být kulturní vitalita, tedy důraz na kvalitu života, tvořivost, různorodost a inovaci. Tento zájem o rozšíření konceptu trvale udržitelného rozvoje je zachycen i v aktuálním českém národním dokumentu zabývajícím se rozvojem měst, v *Zásadách urbánní politiky* (2010, s. 48). Agenda 21 pro kulturu konkrétně doporučuje městům čtyři nástroje: vytvoření místní kulturní

strategie, vytvoření charty kulturních práv a zodpovědností, založení kulturního výboru/rady a hodnocení dopadu kultury. Dokument – kulturní plán – vzniklý v Děčíně a jeho implementace lze tak zároveň chápat jako první krok k Agendě 21 pro kulturu.

Kulturní zdroje

Kulturní plánování (cultural planning, viz také Grogan, Mercer, Engwicht 1995, Russo, Butler 2007) je definován jako proces, v jehož průběhu dochází k identifikaci projektů, navrhování plánů a řízení implementačních strategií založených na kulturních zdrojích (Landry 2008: 173) či jako strategické a komplexní využívání kulturních zdrojů pro komunitní rozvoj (Mercer 2002: 172-5). V obou definicích se objevují „kulturní zdroje,“ které jsou identifikovány v procesu tzv. kulturního mapování.

Pojem „**kulturní zdroj**“ či kulturní bohatství místa či regionu zahrnuje například:

- Kulturní instituce: divadla, galerie, muzea, knihovny, kulturní domy, archivy apod.
- Hmotné kulturní dědictví: památkové objekty, architektonická díla, díla sochařství a malířství, skupiny budov, hřbitovy, archeologická místa, historická místa, chráněné zóny.
- Nehmotné kulturní dědictví: příběhy, tradice, zvyky, orální tradice, obřady/slavnosti, dovednosti.
- Přírodní dědictví: farmy a sady, parky, botanické/zoologické zahrady, ochranné organizace.
- Festivaly a události: filmové festivaly, multikulturní festivaly, festivaly divadelní, muzejní noci, festivaly literatury, výlety za uměním a kulturním dědictvím.
- Kreativní kulturní průmysly: komerční galerie, architektura, design, fotografie, televize, rozhlas.
- (Kreativní) kulturní povolání: architekti, spisovatelé, editoři, hudebníci, fotografové, designéři, herci, výtvarníci, historici, archiváři, kurátoři.
- Komunitní kulturní organizace: multikulturní organizace, historické, genealogické, vlastivědné, společnosti, místní umělecká a tvůrčí sdružení.

Obecným předpokladem je, že klíčovým zdrojem rozvoje měst jsou lidé, kteří v nich žijí (Landry 2008). Podle Charlese Landryho jsou klíčovými aktéry pro kulturní plánování především ti, kteří jsou otevření, ochotní převzít riziko, zaměřeni na dlouhodobé cíle, dokáží strategicky uvažovat, jsou schopni pracovat s místní jedinečností a hledat sílu v běžně chápaných slabých stránkách. Jsou také ochotni naslouchat a dále se učit.

Česká města a rozvoj kultury

Plánovací a koncepční dokumenty s důrazem na komplexní roli kultury vznikaly prozatím v České republice spíše na úrovni největších měst (Praha, Plzeň, Ostrava, Pardubice) a přímo s kulturním

plánováním se setkáváme dosud poměrně zřídka – například u Zlína, který spolupracuje s Liou Ghilardi. Diskuse o využití kultury v širším smyslu pro rozvoj měst se začínají nyní pronikat i do menších sídel, jako jsou například Vodňany, nebo městské části, jako je MČ Praha 14.

Kulturní plánování může mít podobu koncepčního nástroje samosprávy, který se stane integrovanou součástí strategické koncepce rozvoje města, může ale být samostatným a plnohodnotným dokumentem, který by měl být v souladu s ostatními plánovacími dokumenty. Kulturní plánování poskytuje výpověď o, a staví na poznání současného stavu „kulturního bohatství“ daného území a jeho obyvatel, snaží se určit potenciály rozvoje, stanovit vizí, cíle a aktivity, které k naplnění vize mohou přispět.

Důležitým momentem kulturního plánování je, že staví na **participativním přístupu**. Jeho předpokladem je, že změna musí vycházet v první řadě zevnitř, z konkrétních místních podmínek a od místních obyvatel, kteří se ke změně odhodlají a přijmou ji za svou. Nespoléhá tedy na vnější experty, kteří „dodají“ know how a promění město/region „na klíč“. Tento přístup ovšem neznamená, že město nemůže využít odbornou pomoc specializovaných institucí. Naopak, pokud vychází ze vzájemné spolupráce, může být pro město velmi cenná.

Důležitým principem je také **podpora spolupráce a budování partnerství místních aktérů**, které vychází se sdílení cíle, kterým je rozvoj města a místních komunit, občanské společnosti. Obyvatelé mohou k tomuto rozvoji přispět jak přípravou koncepčního dokumentu, tak především jeho naplňováním a aktualizací, protože kulturní plánování je proces kontinuální.

Pokud se týká Děčína, veřejnost i aktéři místní kultury a cestovního ruchu se shodují, že město a jeho okolí mají potenciál dalšího rozvoje v oblasti **turistiky**. Jeho naplnění nezávisí pouze na fyzické obnově, změně vzhledu města, budov, komunikací (mnohé bylo již učiněno), ale také na atmosféře, chování a přístupu lidí, nabízených aktivitách, tedy na oživení města a posílení identifikace místních obyvatel s městem, jejich povědomí o historii a současnosti, tradicích, určité hrdosti a soudržnosti, schopnosti spolupráce, rozvíjení nápadů a tvořivosti – zejména u dětí a mládeže. Úspěšná proměna se v delším horizontu může projevit například ve větší nabídce pracovních míst pro vzdělané a tvořivé lidi (vzdělávání, design, podnikání v cestovním ruchu a další).

Jedním z prvních hmatatelných výstupů započatého procesu kulturního plánování ve statutárním městě Děčín je vznik tohoto dokumentu, který nese název *Kulturní plán města Děčín 2014-2020* (dále jen „Kulturní plán“). Hlavní cíle, které dokument stanovuje, zní: zvýšit dostupnost a kvalitu volnočasových aktivit, kultury a sportu, využít kulturu a sport pro cestovní ruch. Dokument by měl v následujících letech sloužit jako jeden z koncepčních nástrojů místní samosprávy.

3. Metodologie přípravy kulturního plánu

Kulturní plán vznikl podle „Metodiky tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů“, jejímž autorem je Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. Metodika využívá principy uplatňované v tzv. kulturním plánování.

Proces kulturního plánování musí být pevnou součástí plánovacích procesů, součástí širší **strategie zaměřené na rozvoj komunity, města**. Není možné, aby proces probíhal odděleně od ostatního strategického plánování. Proto je vždy nezbytné před vlastním postupem a organizačním zajištěním samotného procesu kulturního plánování nejprve shrnout probíhající aktivity v této oblasti.

Statutární město Děčín v roce 2013 a 2014 souběžně připravovalo hned několik koncepčních dokumentů. Jednalo se zejména o přípravu:

- *Strategie rozvoje města Děčína do roku 2020;*
- *Strategie Místního partnerství na podporu podnikání statutárního města Děčína;*
- *Koncepce prorodinné politiky města Děčín pro období 2014-2018;*
- nové verze (třetí cyklus) *Komunitního plánu rozvoje sociálních služeb.*

Intenzita i počet plánovacích procesů souběžně realizovaných v Děčíně odkazují na **velký význam**, který potřebě plánovat do budoucnosti přisuzuje vedení města. Do těchto procesů se v různé míře daří zapojovat nejrozličnější aktéry, tedy navazovat potřebnou komunikaci mezi městem a podnikateli, neziskovým sektorem, občany a dalšími aktéry, udržovat dialog.

Na následujících řádcích jsou krátce představeny ostatní plánovací procesy a zmíněna i případná propojení s přípravou kulturního plánu.

A) *Strategie města Děčín do roku 2020* (dále jen *Strategie*), která je připravována od roku 2012 jako nový dokument, navazuje na předchozí *Strategický plán rozvoje města Děčín – II* (schválený ZM v roce 2004). *Strategie* je dokument, který říká, jakým směrem by se město mělo dále rozvíjet v následujících letech. V průběhu přípravy byla nejprve definována vize jako základní a velmi stručná představa o cílovém stavu. Vize je rozpracována v celkem **9 rozvojových tématech**, která definují klíčové oblasti rozvoje města. V rámci každého tématu byly identifikovány rozvojové cíle (resp. priority), tedy konkrétnější představy o tom, kam by město mělo dále směřovat. Rozvojových cílů je celkem 32.

Propojení rozvojových cílů vychází z myšlenky, že kulturu netvoří pouze divadla, muzea a památky, ale zahrnuje různorodé společenské akce, sportovní a další volnočasové aktivity, tvořivost, uchovávání tradic ve městě, péči o kulturní dědictví. Kultura je úzce spojená s cestovním ruchem a skýtá významný potenciál regionálního rozvoje, podpory místní ekonomiky, společenského života a

zvyšování kvality života. Město, ve kterém se dobře žije, které nabízí svým obyvatelům možnosti realizovat se v nejrůznějších aktivitách, více láká turisty k návštěvě, pobytu a návratu.

Vazba mezi Kulturním plánem a Strategií města je poměrně velmi silná. Oba procesy se podařilo časově sladit a některé výstupy z kulturního plánování tak mohly být převzaté i do relevantních částí Strategie města. Propojení je efektivní nejen s ohledem na kompatibilitu a implementaci (více viz kapitolu 6 Plán implementace a implementační struktury) obou dokumentů. Umožnilo využít vhodných synergických efektů a personálních kapacit (např. to, co bylo připraveno jednou skupinou v rámci kulturního plánování, bylo zohledněno při strategickém plánování a obráceně).

Strategie tvořila obecné zadání pro kulturní plánování a to v podobě **definování dvou priorit** (resp. rozvojových cílů), které byly dále rozpracovávány v kulturním plánu:

- **Priorita/Rozvojový cíl F2: „Zvýšit dostupnost a kvalitu volnočasových aktivit, kultury a sportu“**
- **Priorita/Rozvojový cíl D3: „Využít kulturu a sport pro cestovní ruch“**

Vedle převzatých rozvojových cílů byla pro účely kulturního mapování využita také **SWOT analýza** vytvořená v roce 2013 pracovními skupinami pro přípravu Strategie. Tyto SWOT analýzy (Sport, Kultura, Cestovní ruch) byly následně obodovány obyvateli města (shrnutí i kompletní znění včetně bodování vyhodnocení na základě obodování obyvateli je součástí přílohy 3).

B) Strategie Místního partnerství na podporu podnikání statutárního města Děčín byla dopracována na začátku roku 2014 (zpracovatel VYCERRO UJEP). Ačkoliv se tato strategie dotýká témat řešených v rámci kulturního plánování spíše okrajově, jedná se o zásadní propojení. Místní ekonomika totiž hraje důležitou roli při podpoře místní kultury (a naopak, místní kultura, sportovní a kulturní akce mohou znamenat příležitost pro místní podnikatele) i posilování vztahu obyvatel k městu. V obou dokumentech se například řeší téma oživení centra města (společenské, kulturní akce, trhy), podpora regionálních tradic a produktů či zatraktivnění města pro návštěvníky.

C) Koncepce prarodinné politiky města Děčín pro období 2014-2018 je s kulturním a komunitním plánováním opět velmi těsně propojena, a to personálně (za oběma dokumenty stojí náměstkyně primátora H. Cermonová), tak s ohledem na hlavní cílové skupiny, kterými jsou rodiny s dětmi, znevýhodněné osoby apod. *Koncepce prarodinné politiky* rozpracovává jednu z priorit stanovených ve *Strategii města* – rozvojový cíl F1: „Město příznivé rodinám a podporující mladé lidi“.

D) Komunitní plánování sociálních služeb města Děčína představuje již etablovaný dlouhodobý plánovací proces, zaměřený na sociální služby. V rámci procesu působí čtyři pracovní skupiny odlišené podle cílové skupiny: Senioři, Osoby zdravotně postižené, Rodiny, děti a mládež, Osoby v krizi. V roce 2014 probíhala příprava již 3. verze Komunitního plánu sociálních služeb. Podobnost s kulturním

plánováním je v menší míře patrná po obsahové stránce (např. zajištění dostupnosti aktivit pro specifické skupiny obyvatel-např. zdravotně postižené, ohrožené sociálním vyloučením) a dále také ve snaze intenzivně spolupracovat se širokou paletou aktérů (především neziskový sektor).

3.1. Proces přípravy plánu a harmonogram prací

Jak bylo již zmíněno, příprava Kulturního plánu respektovala základní kroky „Metodiky tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů“, jejímž autorem je SOÚ AV ČR, v.v.i.

V rámci **přípravné fáze** byly nejprve dojednány základní parametry spolupráce mezi statutárním městem Děčín a SOÚ AV ČR. Formálně byla tato spolupráce stvrzena Smlouvou o spolupráci a partnerství mezi statutárním městem Děčín a SOÚ AV ČR, v.v.i. v listopadu 2013. Již dříve však byly realizovány aktivity v rámci **kulturního mapování**, a to skupinová diskuse (viz přílohu 4), dotazníkové šetření, diskuse se studenty a další analytické práce. Současně s podepsanou smlouvou byly dojednány základní organizační struktury, včetně garanta kulturního plánování, kterým se stala náměstkyně primátora Hana Cermonová, jako druhý garant působil Vlastimil Pažourek.

Na kulturní mapování navázala samotná **tvorba kulturního plánu**, které se od ledna 2014 ujali členové tzv. **Akční pracovní skupiny** (dále jen APS, více viz další kapitola, seznam viz přílohu 1). Na základě analytických podkladů a diskusí byly na schůzkách navrhovány dílčí cíle, opatření a jednotlivé aktivity. V každé fázi bylo usilováno o deliberaci, při které aktéři měli včas k dispozici vstupní materiály, na schůzkách mohl každý vyjádřit za předem stanovených pravidel svůj názor a na základě diskuse se docházelo k řešení/rozhodnutí. Výsledné dílčí materiály byly dány členům opět k dispozici pro případné revize na dalším setkání.

Součástí tvorby kulturního plánu bylo i projednání pracovní verze s širokou veřejností v rámci veřejného setkání. Hlavním cílem veřejného setkání uskutečněného dne 28. dubna 2014 bylo nabídnout děčínské veřejnosti možnost seznámit se s pracovní verzí Kulturního plánu, a efektivně vstoupit do jednání o rozvoji kultury, sportu, cestovního ruchu a dalších témat. Diskutovat přišlo cca 50 osob. Dle bezprostředních reakcí po skončení setkání lze tuto akci považovat za úspěšnou. APS získala množství podnětů pro dopracování kulturního plánu.

Uvedení kulturního **plánu do praxe** zahrnuje kroky následující po dokončení samotného dokumentu. Jedná se zejména o přijetí dokumentu politickou reprezentací města, a pak o samotnou implementaci (podrobněji viz kapitolu 6. Implementační plán).

Harmonogram obsahuje přehled kroků uskutečněných při tvorbě Kulturního plánu:

leden 2013	Projevení zájmu o spolupráci ze strany primátora statutárního města Děčín F. Pelanta
duben 2013	Navázání bližší spolupráce mezi statutárním městem Děčín a SOÚ AV ČR, v.v.i.
květen 2013	Konání skupinové diskuse na téma „Rozvoj kultury v Děčíně a okolí a její využití pro oblast cestovního ruchu“
září-říjen 2013	Realizace dotazníkového šetření “Kultura 2013 - Děčín”
říjen 2013	Diskuse se studenty Gymnázia Děčín
listopad 2013	Podpis Smlouvy o spolupráci a partnerství při řešení výzkumného projektu mezi statutárním městem Děčín a SOÚ AV ČR, v.v.i.
listopad 2013	Workshop s aktéry místní kultury a cestovního ruchu v Děčíně
prosinec 2013	Analýza aktérů lokální kultury ve městě Děčín (M. Dopitová)
leden-červen 2014	Vznik Akční pracovní skupiny (APS) a příprava dokumentu
duben 2014	Veřejné setkání v Domu dětí a mládeže, na kterém byla představena pracovní verze „Kulturního plánu města Děčín 2014-2020“
červen-červenec 2014	Dopracování dokumentu v rámci APS
srpen 2014	Předání dokumentu Radě města Děčín k projednání

3.2. Organizační struktury

Proces přípravy kulturního plánu měl svého garanta v podobě náměstkyně primátora H. Cermonové do jejíž gesce spadá téma vzdělávání a kultury. H. Cermonová je předsedkyní Kulturní komise a současně byla i garantem vzniku **Koncepce prorodinné politiky města Děčín pro období 2014-2018**. Nastavení organizačních struktur bylo výrazně ovlivněno propojením s přípravou *Strategie města*, proto se přípravy kulturního plánu velmi aktivně účastnil a stal se druhým garantem i radní V. Pažourek pověřený vedením přípravy *Strategie města*. V. Pažourek zároveň působí jako předseda Komise cestovního ruchu a zaměstnanosti.

Výkonným orgánem, který za přípravou kulturního plánu zejména stojí, byla tzv. Akční pracovní skupina (dále jen APS). APS formálně vznikla v lednu 2014 s cílem spolupracovat na přípravě kulturního plánu. Členem APS se mohl stát každý, kdo se o téma kultury, sportu a volného času v Děčíně zajímá, k práci v APS se přihlášily přibližně dvě desítky osob (viz Příloha 1) zastupujících různé děčínské kulturní a sportovní instituce, organizace, spolky, místní podnikatele a další významné osobnosti města. Ty byly osloveny se žádostí o spolupráci po navržení H. Cermonovou a V. Pažourkem, seznam byl doplněn o několik osob na návrh SOÚ AV ČR, v.v.i. (návrh vycházel z předběžných analýz a listopadového workshopu, na němž byla použita technika tzv. hry na soustředné kruhy), setkání se účastnily i další osoby, které o to projevily zájem. Skupina byla v tomto smyslu *otevřená*. Koordinaci aktivit APS zajišťovala pracovnice Odboru školství a kultury L. Holavová.

Akční pracovní skupina se sešla celkem šestkrát v prostorách, které poskytly děčínské kulturní instituce (viz přílohu 1). Výsledkem práce členů je především **návrhová část kulturního plánu**, která je hlavní částí tohoto dokumentu. Členové APS se zabývali nejen dílčími cíli a opatřeními, ale také diskusí a přípravou jednotlivých aktivit v rámci tzv. **minitýmů**. Návrhovou část proto doplňuje příloha 2, kterou tvoří **soubor aktivit připravených členy akční pracovní skupiny** (jde o konkrétní aktivity rozpracované a diskutované ve skupině). Svoji podstatou APS plnila srovnatelnou roli s pracovními skupinami, které byly odpovědné za jednotlivé části *Strategie města*.

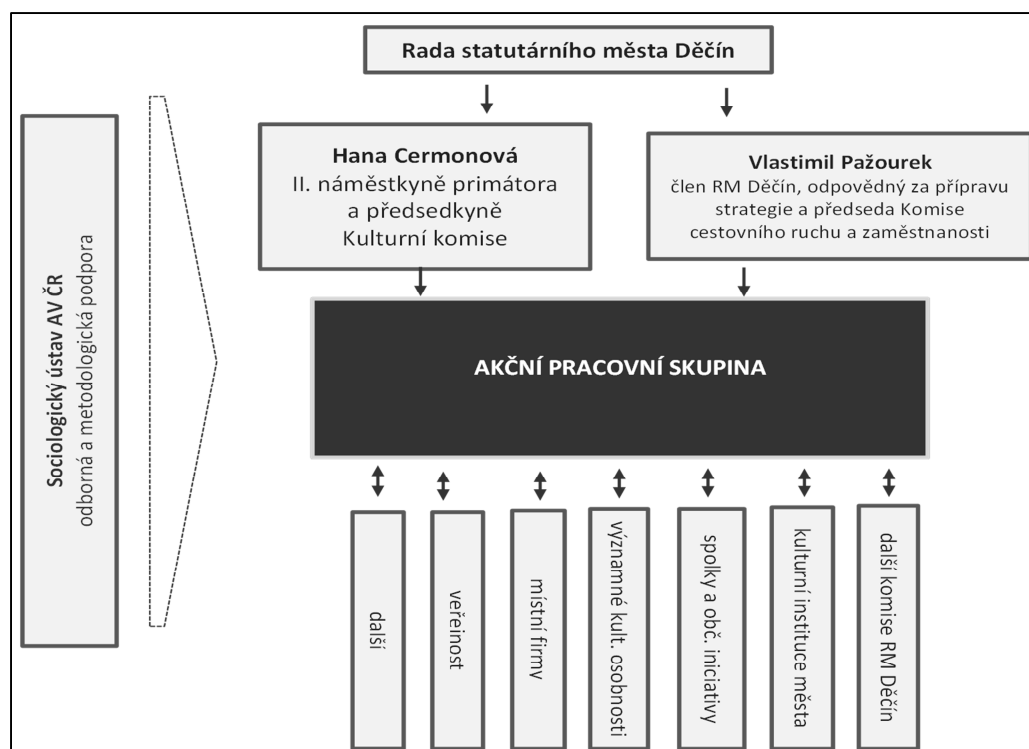
3.3. Role SOÚ AV ČR, v.v.i.

Metodickou podporu procesu kulturního plánování poskytovali pracovníci oddělení Lokálních a regionálních studií SOÚ AV ČR, v.v.i.¹ V průběhu přípravy dokumentu byla využita „Metodika tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů“, která vznikla jako výsledek výzkumného projektu „Sociální a institucionální podmíněnost rozvoje kultury a uchování kulturního dědictví v regionálním prostředí a její využití v efektivnější organizaci kulturních aktivit regionu“ podpořeného Ministerstvem kultury.

Při vzniku *Kulturního plánu* spočívala role pracovníků týmu především v:

- kulturním mapování, získávání a vyhodnocování analytických podkladů;
- poskytování metodické a odborné podpory všem zúčastněným;
- iniciaci vzniku Akční pracovní skupiny;
- zajištění moderátora jednání – facilitátora;
- nestranném a nezávislém monitorování a analyzování situace ve městě;
- podílu na autorství kapitol Kulturního plánu (2, 3, 6, vybrané přílohy);
- získávání a dávání zpětné vazby prostřednictvím akčního výzkumu a úzké spolupráce s aktéry.

¹ Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. je odborné pracoviště, které rozvíjí sociologické teorie a metodologii soudobého sociologického výzkumu, provádí empirická šetření, srovnávací výzkumy, případové studie i výzkumy veřejného mínění (více viz <http://www.soc.cas.cz/>).



4. Město Děčín - kulturně-historický kontext

Na soutoku řek Labe, Ploučnice a Jílovského potoka se nedaleko německých hranic rozkládá nejnižší položené město České republiky – Děčín. Je od nepaměti významným říčním přístavem, důležitou železniční křižovatkou a protíná ho několik důležitých silničních a železničních tahů. Město je obklopeno CHKO České středohoří a Labské pískovce. V jeho blízkosti se nachází také Národní park České Švýcarsko.

Okolí řeky Labe bylo prvními obyvateli osídleno již v době laténské, což potvrdily i archeologické průzkumy v několika lokalitách na obou březích. Z 10. století n. l. pochází první písemná zmínka o provincii Děčín. Tehdy bylo také pravděpodobně založeno Přemyslovské hradiště na skále nad řekou, jež mělo především strážní funkci. Dřevěný hrad byl ve 13. století přebudován na kamenný a na jeho jižním úpatí nechal Otakar II. založit královské město. Jeho znakem se stal královský lev s parmou v tlapách. První dochovaná zmínka o Děčíně pochází z roku 1283.

Děčínský hrad a královské město se v roce 1305 staly dědičným majetkem výbojného šlechtického rodu Vartenberků, který učinil z Děčína správní centrum svého panství. Vzhledem k opakujícím se povodním a pravděpodobně i zničujícímu požáru bylo původní město koncem 14. století opuštěno a na severním úpatí zámecké skály bylo Vartenberky založeno nové poddanské město, na které byla přenesena veškerá privilegia, znak a také název. Město bylo nadále sužováno požáry, válečnými taženými a morovými ranami. Během 16. a 17. století se také vystříдалo několik majitelů celého panství Děčín. Po Vartenbercích zde krátce působil Mikuláš Trčka z Lípy, saští Salhausenové a nejvýznamněji oblast ovlivnil rod rytířů z Büнау, pocházející také ze Saska. Za jejich působení nastal hospodářský a obchodní rozmach celé oblasti. K přerušení této éry došlo vlivem třicetileté války a následné rekatolizace, během které odešla část obyvatelstva (včetně rodu z Büнау) do protestantského Saska. Büнауští své panství prodali Kryštofu Šimonovi, svobodnému pánovi z Thunu. Rod Thunů žil v Děčíně až do roku 1932. Thunové investovali po třicetileté válce do nákladné barokní přestavby původně renesančního zámku a gotického hradu.

Od roku 1851 město postupně začalo profitovat z nové železnice, která spojila Prahu a Drážďany. Došlo k prudkému hospodářskému rozmachu oblasti na levém břehu Labe, kde byly budovány průmyslové podniky, a z vesnice Podmokly (německy Bodenbach) se brzy stalo konkurenceschopné město. Obě rozvíjející se sídla spojil roku 1855 unikátní řetězový Alžbětín most, který byl pojmenován po manželce císaře Františka Josefa I. - Alžbětín. Významnou roli v rozvoji oblasti sehrála také výstavba železničních tratí směrem na Teplice a lodní doprava, především tehdy moderní paroplavba. Z měst po obou stranách Labe se staly významné dopravní křižovatky a průmyslová centra oblasti. Společně s hospodářským růstem oblasti šel ruku v ruce demografický, stavební a kulturní rozvoj. Zde

je nutné podotknout, že převažujícím obyvatelstvem byli tehdy Němci. Vznikaly mnohé společenské, tělovýchovné organizace a sdružení, okrašlovací spolky a turistické kluby. V roce 1905 byla jedním z podmokelských spolků vybudována restaurace v historizujícím stylu na Pastýřské stěně a stala se dominantou levého břehu Labe. Vrchol Pastýřské stěny poskytuje krásný pohled na Děčín, další vyhlídky nabízí stoličná hora Kvádrberk na druhé straně Labe, a také kamenné rozhledny Velký Chlum a Děčínský Sněžník nacházející se v blízkém okolí Děčína.

Po první světové válce se do obou měst na Labi přistěhovalo mnoho Čechů, a to především vojáků, kteří měli za úkol střežit severní hranici země. Nejprve pro ně byla na kasárna etablována bývalá zámecká sýpka. V roce 1932 prodal rod Thunů své rodové sídlo Československému státu a ten jej upravil pro účely pobytu vojenské posádky. Za druhé světové války československou armádu na zámku vystřídal Wehrmacht. Československá armáda pak opět obývala děčínský zámek od konce 2. světové války až do roku 1968. V roce 1942 také došlo ke spojení obou měst na břehu Labe ve dvojměstí Děčín-Podmokly. Po ukončení války bylo rozhodnuto o sjednocení měst a jednotném názvu Děčín. Oblast, která byla před rokem 1945 součástí Sudet a v níž převažoval v ní německý etnický prvek, byla citelně poznamenána vyhnáním původního obyvatelstva v letech 1945-1947. Region byl z velké části uměle dosídlen českým obyvatelstvem z celé republiky, a historické, původní rodinné, sociální a kulturní vazby byly nenávratně zpretrhány. Nově příchozí do města přicházeli s různými motivacemi a představami o novém životě. Ráz města velmi citelně poznamenala demolice historických částí v šedesátých letech 20. století, kdy byla zbourána velká část původní zástavby, jež byla nahrazena panelovými domy.

Po roce 1989 město prošlo několika změnami. Ze zámku odešla sovětská armáda, která objekt soustavně devastovala od roku 1968, kdy ho obsadila, a budova začala být postupně opravována. V roce 1995 se sesunula část jižního křídla zámku a tato nešťastná událost stála na počátku jeho rozsáhlé rekonstrukce, která probíhá do současné doby. Ve městě došlo k omezení průmyslu, což s sebou přineslo zvýšení nezaměstnanosti. Na druhou stranu začala být vyvíjena snaha podporovat v Děčíně cestovní ruch, pro který má lokalita ideální předpoklady. Město podporuje osobní lodní dopravu a buduje přístaviště pro milovníky plavby. Dále Děčín je výhodným východiskem pro turisty, kteří navštíví romantickou krajinu Česko-saského Švýcarska a zároveň je šikovným centrem pro rekreační cesty do německého příhraničí.

K hlavním lákadlům města patří bezesporu zámek, který návštěvníkům nabízí několik prohlídkových tras, rekonstruované jižní terasy, park, kavárnu či Růžovou zahradu. Je také vyhledávaným místem pro svatební obřady. Významnou turistickou atrakcí jsou také plavby lodí po Labi nebo v roce 2014 otevřená horolezecká cesta na Pastýřskou stěnu (s vyhlídkovou restaurací), takzvaná *via ferrata*. Ve městě sídlí dvě muzea Muzeum labské plavby (Oblastní muzeum) a Železniční muzeum, oblíbenými

volnočasovými zařízeními jsou aquapark a zoologická zahrada. Díky Labské cyklostezce je Děčín dobře přístupný pro cyklisty, kterým může poskytnout zázemí k výletům. Dalšími zajímavostmi města jsou staré děčínské mosty z 15. a 16. století – Staroměstský most přes Ploučnici se sousoším svatého Jana Nepomuckého, Václava a Víta od Michala J. J. Brokofa a Ovčí můstek, nebo církevní stavby jako jsou synagoga v orientálně-secesním slohu z roku 1907, mnoho kostelů, například svatého Václava a Blažeje, kostel Povýšení svatého Kříže, který je spojený krytou chodbou se zámek, kostel svatého Františka Serafínského (Františka z Assisi) a evangelický kostel v Podm oklech či kaple svatého Jana Nepomuckého – pseudogotická hrobka rodiny Thunů.

Město Děčín se pyšní celou řadou slavných rodáků či osobností, které v něm prožili velkou část života. Mezi nejznámější patří historik umění, zakladatel Sokola Miroslav Tyrš, český šlechtic a politik Leopold Lev Thun-Hohenstein, herec Jiří Bartoška, zpěváci Sabina Křiváková a Sámer Issa či modelka Karolína Kurková. V širším kontextu lze jako součást kulturního života vnímat i sport. To že Děčín sportu dlouhodobě přeje, dokumentují i slavní sportovci s ním spojení. Například fotbalisté jako vítěz Ligy mistrů Vladimír Šmicer, mistr Evropy do 21 let Petr Voříšek. Hokejisté Petr Tenkrát a Valdemar Jiruš, sestry Antošovi – veslařky olympioničky, vítěz světového poháru a mistr světa ve skikrosu Tomáš Kraus, kajakářka – vicemistryně Evropy Lenka Hrochová, olympijský vítěz v boxu Bohumil Němeček a celá řada dalších.

Pozn.: Tuto část zpracovala Michaela Dopitová ve spolupráci s Martinem Poštou a Petrem Jozou.



5. Strategická – návrhová část

Návrhová část Kulturního plánu vychází přímo z jednání akční pracovní skupiny. Jednání akční pracovní skupiny byla ovlivněna prvními výstupy z připravované *Strategie rozvoje města*. Z toho důvodu Kulturní plán do určité míry navazoval od počátku na stanovenou globální vizi a priority (později nazvané rozvojové cíle) v oblastech „Město příznivé návštěvníkům“ a „Atraktivní město pro život“.

Globální vize *Strategie města* z ledna 2014:

Děčín - ekonomicky prosperující město s příjemným zázemím pro aktivní lidi

Děčín je ekonomicky rozvíjejícím se městem, kde se daří podnikání. Je udržovaným a bezpečným místem pro aktivní život s příjemným bydlením a širokým spektrem služeb. Jedinečná krajina s řekou Labe v blízkosti hranice se SRN umožňuje městu být centrem cestovního ruchu regionu.

Kulturní plán konkrétně navazuje na **dva rozvojové cíle (D3 a F2)** z připravované *Strategie města*:

Rozvojové téma D „Město příznivé k návštěvníkům“

Rozvojový cíl D3:

Vize: „Město s jasnou nabídkou v oblasti cestovního ruchu, připravené na zájem návštěvníků, úzce spolupracující s podnikateli v této oblasti“.

Cíl ve Strategii města: „Využít kulturu a sport pro cestovní ruch“

Rozvojové téma F „Atraktivní město pro život“

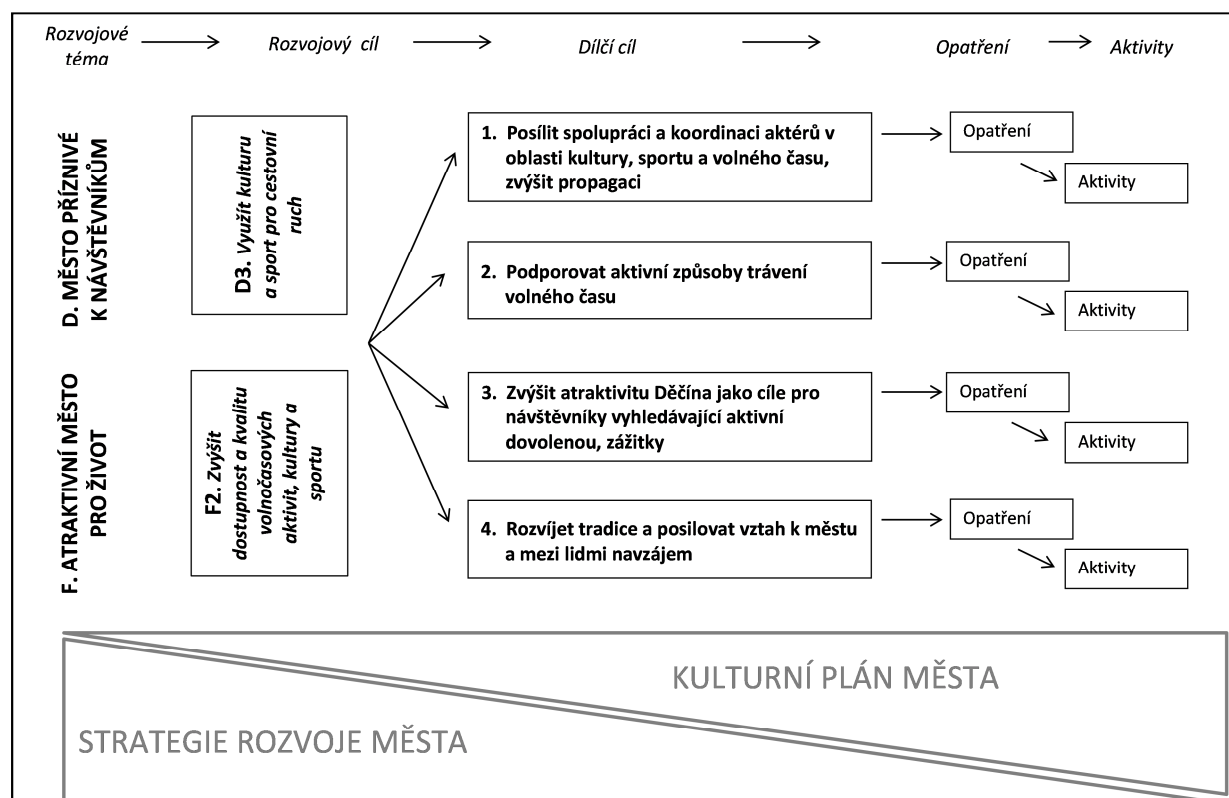
Rozvojový cíl F2:

Vize: „Město příznivé k rodinám a mladým lidem a reagující jejich potřeby.“

Cíl ve Strategii: „Zvýšit dostupnost a kvalitu volnočasových aktivit, kultury a sportu“

Globální vize a rozvojové cíle F2 a D3 tvořily základní rámec, který měl být akční pracovní skupinou dále rozpracován při přípravě kulturního plánu. Kulturní plán se na téma kultury, sportu, volného času a cestovního ruchu snaží dívat komplexněji, a proto se dotýká i dalších rozvojových cílů zejména v tématech F a D, stejně tak i dalších platných či připravovaných koncepčních dokumentů města.

Tvorba Kulturního plánu byla založena na deduktivní metodě (od obecného ke konkrétnímu) s tím, že byla využita hierarchická struktura cílů a opatření obsažená v následujícím grafickém schématu. Propojení mezi Strategií města a Kulturním plánem je naznačené pod schématem a symbolizuje postupné prolnutí obou dokumentů spíše, než stanovení ostré hranice mezi nimi.



Kulturní plán

1 vize – 4 dílčí cíle – 12 opatření – nespočet aktivit

Vize Děčína 2020 pro kulturu, sport a volný čas

Děčín je místem s pestrou, kvalitní a dostupnou nabídkou volnočasových aktivit, kultury a sportu pro obyvatele a návštěvníky, zejména pro vybrané cílové skupiny (děti, mládež, rodiny, senioři). Lidé jsou dobře informováni o připravovaných akcích a možnostech, jak aktivně trávit volný čas a účastnit se života ve městě. Děčín podporuje spolupráci aktérů napříč sektory (veřejný, soukromý, občanský) a oblastmi (kultura, sport, cestovní ruch), oceňuje dobrovolnictví, usiluje o posilování patriotismu svých obyvatel a dává prostor tvůrčím aktivitám, které přispějí k rozvíjení a vzniku místních tradic. Toto činí z Děčína město pro život i atraktivní cíl pro návštěvníky, kteří vyhledávají aktivní dovolenou a nové zážitky v oblasti kultury, sportu, turistiky a poznávání.

Dílčí cíle - přehled

Čtyři dílčí cíle nesledují jednoznačně dělení na dva rozvojové cíle (F2 a D3). V průběhu setkání APS se totiž ukázalo, že cíle jsou vzájemně velmi úzce provázány a jeden cíl, opatření i aktivita mnohdy směřuje k naplnění obou rozvojových cílů.

Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci
Podporovat aktivní způsoby trávení volného času
Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky
Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezilidské vztahy

Dílčí cíle - formulace

1. Dílčí cíl: Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci

Předpokladem zlepšení využití místní kultury, sportu a dalších volnočasových aktivit pro cestovní ruch je posílení spolupráce a koordinace všech aktérů a podpora účinné propagace. Spolupráce v rámci města, ale také v regionu (meziobecní spolupráce) a přeshraniční spolupráce (Německo) může obohatit místní kulturu o nové prvky a přispět k efektivnějšímu využití zdrojů (synergie). Prezentace by se měla zaměřit na výjimečné kulturní a sportovní zajímavosti v Děčíně, zprostředkovat širší povědomí o Děčíně jako o městě kultury a sportu, měl by vzniknout samostatný systém prezentačních materiálů pro různé skupiny klientů v oblasti cestovního ruchu. Preferována bude spolupráce a koordinace činnosti různých spolků a organizací (napříč sektory) s důrazem na společnou propagaci kulturních, sportovních a volnočasových (včetně vzdělávacích) aktivit (sladění programové nabídky, využívání kombinace různých zdrojů, atd.).

2. Dílčí cíl: Podporovat aktivní způsoby trávení volného času

Cíle je možné dosáhnout pomocí udržení nebo rozšíření provozu stávajících institucí a zařízení, jejich modernizací, zvýšení dostupnosti kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit zvláště pro vybrané skupiny obyvatel a zlepšením informovanosti obyvatel. Neorganizované způsoby trávení volného času mohou zahrnovat využívání volně přístupných a bezpečných hřišť, udržovaných sportovišť, cyklostezek, in-line, běžeckých a turistických tras na území města a v jeho nejbližším okolí. Bude podporována cyklodoprava, šetrné využívání skalních útvarů, vodních toků a dalších přírodních zajímavostí. Vedle stávající nabídky budou rozvíjeny i aktivity nové, pokud vychází z poptávky a potřeby místních obyvatel a návštěvníků. Cílem není udržet aktivity, o které není zájem, ale nadále podporovat ty, které plní v této oblasti důležité funkce.

3. Dílčí cíl: Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky

Kultura a sport v Děčíně budou nabízet mnoho příležitostí pro aktivní trávení volného času turistů, aby pobyt ve městě byl pro ně dostatečně atraktivní a zajímavý. Důraz bude kladen na návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou a zážitky (kulturní a sportovní akce, přírodní zajímavosti ve městě a okolí, kulturní památky atd.). Zároveň je třeba rozšířit a zkvalitnit doprovodnou infrastrukturu a to zejména pro určité skupiny turistů (cykloturistické, horolezci apod.) a navázat spolupráci s podnikatelskými subjekty v oblasti cestovního ruchu.

4. Dílčí cíl: Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezilidské vztahy

Pro posilování patriotismu, pozitivnímu vztahu obyvatel k místu bydliště, k Děčínu je žádoucí realizovat aktivity, které se vztahují k historii regionu, města, podporovat vznik a propagaci tradičních místních/regionálních produktů, pečovat o kulturní dědictví a rozvíjet tradice. Klíčovou roli v tomto cíli hraje kvalita veřejného prostoru. Kvalitní projekty oživující veřejný prostor vytváří bezpečná, příjemná, fyzicky a pocitově hezká místa, která obyvatelé města rádi využívají k relaxaci i setkávání – neformálnímu i v rámci různých společenských akcí pod širým nebem, festivalů. Předpokladem naplnění cíle je využití kreativity a iniciativy místních občanů. Důležitým hybatelem jsou tvůrčí lidé, ať už jako jednotlivci nebo zapojení v místních spolcích, občanských dobrovolných iniciativách nebo jako (drobní) podnikatelé.

Opatření a aktivity

Každý ze 4 dílčích cílů se dále dělí na **opatření**. V rámci každého opatření jsou pak uvedeny **možné aktivity**. Navržené aktivity jsou jen ukázkou toho, jak lze dané opatření (resp. cíl) naplnit. Lze předpokládat, že v budoucnu budou aktivity dále upravovány a samozřejmě navrhovány i aktivity nové.

1. Dílčí cíl: Posílit spolupráci a koordinaci aktérů v oblasti kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci

1.1. Opatření: Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem

Kultura, sport a další volnočasové aktivity hrají významnou roli prostředníka při udržování, rozvíjení a navazování nových vazeb se subjekty mimo hranice města a ČR. Je třeba rozvíjet jak aktivity města založené na spolupráci uvnitř veřejného sektoru (s městy v ČR, s městy v Německu a dalších státech, mezi různými úrovněmi veřejné správy, např. Ústeckým krajem, příslušnými ministerstvy atd.), tak subjektů napříč sektory (veřejný, soukromý a občanský). Předmětem takové spolupráce se může stát široké spektrum aktivit a různých akcí (festivaly, slavnosti, soutěže), mohou být využity rozličné komunikační platformy (asociace, svazy atd.), nabízí se příprava rozvojových projektů a mnoho dalších podob kooperace. Spolupráce může přinést obohacení místní kultury o nové prvky, zároveň zprostředkovat širší povědomí o Děčíně jako o městě kultury a sportu.

Možné aktivity:

- Spolupráce při pořádání Mezinárodního hudebního festivalu Česká Kamenice
- Mezinárodní hudební festival Lípa Musica
- Rozvoj meziobecní spolupráce v oblasti koordinace cestovního ruchu
- Rozvoj spolupráce mezi Ústeckým krajem a městem při propagaci města na základě regionálního rozvoje a podpory cestovního ruchu

1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města

Omezenost zdrojů dostupných na podporu kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit zvyšuje potřebu vzájemné spolupráce uvnitř města. Otevřenost, spolupráce či partnerství nutně povede k efektivnímu využití stávajících i budoucích zdrojů. Město v tomto směru bude hrát roli (ne)formálního koordinátora kulturního plánování, i když výsledná úspěšnost role města bude záviset na činnosti mnoha dalších aktérů. Spolupráce je v této strategii chápána jako dobrovolná aktivita všech zúčastněných, kteří si uvědomují společné cíle a možnost přispívat k jejich dosažení koordinovaně s ostatními. Základem je vzájemné informování poskytovatelů služeb a organizátorů o připravovaných akcích s cílem zabránit nechtěným duplicitám, zvýšení konkurence (např. konání akcí podobného charakteru v jeden čas by mělo nepříznivý dopad na všechny). Preferovány budou aktivity vznikající ze součinnosti zástupců veřejného, soukromého a občanského sektoru a další a směřující ke společnému sladění programové nabídky, využívající vnějších dotačních zdrojů; sdílející dostupné vybavení a prostory (mezi poskytovateli různých akcí), sdílející společný informační a rezervační systém ve městě; jiné.

Možné aktivity:

- Rozšíření a zkvalitnění rezervačního portálu „Vstupenka Děčín“

- Podpora spolkové činnosti v oblasti kultury, sportu a volného času
- Rozvoj spolupráce kulturních a sportovních institucí/organizací se školami/vzdělávacími zařízeními (např. zvýhodněné vstupné, speciální předplatné)
- Nový dotační titul pro oblast cestovního ruchu
- Sdílení prostor využitelných pro sportovní a kulturní akce
- Spolupráce na přípravě kalendáře akcí nadregionálního významu a jejich následné propagace

1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit

Podpora a vytváření pozitivního image města jako centra kulturních, sportovních a volnočasových aktivit pro místní obyvatele i návštěvníky je společným úkolem všech aktérů ve městě. Ve spolupráci je třeba připravit a aplikovat vhodné informační a marketingové nástroje, a to jak uvnitř města, tak i mimo jeho hranice. Základem společné propagace je vytváření kalendářů a programů v několika základních formách a vybraných jazykových mutacích (včetně důrazu na využití moderních technologií). Ideální je příprava a nabízení tematických komplexních produktů („balíčků“) pro různé cílové skupiny uživatelů (návštěvníci města i místní obyvatelé). Nezbytnou součástí společné propagace jsou funkční infocentra na dobře dostupných místech v Děčíně.

Možné aktivity:

- Využití systému Vstupenka Děčín pro informování o kulturních, sportovních a volnočasových aktivitách, jeho propojení s jiným portálem za účelem sjednocení poskytovaných informací
- Lepší podmínky pro propagaci neziskových volnočasových aktivit
- Infocentrum v knihovně, na Hlavním nádraží + kontaktní místa
- Kalendárium kulturních a sportovních akcí v tištěné podobě
- Využívání informačního portálu Brána do Čech, portálu Kudy z Nudy (CzechTourism) a dalších
- Prezentace města prostřednictvím významných osobností Děčína

2. Dílčí cíl: Podporovat aktivní způsoby trávení volného času

2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit

Zejména pro místní obyvatele je třeba zajistit dostupnost aktivit, a to finanční (např. formou slevových či věrnostních systémů, dotovaného vstupného pro specifické cílové skupiny atd.), časovou (např. návštěvní/provozní doba příznivá rodinám s dětmi atd.), dopravní (napojení na systém veřejné dopravy, sladění spojů veřejné dopravy s návštěvní/provozní dobou, zajištění bezpečného parkování atd.) i fyzickou (např. bezbariérový přístup) dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit. Specifický důraz bude kladen na tyto cílové skupiny obyvatel: rodiny s dětmi a mládež, senioři, sociálně znevýhodnění občané. Stejně bude zajištěna dostupnost pro návštěvníky (např. formou bezpečného a dostupného parkoviště pro zahraniční turisty). Dostupnost se netýká pouze provozovaných zařízení či akcí, ale zahrnuje i neorganizované způsoby volného času, zejména pak volně přístupná a bezpečná hřiště a další sportoviště, cyklostezky, in-line trasy, běžecké a turistické trasy na území města i v nejbližším okolí.

Možné aktivity:

- Motivace dětí a mládeže k aktivnímu trávení volného času
- Udržení finanční podpory organizovaného trávení volného času dětí a mládeže

- Podpora dětí a mládeže ze sociálně slabého a nepodnětného prostředí
- Děčín zdarma

2.2. Opatření: Využití přírodních podmínek pro místní obyvatele i návštěvníky

Neocenitelné přírodní podmínky v regionu vybízejí k realizaci velkého množství volnočasových aktivit. S ohledem na potřeby jednotlivých cílových skupin budou podporovány aktivity (organizované i neorganizované) zaměřené na šetrné využívání skalních útvarů (horolezectví, zajištěné cesty tzv. via ferraty atd.), vodních toků (lodní doprava po Labi, rafting, atd.) a dalších přírodních zajímavostí (blízkost národního parku atd.), obnova (původních) turistických stezek, udržování turistických stezek.

Možné aktivity:

- Spolupráce města Děčín s orgány ochrany přírody (např. CHKO Labské pískovce, CHKO České středohoří)
- Obnova Labské stráže na Kvádrberku

2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a zařízení, včetně modernizace stávajících

Vedle stávající nabídky kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit budou rozvíjeny i aktivity nové, které vycházejí z poptávky a potřeby místních obyvatel a návštěvníků. Spolu s tím musí být udržen a rozvíjen provoz stávajících institucí a aktivit. Cílem není uměle udržet aktivity, o které není zájem, ale nadále podporovat ty, které plní v této oblasti důležité funkce.

Možné aktivity:

- Zřízení plaveckého oddílu
- Vznik filmové a divadelní školy: dostavba divadla, rekonstrukce Kina Sněžník
- Zlepšení podmínek pro uživatele skateboardů
- Vytvoření zásobníku investičních akcí v oblasti kultury, sportu a volného času

3. Dílčí cíl: Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky

3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky

Již v současné době je v Děčíně v průběhu roku realizováno množství akcí (festivalů, soutěží, přehlídek, vystoupení atd.), které mají výrazný nadregionální rozměr. Právě tyto aktivity tvoří „výkladní skříň“ kulturního, sportovního a společenského života Děčína pro návštěvníky a je třeba je nadále zkvalitňovat a propagovat. Vedle toho je důležitá i nabídka dalších volnočasových aktivit pro místní obyvatele a návštěvníky z okolí, která z Děčína činí přirozené spádové centrum.

Možné aktivity:

- Podpora Městských slavností Děčín
- Podpora akcí s regionálním a nadregionálním významem realizovaných dalšími partnery
- Zviditelnění města Děčín účastí ve sportovních soutěžích

3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit

Tradiční turistická lákadla jsou schopna přitáhnout do města jen určitou část potenciálních turistů. Nabídka se musí do budoucna rozvíjet a cílit na různé skupiny návštěvníků (např. zájemci o adrenalinové sporty, cykloturisté, rodiny s dětmi, amatérští i profesionální umělci, návštěvníci festivalů atd.). Specifickou variantou rozšíření nabídky může být využití kulturních a technických památek a objektů (např. Východní nádraží) nebo důraz na širokou nabídku regionálních produktů (např. podmokelské koláče).

Možné aktivity:

- Podpora uměleckých a prezentačních výstav s vazbou na turistickou sezonu
- Návštěvnícké prohlídkové trasy s nabídkou průvodcovské služby
- Budování nových atrakcí (singltreky, lanový park atd. – viz Strategie města)
- Muzeum není jen vitrína
- Prostor pro výstavy/galerie
- Mezinárodní malířské setkání – Steglův plenér
- Realizace letních sportovních kempů pro děti a mládež
- Světelná show na stěny děčínského zámku

3.3. Opatření: Zajištění doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch

Město musí poskytovat kvalitní doprovodnou infrastrukturu pro cestovní ruch, přehledný orientační systém pro pohyb ve městě (ukazatele směru, označení významných míst ve městě atd.), být vstřícné k návštěvníkům, kteří do města přijíždí poprvé. Jedná se především o ubytovací a stravovací služby zaměřené na různé cílové skupiny turistů (včetně nízkonákladových služeb např. v podobě kempu, hostelů atd.) a zajištění bezpečného parkování. Město ve spolupráci s poskytovateli služeb připraví systém hodnocení kvality služeb a vytvoří podmínky pro společný marketing. Toto opatření dále rozpracovává Strategie Místního partnerství na podporu podnikání statutárního města Děčín (2014) a dále vybrané priority Strategie rozvoje města (zejména priorita C3-Cyklostezky jako potenciál rozvoje města, D1-Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb CR, D2-Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu).

Možné aktivity:

- Webová stránka v němčině s programem pro německé návštěvníky + propojení na sociální síť
- Rozvoj dopravně-turistického navigačního systému, budování přístavních můstku atd. (viz Strategie města)

4. Dílčí cíl: Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezilidské vztahy

4.1. Opatření: Oživování původních tradic a vytváření nových

Organizace či iniciativy zaměřené na rozvoj a udržení tradic v Děčíně připravují akce, které nabízejí smysluplné využití volného času a zároveň posilují vztah k místu a identifikaci s ním (např. masopust nebo vánoční trhy), přispívají k setkávání lidí. Pro posílení vztahu místních obyvatel k Děčínu je možno například oživovat stávající (i netradiční) prostory – např. památky (včetně v současnosti zanedbaných), pořádat společenské akce vázané na historii a obnovovat tradice regionálních produktů (koláče, čokoláda atd.). Místní výrobky a tradice jsou využitelné i v propagaci, a tedy k přilákání lidí z regionu nebo odjinud.

Možné aktivity:

- Pravidelné pořádání Sochařského sympozia
- Podpora a rozvoj tvůrčího a aktivního přístupu k literatuře a čtenářství
- Udržení a rozšíření tradice Masopustu
- Podpora a rozvoj sborového zpěvu
- Podpora regionální vlastivědy
- Realizace farmářských trhů a dalších tradičních jarmarků
- Oživení tradice Majáles;
- Budování tradice vánočních trhů na vysoké úrovni

4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města

Místní spolky, občanské organizace a nejrůznější dobrovolné iniciativy sehrávají roli důležitého hybatele pestré škály kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit. Spolupráce veřejných institucí i soukromých subjektů s místními spolky a iniciativami povede ke stimulaci a zapojení většího počtu obyvatel města do rozvoje společenského života, ke zkvalitnění mezilidských vztahů v Děčíně. Tato podpora může nabývat různých podob, od symbolické (veřejné oceňování), přes finanční a spolupořadatelskou až po materiální či organizační výpomoc (např. nabídnutí prostoru pro propagaci, poradenství atd.).

Možné aktivity:

- Sdílení technického mobilního vybavení v majetku města pro kulturní, sportovní a další akce
- Dostupnost prostor pro uměleckou tvorbu
- Zlepšovat vzhled města – např. akce Uklid' nábřeží

4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru

Veřejné prostory mohou poskytovat lidem nové prožitky, příležitosti k odpočinku nebo setkávání, a tak zpětně vytvářet pozitivní vztah k jednotlivým místům i celému městu. Veřejný prostor v sobě nese otisk historie a zároveň může představovat místo živé. Veřejnými prostory, na které je třeba se zejména soustředit, jsou nejen exponovaná centra obou částí Děčína, ale i mnoho větších či menších míst po celém městě (parky, sídliště) i navazující volná krajina. Součástí veřejných prostor ve městě jsou také budovy, veřejné areály či opuštěné objekty, historické památky a další objekty kulturního dědictví (včetně těch chátrajících), stejně tak jako zeleň, mobiliář či umělecká díla. Oživení veřejného prostoru vede k vytváření příjemných, fyzicky a pocitově hezkých míst, která obyvatelé města rádi využijí k nejrůznějším (např. sousedským) neformálním setkáním i organizovaným akcím. Do revitalizace veřejných prostor proto patří i pořádání akcí ve veřejném prostoru, a to včetně aktivit s účastí místních kulturních institucí a podnikatelských subjektů (blíže také viz Strategie Místního partnerství na podporu podnikání statutárního města Děčín).

Možné aktivity:

- Festival pouličního divadla
- Piana v ulicích Děčína
- Kulturní akce, happeningy konané na netradičních místech – např. Litera Tůra
- Budování významných prvků v krajině – památné stromy, umělecká díla, křížové cesty, staré stezky a další (např. tzv. „vetřelci a volavky“ – díla z doby před 1989)
- „Houpající se Děčín“ - houpačky rozmístěné na vybraných místech ve městě pro děti i dospělé
- Vybudování písečné pláže na soutoku Labe a Ploučnice

- Interaktivní mapa zařízení využitelných pro trávení volného času
- Venkovní posilovna pro různé věkové kategorie, seniorparky, tělocvičny v přírodě, herní prvky pro dospělé na veřejných místech (kuželníky, stoly na ping-pong apod.)

<p>1. DÍLČÍ CÍL POSÍLIT SPOLUPRÁCI A KOORDINACI AKTÉRŮ V OBLASTI KULTURY, SPORTU A VOLNÉHO ČASU, ZVÝŠIT PROPAGACI</p>	<p>1.1. OPATŘENÍ: PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE A SPOLUPRÁCE MEZI OBCEMI V REGIONU A ÚSTECKÝM KRAJEM</p> <p>1.2. OPATŘENÍ: PODPORA SPOLUPRÁCE UVNITŘ MĚSTA</p> <p>1.3. OPATŘENÍ: PODPORA SPOLEČNÉ PROPAGACE KULTURNÍCH, SPORTOVNÍCH A VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT</p>
<p>2. DÍLČÍ CÍL PODPOROVAT AKTIVNÍ ZPŮSOBY TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU</p>	<p>2.1. OPATŘENÍ: DOSTUPNOST KULTURNÍCH, SPORTOVNÍCH A DALŠÍCH VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT</p> <p>2.2. OPATŘENÍ: VYUŽITÍ PŘÍRODNÍCH PODMÍNEK PRO MÍSTNÍ OBYVATELE I NÁVŠTĚVNÍKY</p> <p>2.3. OPATŘENÍ: PODPORA VZNIKU NOVÝCH AKTIVIT A ZAŘÍZENÍ, VČETNĚ MODERNIZACE STÁVAJÍCÍCH</p>
<p>3. DÍLČÍ CÍL ZVÝŠIT ATRAKTIVITU DĚČÍNA JAKO CÍLE PRO NÁVŠTĚVNÍKY VYHLEDÁVAJÍCÍ AKTIVNÍ DOVOLENOU, ZÁŽITKY</p>	<p>3.1. OPATŘENÍ: ZACHOVÁNÍ STÁVAJÍCÍ ATRAKTIVNÍ NABÍDKY</p> <p>3.2. OPATŘENÍ: ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY TURISTICKÝCH AKTIVIT</p> <p>3.3. OPATŘENÍ: ZAJIŠTĚNÍ DOPROVODNÉ INFRASTRUKTURY PRO CESTOVNÍ RUCH</p>
<p>4. DÍLČÍ CÍL ROZVÍJET TRADICE A POSILOVAT VZTAH K MĚSTU A MEZI LIDMI NAVZÁJEM</p>	<p>4.1. OPATŘENÍ: OŽIVOVÁNÍ PŮVODNÍCH TRADIC A VYTVÁŘENÍ NOVÝCH</p> <p>4.2. OPATŘENÍ: PODPORA DOBROVOLNÉ ČINNOSTI OBYVATEL MĚSTA</p> <p>4.3. OPATŘENÍ: REVITALIZACE A OŽIVENÍ VEŘEJNÉHO PROSTORU</p>

6. Plán implementace a implementační struktury

Mechanismus implementace *Kulturního plánu* je klíčový s ohledem na samotný smysl dokumentu. Dlouhodobá udržitelnost a přijetí plánovacího procesu ze strany veřejnosti² závisí do značné míry na způsobu implementace. Pro potřeby *Kulturního plánu* implementací rozumíme vše, co je spojeno s uskutečňováním/realizací aktivit či opatření uvedených v dokumentu.

Veřejnost a další klíčoví aktéři se dobrovolně zapojili do procesu kulturního plánování proto, že se chtějí podílet na změně, zlepšování situace ve městě. Logicky tedy chtějí vidět, že ke změně dochází, návrhy se realizují a že oni sami jsou případně její součástí (jsou zapojeni ve fázi implementace).

Systém práce s dokončeným koncepčním dokumentem musí řešit minimálně následující otázky:

- **CO** se bude realizovat? Jaké aktivity budou předmětem implementace v daném období?
- **KDO** je bude realizovat? Kdo bude odpovědný za výběr aktivit, které mají být realizovány? Kdo bude odpovědný za samotnou realizaci daných aktivit?
- **JAKÉ ZDROJE** máme k dispozici na realizaci vybraných aktivit? Přitom se nejedná jen o finanční zdroje a v případě finančních zdrojů se nemusí vždy jednat o zdroje hrazené z rozpočtu města.
- **KDY** se budou aktivity realizovat? Jaká budou jednotlivá implementační období?
- Jak zajistit zpětnou vazbu a **MONITORING** a evaluace/hodnocení úspěšnosti implementace?

V případě realizace mnoha aktivit navržených v *Kulturním plánu* je valná část těchto otázek již zodpovězena (viz Příloha Soubor aktivit připravených členy APS). Kulturní plán ve své přílohové části obsahuje podrobný popis většiny navržených aktivit a to včetně termínu realizace, potřebných zdrojů či odpovědných (a spolupracujících) subjektů.

Kulturní plán ve svém implementačním mechanismu **navazuje na proces strategického plánování**. Není totiž cílem vytvářet duplicitní implementační struktury, ale rozšířit ty, které již existují či vznikají pro potřeby implementace *Strategie města*. Za přípravou *Strategie města* stálo 5 pracovních skupin (Podnikání, Rozvoj, Školství, Sociální oblast, Životní prostředí), které se budou transformovat do orgánů určených ke sledování a hodnocení plnění postupu realizace *Strategie města*. Pro toto hodnocení byly ve Strategii určeny jednotlivé **indikátory**.

U vzniku Kulturního plánu stála Akční pracovní skupina, která fungovala obdobně jako ostatní pracovní skupiny. APS Kulturního plánu se stala dílčí pracovní skupinou, která bude

² Nejedná se jen o kulturní plánování, ale i strategické plánování apod.

působit v rámci implementace *Strategie města*. Vytvořením pracovní skupiny zaštiťující kulturu, sport a volný čas³ tak získá *Kulturní plán* potřebnou implementační podporu. Předpokládá se personální kontinuita mezi APS a nově vzniklou pracovní skupinou, která umožní naplňování *Kulturního plánu* v implementačních strukturách města.

Sledování indikátorů bude probíhat na úrovni rozvojových cílů (tedy D3, F2), které jsou součástí Implementace *Strategie města*. Indikátor naplňování Kulturního plánu bude spíše kvalitativní. Ustavená pracovní skupina bude mít za úkol vytvořit a otevřít veřejné diskusi dokument, který zhodnotí stav implementace v minulém období z hlediska naplňování jednotlivých opatření, realizace aktivit. Součástí dokumentu by měl být akční plán⁴ pro oblast kultury, sportu a volného času na další období. Pro jeho přípravu je možné využívat již rozpracované aktivity, která byly připraveny a rozpracovány členy APS a jsou součástí přílohy Kulturního plánu.

³ přesný název určí město Děčín

⁴ Implementace *Strategie města* počítá s přípravou Akčních plánů.

7. Závěr

Zahájením procesu kulturního plánování se statutární město Děčín přiřadilo k několika českým městům, ve kterých si jejich představitelé a obyvatelé uvědomují rostoucí důležitost kvality života, ke které patří podmínky a příležitosti k aktivnímu trávení volného času. Kulturní plánování odráží také fakt, že rozvoj cestovního ruchu vnímá mnoho obyvatel jako významnou příležitost k budoucímu udržitelnému rozvoji Děčína, a to díky výjimečné poloze a přírodním podmínkám v okolí. K tomuto cíli se nabízí také možnost využít nabídku kulturních, sportovních a volnočasových aktivit.

Současná orientace na kulturu v širším slova smyslu, včetně volnočasových aktivit, sportu, využívání veřejného prostoru, neznamená, že by tyto oblasti byly v Děčíně dosud zásadním způsobem podceňovány. Spíše naopak. Město Děčín v posledním desetiletí investovalo nemalé finanční prostředky do rozvoje kulturní a sportovní infrastruktury, na magistrátu města vzniklo oddělení cestovního ruchu.


Kultura a sport patří neodmyslitelně k Děčínu a jeho společenskému životu (tradice Sokola, basketbal, hokej, tradice amatérského divadla, sborového zpěvu, recitačních a literárních festivalů). Kulturní plán a související dokumenty se snaží přesněji zmapovat stávající stav tzv. kulturních zdrojů, identifikovat možnosti rozvoje do budoucna a diskutovat je na úrovni aktérů místní kultury, sportu, cestovního ruchu. Nabízí tak vedení města cenné informace a vodítko. V Kulturním plánu se klade důraz na význam spolupráce napříč sektory a přesah a vazby mezi oblastí kultury, sportu, volného času, vzdělávání a výchovy, cestovního ruchu a místní ekonomiky.

Přípravou dokumentu proces kulturního plánování v Děčíně nekončí. Vlastně se jedná jen o první krok na dlouhé cestě. Dalším důležitým momentem je přijetí dokumentu politickou reprezentací statutárního města Děčín, kterým dojde k oficiálnímu potvrzení směru, které pomáhala definovat děčínská veřejnost (prostřednictvím dotazníkového šetření, rozhovorů, účasti na veřejném setkání a zejména soustavnou prací členů Akční pracovní skupiny). V dlouhodobém horizontu se pak jedná o samotné naplňování a aktualizaci Kulturního plánu. Tedy o realizaci aktivit, uvedených v dokumentu. Znovu je třeba zdůraznit, že uvedené aktivity představují jen ukázkou možných činností. Zůstává prostor pro aktualizaci, tedy definování dalších aktivit, které budou lépe naplňovat stanovené cíle. Kulturní plánování je v tomto směru proces *otevřený a živý*, měl by být připravený reagovat na aktuální podmínky, nové nápady a zapojení nových aktérů. Těchto klíčových charakteristik by si měli být vědomi jak čtenáři dokumentu, tak především ti, kteří budou s dokumentem dále pracovat.

Naplnění cílů jakéhokoliv koncepčního dokumentu patří nepochybně k největším úskalím každého plánovacího procesu, a proto samotné implementaci a jejímu hodnocení bude třeba věnovat

zvýšenou pozornost. Také z tohoto důvodu se monitorování naplňování Kulturního plánu stalo jedním z indikátorů *Strategie města Děčín 2014-2020*.

Důležitým prvkem života města a také implementace Kulturní plánu jsou **lidé**. Město Děčín disponuje aktivními a tvůrčími lidmi, ať už jsou to vedoucí pracovníci a zaměstnanci veřejných institucí či soukromých organizací, ať jsou či nejsou přímo zapojeni v občanském sektoru. Řada z těchto lidí se na tvorbě Kulturního plánu podílela, za což jim patří velké uznání a poděkování. Jak již bylo řečeno, nyní, když je první plán hotov, je důležité, jak bude naplňován. K jeho zdárné implementaci je vedle pokračující podpory vedení města nezbytná spolupráce a zapojení aktivních a tvůrčích obyvatel Děčína bez ohledu na jejich příslušnost ke konkrétním organizacím a napříč jednotlivými sektory. Jen tak se mohou dnešní plány stát skutečností.



8. Literatura, zdroje

- Agenda 21 for Culture. 2009. *Cities, cultures and developments. A report that marks the fifth anniversary of Agenda 21 for culture* [online]. En initiative by the Committee on culture of United Cities and Local Governments - UCLG, the Spanish Development Cooperation Agency - AECID. Dostupné z: www.agenda21culture.net
- Čvančara, Z., J. Stejskal. 2005. *Děčín: město uprostřed romantické krajiny*. Děčín: Město Děčín.
- Grogan, D., C. Mercer, D. Engwicht. 1995. *Cultural Planning Handbook. An Essential Australian Guide*. St. Leonards: Allen & Unwin.
- Hawkes, J. 2001. *The fourth pillar of sustainability. Culture's essential role in public planning*.
- Integrovaný plán rozvoje města Děčín – zóna „Centrum“*. 2008. Zpracovatelé: Raven EU Advisory, a. s., AQE advisors, a. s.
- Joza, P. 2009. *Kvádrberk. Malá Děčínská vlastivěda*. Děčín: Iniciativa pro děčínský zámek.
- Joza, P. 2011. *Josef Stegl. Osud děčínského malíře/Schicksale eines Tetschner Malers*. Děčín – Nördlingen: Iniciativa pro děčínský zájem, Heimatverband Kreis Tetschen-Bodenbach e. V.
- Joza, P., J. Němec. 2012. *Historie a současnost podnikání na Děčínsku a Šluknovsku*. Žehušice: Městské knihy, s.r.o.
- Landry, C. 2008. *Creative City. A Toolkit for Urban Inovators*. Second edition. London, Sterling, VA: Comedia.
- Mercer, C. 2002. *Toward Cultural Citizenship: Tools for Cultural Policy and Development*. Available at SSRN 2153304.
- Mockovčáková, A. 2006. *Analýza vývoje decentralizace rozhodování o kultuře v České republice po roce 1993 se zaměřením na analýzu vlivu reformy veřejné správy na strukturu výdajů veřejných rozpočtů v oblasti kultury (zaměření na oblast místní a regionální kultury)*. Praha: NIPOS.
- Russo, A., D. Butler. 2007. *Cultural planning toolkit*. British Columbia: 2010 Legacies Now and Creative City Networks of Canada.
- Slavíčková, H. 1995. *Děčínské gymnázium v kontextu historického vývoje regionu. Almanach k 50. výročí obnovené činnosti školy*, Děčín.
- Slavíčková, H., P. Joza. 2005. *Děčín*. Praha-Litomyšl: Paseka. Edice: Zmizelé Čechy
- Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 2013. „Kultura 2013 – Děčín“- dotazníkové šetření realizované Centrem pro výzkum veřejného mínění (CVVM) v září – říjnu 2013.
- Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 2013. Skupinová diskuse s aktéry místní kultury a cestovního ruchu.
- Strategická analýza vybraných rozvojových oblastí města Děčín*. 2014. Praha: MindBridgeConsulting a.s.
- UNESCO. 2001. *Všeobecná deklarace UNESCO o kulturní diversitě* [online]. Přijatá na 31. zasedání Generální konference UNESCO v Paříži, 2. listopadu 2001. Dostupné z: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/diversity/pdf/declaration_cultural_diversity_cs.pdf
- Výroční zprávy (statutárního) města Děčín z let 2004–2012*.
- Zásady urbánní politiky*. 2010. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. Schváleny Usnesením vlády ČR č. 342 ze dne 10. května 2010.

9. Základní používané pojmy

Vize	Představuje základní a velmi stručnou představu o cílovém žádoucím stavu. Tohoto stavu by mělo být dosaženo ve střednědobém až dlouhodobém horizontu).
Priority/rozvojové cíle	Představují klíčová rozhodnutí či změny, ke kterým musí v návrhovém období dojít proto, aby byla naplněna vize.
Opatření	Říkají, co je nutno udělat proto, abychom byli schopni naplnit jednotlivé priority/rozvojové cíle. Obvykle představují souhrn různých aktivit, projektů atd., které je vhodné realizovat.
Aktivity	Popisují konkrétní úkoly (kroky, projekty), které bude nutné dělat, včetně toho, jak, kdo, kdy a za co je bude dělat. Jsou součástí implementace kulturního plánu.
Implementace	Uskutečňování/realizace aktivit či opatření uvedených v Kulturním plánu.
Kulturní mapování	Hledání, rozpoznání a zaznamenání specifických místních kulturních zdrojů pro účel sociálního, ekonomického a kulturního rozvoje.
Komunita	Společenství lidí, kteří jsou schopni překlenout a oceňovat rozdílnosti mezi sebou, což jim umožňuje efektivně a otevřeně komunikovat a spolupracovat na definování a dosažení společných cílů. Jako důsledek mnozí členové skupiny budující komunitu prožívají pocit své jedinečnosti a společné jednoty, kterou velmi zřídka anebo vůbec předtím necítili v jiných skupinách.
Cílové skupiny	Skupina subjektů nebo osob, na kterou je program/projekt zaměřen a má z něj užitek po dobu jeho realizace včetně doby udržitelnosti.
Evaluace / Hodnocení	Proces založený na důkladném sběru informací a na jejich vyhodnocování s cílem získat spolehlivé podklady pro řízení implementace. Hodnocení přispívá k hospodárnosti při nakládání s veřejnými prostředky a při jejich čerpání.
Indikátor	Indikátor je nástroj pro měření cíle / plánu, postupu či dosažených efektů jednotlivých úrovní implementace. Indikátor musí být přesně definován.

Příloha 1: Seznam členů a přehled setkání Akční pracovní skupiny

Bayer Igor – Děčínská sportovní, p.o.

Bendáková Iva – ZUŠ Děčín, p.o.

Cermonová Hana – Statutární město Děčín, 2. náměstkyně primátora, předsedkyně Kulturní komise, Junák – středisko Sojčáci

Dopitová Michaela – Zámek Děčín, p.o.

Dračka Ota – koordinátor projektu SMO ČR, ředitel závodu O pohár Věry Čáslavské

Floriánová Dagmar – Zoologická zahrada Děčín, p.o.

Herich Lukáš - Probační a mediační služba ČR, člen Komise prevence kriminality

Hochwalderová Světluše - Dům dětí a mládeže, p.o.

Holavová Lenka – Magistrát města Děčín, Odbor školství a kultury

Holubcová Lenka – Gymnázium Děčín, Žlutá žirafa, o.s.

Kapicová Soňa - Magistrát města Děčín, Odbor školství a kultury

Kortus Jaroslav – Společenský dům Střelnice

Mrkus Milan – Děčínský symfonický orchestr, Děčínské barokní kvarteto

Panenkova Ludmila - Divadelní spolek Karel Čapek, Týdeník Princip, Kulturní komise

Pažourek Vlastimil – Statutární město Děčín, uvolněný člen Rady města, předseda Komise cestovního ruchu a zaměstnanosti, člen Komise pro výchovu a vzdělávání, Spolek přátel plavby

Pljonkin Dimitrij – Artmaterial, Artczech.com o.s.

Pokorná Věra – Collegium Verbascom

Poskočilová Miroslava – Židovská obec Děčín

Pošta Martin – Kino Sněžník, Klub LeGarageNoir, člen Kulturní komise

Rejman Miloš – ZUŠ, p.o., SOLIDEO

Růžicková Barbora – Magistrát města Děčín, vedoucí Oddělení cestovního ruchu

Stružinský Roman - předseda Sportovní komise, člen Komise pro výchovu a vzdělávání, ZŠ speciální

Suchánek Karel - 1. hudební spolek, Hudební škola Karla Suchánka

Šonka Milan - Gymnázium Děčín, člen Komise pro výchovu a vzdělávání

Trnka Jiří - Městské divadlo Děčín, p.o., člen Kulturní komise

Václavková Zdenka - Magistrát města Děčín, Oddělení cestovního ruchu

Weis Luděk - 1. hudební spolek, Protalent, o.s.

Zoubek Ladislav - Městská knihovna, p.o.

Datum setkání APS	Místo setkání APS
30. 1. 2014	Městská knihovna
19. 2. 2014	Zámek Děčín
12. 3. 2014	Městské divadlo
9. 4. 2014	Městské divadlo
28. 4. 2014	Dům dětí a mládeže Teplická
26. 5. 2014	Bar Bodenbach
25. 6. 2014	SD Střelnice

Na přípravě Kulturního plánu se podíleli také zástupci dalších institucí a aktivní občané statutárního města Děčín, kteří se zúčastnili jednání jednotlivých schůzek členů APS nebo veřejného projednávání Kulturního plánu, které se uskutečnilo 28. 4. 2014.

Příloha 2: Soubor aktivit připravených členy APS

1. Dílčí cíl: Posílit spolupráci a koordinaci aktérů kultury, sportu a volného času, zvýšit propagaci

1.1. Opatření: Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem

Název aktivity:	Spolupráce při pořádání Mezinárodního hudebního festivalu Česká Kamenice		
Vazba na opatření	1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem 3.1. Zachování stávající atraktivní nabídky		
popis			
Mezinárodní hudební festival Česká Kamenice, Děčín, Rumburk, Bad Schandau /MHF/ se stal tradiční významnou akcí nejenom pro kulturní dění v Děčíně a v České republice. Festival provází přátelství a spolupráce mezi jednotlivými hudebními tělesy (jednotlivých ročníků se zúčastnilo mnoho orchestrů a skupin zejména ze SRN, Ruska, Rakouska, Litvy, Švýcarska, Estonska, Slovenska, Polska, Maďarska atd.).			
Jedná se o multižánrový typ festivalu. Přínosem festivalu je mezinárodní spolupráce mládeže –generace, která bude vytvářet novou Evropu. Hudba vzhledem ke své univerzálnosti a mezinárodnosti je významným způsobem spolupráce mezi příslušníky všech generací.			
Stávající akce, u které je potřeba zajistit udržitelnost.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, odbor školství a kultury Pořadatelé: Město Česká Kamenice a Svaz hudebníků ČR	Města: Česká Kamenice, Jílové, Rumburk, K. Lípa, Bad Schandau, Pirna, Hřensko, Janov, Další: SHČR	Celoroční příprava – MHF každoročně v červnu	1 200 tis. Kč Podíl Děčína je 250 tis. Kč

Název aktivity:	Mezinárodní hudební festival Lípa Musica		
Vazba na opatření	1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 3.1. Zachování stávající atraktivní nabídky		
popis			
Mezinárodní hudební festival Lípa Musica je jednou z nejvýznamnějších kulturních akcí v oblasti severočeského regionu. Jedná se o největší festival zaměřený převážně na klasickou hudbu v kulturní nabídce Libereckého kraje a Ústeckého kraje s přesahem do okolních regionů včetně příhraničních. Děčín se stal oblíbeným festivalovým místem a oplývá vynikajícím návštěvnickým potenciálem.			
Cílem je pokračovat v již započaté spolupráci, rozšířit ji zapojením dalších koncertních míst a institucí a pořádáním více koncertů za účasti renomovaných tuzemských i zahraničních umělců v rámci jednotlivých ročníků na území města v zájmu nastolení efektivní kulturní spolupráce mezi jednotlivými kulturními, veřejnými i podnikatelskými subjekty a občany a návštěvníky města a zasazení tohoto dialogu do mezinárodního formátu. Dále se předpokládá rozšíření působnosti hudební interpretační soutěže pro mladé zpěváky Lípa Cantantes na území Ústeckého kraje s centrem v Děčíně a rozvoj spolupráce s kinem Sněžník na projektu operních přenosů z newyorské Metropolitní opery.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát	Děčín: Zámek Děčín, kino Sněžník, Městské	září / říjen 2014-	ročníkový rozpočet

statutárního města Děčín, Odbor školství a kultury	divadlo Děčín, Klub přátel hudby, ZUŠ, gymnázium a další vzdělávací a kulturní instituce v Děčíně další města a obce v ČR: Česká Lípa, Nový Bor, Liberec, Teplice, Doksy, Rumburk, Šluknov, Kamenický Šenov, Kravaře, Nový Oldřichov, Stráž pod Ralskem, Jezvė, Cvikov ad. obce a města v SRN: Zittau, Großschönau, Bautzen, Görlitz, Schirgiswalde.	2020	(tj. na 1 rok konání festivalu): cca 5.000.000 Kč předpokládaný podíl města Děčín: 150.000 Kč
--	---	------	--

1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města

Název aktivity:	Rozšíření a zkvalitnění rezervačního portálu „Vstupenka Děčín“		
Vazba na opatření	1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit Vazba na Strategii Místního partnerství na podporu podnikání Statutárního města Děčín (aktivita 2A1.3: Otevření vstupenky Děčín podnikatelům k možným rezervacím a dalším službám, 1B1.2: aplikace pro chytré telefony umožňující použití služeb ve městě,...)		
popis			
<p>Systém vstupenka Děčín pracuje od roku září 2007. Jedná se o otevřený regionální rezervační a vstupenkový systém s možností zapojení širokého spektra městských i soukromých organizací, zpřístupnění nabídky zapojených subjektů co nejširšímu počtu obyvatel. Byla vytvořena univerzální městská vstupenka, kterou akceptují všechny organizace do systému zapojené. Do kina Sněžník je možné hradit vstupné pomocí bankovní platební karty prostřednictvím sítě internet. 16 prodejních míst i mimo Děčín – v IC Česká Kamenice, na Městském úřadu Benešov nad Ploučnicí a na zámku v Jílovém.</p> <p>Systém „Vstupenka Děčín“ bude plnit čtyři hlavní úkoly:</p> <ul style="list-style-type: none">• Centrální zdroj informací o kulturním, sportovním a dalším dění (kalendář akcí atd.) ve městě pro místní i návštěvníky (viz návrh aktivity u opatření 1.3) – řešit vztah k turistickému portálu města (viz aktivita 2A2.1 – Rozvíjení turistického portálu)• Komunikační kanál pro pořadatele různých akcí ve městě s cílem vzájemně se informovat o termínech pořádaných akcí (viz návrh aktivity u opatření 1.3.)• Otevřený regionální rezervační a vstupenkový systém• Rezervační systém pro ubytování <p>Rozšíření „Vstupenky Děčín“ jako rezervačního a vstupenkového systému bude směřovat ke komplexní nabídce ubytování a všech akcí pořádaných na území města a v blízkém okolí se bude týkat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kulturních akcí a aktivit• Sportovních akcí ve městě (možnost zakoupit vstupenku na sportovní utkání atd.)• Dalších volnočasových aktivit (ZOO,...)• Ubytování• Komerčních služeb (viz aktivita ze Strategie Místního partnerství na podporu podnikání Statutárního města Děčín)• Není možné vztahovat na akce či služby bez kapacitního omezení (např. vstup do ZOO, aquaparku)• Další... <p>Při rozšíření systému je potřebné stanovit jasná pravidla využívání (nejen s ohledem na technické možnosti, ale i politické rozhodnutí o směřování portálu). Při rozšíření portálu je třeba dále řešit: vzhled a rekonstrukci webu, spolupráci s dalšími podobnými systémy v okolí a územní působnost, využití mobilních aplikací, atd. Příprava změn/rozšíření systému „vstupenka Děčín“ musí probíhat ve spolupráci se současnými i potenciálními uživateli (pořadatelé akcí atd.)</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního	Povinně všechny městské	Změny/rozšíření systému	dle finanční

města Děčín, Odbor školství a kultury, Odbor provozní a organizační - oddělení cestovního ruchu	p.o. a jakékoliv subjekty dotované městem Kulturní komise dobrovolně kdokoli	v roce 2014 Rozvoj vstupenky by měl probíhat každoročně, průběžně	náročnosti zpracovatele
Název aktivity:	Podpora spolkové činnosti v oblasti kultury, sportu a volného času		
Vazba na opatření	1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
popis			
<p>V Děčíně existuje celá řada obyvatel a organizací, kteří mají zájem realizovat na neziskové bázi svou činnost a přispívat k cílům kulturního plánu, resp. Strategii města v oblasti kultury, sportu a volnočasových činností. Tito lidé mohou městu a jeho obyvatelům nabídnou své dovednosti, zkušenosti a myšlenky, zároveň mohou potřebovat od města určitou součinnost – v podobě finanční nebo nefinanční (například bezplatný zábor veřejného prostranství apod.).</p> <p>Pro tyto zájemce každoročně pořádá město setkání s pracovníci/pracovníky Odboru školství a kultury, na kterém se mohou žadatelé o dotace seznámit podrobně s průběhem dotačního řízení města Děčín na další rok, získat zároveň informace o dalších možnostech získání finanční a jiné podpory pro realizaci aktivit (krajské dotační řízení, nadace, nadační fondy apod.).</p> <p>Setkání mohou sloužit také jako platforma pro diskusi o financování nezávislých aktivit, rozvíjení spolupráce mezi různými subjekty.</p> <p>Jedná se o stávající aktivitu, která nevyžaduje nové náklady.</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Odbor školství a kultury, Kulturní komise a Sportovní komise	Žadatelé o dotace	Každoročně, podzim	-

Název aktivity:	Nový dotační titul pro oblast cestovního ruchu		
Vazba na opatření	1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
Popis			
V Děčíně se každoročně udělují dotace v oblasti kultury a sportu. Pro oblast cestovního ruchu taková možnost neexistuje, byť se objevují případy, kdy by byla potřebná.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Zastupitelstvo města Děčín	Magistrát statutárního města Děčín, oddělení cestovního ruchu, Komise cestovního ruchu a zaměstnanosti		dle možností

Název aktivity:	Sdílení prostor využitelných pro sportovní a kulturní akce		
Vazba na opatření	1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
popis			
Sportovní kluby a občanská sdružení zabývající se náplní volného času formou nabídky sportovních aktivit disponují prostory využitelnými i pro kulturní akce. Tyto prostory jsou často v majetku města (zimní stadion, fotbalový stadion, sportovní haly, tělocvičny....). Tyto prostory mohou být využity pro akce kulturního či společenského charakteru. Obráceně může docházet k využití kulturního zázemí a veřejných prostranství pro sportovní aktivity. Došlo by tak k velmi nenásilnému propojení sportu a kultury. Spolu s tím je potřeba vytvořit přehled dostupných zařízení a podmínek využití a ten zveřejnit (nejlépe na webu).			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady

Magistrát statutárního města Děčín, Odbor školství a kultury,	Sportovní oddíly a kluby,, p.o. města + pořadatelé kulturních akcí	Průběžně od roku 2014	
---	--	-----------------------	--

Název aktivity:	Spolupráce na přípravě kalendáře akcí nadregionálního významu a jejich následné propagace		
Vazba na opatření	1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
popis			
Spolupráce na pravidelné přípravě přehledu kulturních a sportovních akcí nadregionálního významu. Smyslem je získat přehled o pravidelných akcích pořádaných ve městě, které pořádají/spolupřádají místní organizace. Jedná se o akce/aktivity, které zvyšují propagaci města nadregionálně. Město (ideálně Kulturní komise, Sportovní komise) musí definovat pojem „nadregionální“ význam a aktualizovat seznam „významných“ akcí každoročně.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, odbor školství a kultury, Oddělení cestovního ruchu+ kancelář primátora	Místní spolky, organizace a příspěvkové organizace	Každoročně k termínu září/říjen	

1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit

Název aktivity:	Využití systému „Vstupenka Děčín“ pro informování o kulturních, sportovních a volnočasových aktivitách a jeho propojení s jiným portálem za účelem sjednocení poskytovaných informací		
Vazba na opatření	1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
<p>Existuje roztržičnost informačních kanálů (Vstupenka Děčín, www.idecin.cz – „Kalendář akcí“, vylep.info, Enter, Zpravodaj ...). Na každý z těchto informačních kanálů je třeba zasílat informace zvlášť. Informační kanály nelze sledovat, jsou navíc různě neúplné.</p> <p>Cílem je koncentrovat informace o kulturním, sportovní a obecně společenském dění na jedno virtuální místo, příp. na několik míst, která ale musí být vzájemně propojená a schopná synchronizovat své obsahy mezi sebou. Výsledkem pak bude existence jednotného kalendáře akcí konaných v Děčíně a blízkém okolí (akce pořádané v rámci Děčína a blízkého okolí budou řazeny podle data a času konání, výrazně odlišeny akce sportovní a kulturní).</p> <p>K dispozici je možno uvažovat o dvou částech:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pro veřejnost – místní i turisté• Pro pořadatele akcí (přímo by mohli vkládat své připravované akce/aktivity) <p>+ Návaznost na aktivitu zpřístupňující informace o akcích konaných v Děčíně cizincům (v němčině) – překládání pozvánky na akce, které jsou vhodné pro cizince (přidání kritéria vhodnosti pro zahraniční účastníky). Možnost inspirovat se jinými městy (např. kalendář PIS - http://www.praguewelcome.cz/cs/kalendar/)</p>			
Odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín	Komise RM, místní spolky a organizace, příspěvkové organizace atd.	Příprava/změny systému 2014 dále průběžně	

Název aktivity:	Lepší podmínky pro propagaci neziskových volnočasových aktivit
------------------------	---

Vazba na opatření	1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
Město Děčín by mohlo uvolnit více bezplatného prostoru pro propagaci aktivit subjektů na poli kultury a sportu, nejen svých příspěvkových organizací. Jde zejména o propagaci v městském zpravodaji. Iniciovat jednání s klíčovými aktéry (současní i potenciální inzerenti, majitelé stávajících výlepových ploch, provozovatelé těchto ploch, lokální média atd.) s cílem najít optimální způsob propagace. Je třeba zvážit i další možnosti např. instalace elektronických tabulí (kde by se informace měnily). Při rozšiřování dalších inzertních ploch je třeba předem zvážit náklady na údržbu a provoz.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín	místní spolky a organizace podnikatelé - média	???	???

Název aktivity:	Infocentrum v knihovně + kontaktní místa		
Vazba na opatření	1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
Popis			
Udržení provozu IC v knihovně. Svým umístěním dává velmi dobré předpoklady k poskytování informací všeho druhu turistům i občanům města.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín (Odbor provozní a organizační - oddělení cestovního ruchu), Městská knihovna	Městská knihovna, kontaktní body – ČD?	průběžně	???

Název aktivity:	Kalendárium kulturních a sportovních akcí v tištěné podobě		
Vazba na opatření	1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
Jedná se o tištěnou verzi informací na rozšířeném portálu „vstupenka Děčín“. Vypracování jednotného tištěného kalendária akcí konaných v Děčíně a blízkém okolí (akce pořádané na Děčínsku budou řazeny podle data a času konání, výrazně odlišeny akce sportovní a kulturní), kalendárium bude vycházet z aplikace určené pořadatelům. Kalendárium nabídne návštěvníkům i obyvatelům rychlou orientaci v každodenní nabídce (Enter, letáky). Kalendárium přeložit do němčiny a propagovat v Německu a v Ústeckém kraji (Brána do Čech, Euroregion Labe, další).			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Kancelář primátora, OŠK, OCR	místní spolky a organizace	leden 2015	dle finanční náročnosti zpracovatele

Název aktivity:	Prezentace města prostřednictvím významných osobností Děčína		
Vazba na	1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových		

opatření	aktivit 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
<p>Významné děčínské osobnosti (úspěšní sportovci, umělci atd.) mohou fungovat jako lákadlo pro turisty i připomenutí významných rodáků pro obyvatele. Vycházelo by z marketingové kampaně. Sada letáků (po městě najednou + každý týden jeden leták v místním tisku př. do MF Dnes), billboardů (kolem Prahy) případně krátký spot v rádiu s „úderným“ heslem.</p> <p>Heslo – mělo by být důrazné (ve smyslu jako bylo „Evropě to osladíme!“). Na jednom letáku by byl pouze jeden sportovec či muzikant apod. + heslo + www.idecin.cz + znak Děčína.</p> <p>Cílem by bylo, aby se Děčín dostal na stránky různých marketingových tiskovin, případně i na mezinárodní pole. Předpokladem je učinění předběžné analýzy, která určí náklady a efektivitu takové kampaně.</p> <p>Inspirací pro výběr osobnosti může být projekt Děčíňák (http://www.decinak.cz), který přibližuje příběhy jednotlivců tvořících komunitu obyvatel Děčína. Představuje osudy obyvatel formou příběhů lidí, kteří do města přišli odjinud, rodáků města, kteří z něj odešli nebo museli odejít, příběhy obyvatel ze starší historie a úspěchy Děčíňáků současnosti). Komunita Děčíňáků se sice historii proměňuje, ale vždy měla odpovědnost za osud svého města.</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	Náklady
Magistrát statutárního města Děčín?	místní spolky a organizace		Dle analýzy

2. Dílčí cíl: Podporovat aktivní způsoby trávení volného času

2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit

Název aktivity:	Motivace dětí a mládeže k aktivnímu trávení volného času		
Vazba na opatření	2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
Pořádání speciálních akcí pro děti a mládež ze sportovních oddílů (Nagano, Klapzubova jedenáctka,...), případně zvýhodněné vstupné na kulturní akce či do městských kulturních zařízení (kino, divadlo, zámek...).			
Výchova „kulturních sportovců“ (přístupná nabídka trávení volného času je neefektivnější prevencí závadového chování).			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
různé subjekty	Sportovní oddíly a kluby využívající městský majetek a p.o. města + pořadatelé kulturních akcí Dotační tituly města. Ústeckého kraje?	průběžně	?? dotované vstupné

Název aktivity:	Udržení finanční podpory organizovaného trávení volného času dětí a mládeže		
Vazba na opatření	2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
<p>Podpora sportovních klubů, tělovýchovných jednot, občanských sdružení, DDM a dalších. Celkem v Děčíně pracuje cca 60 subjektů zabývajících se systematickou činností s dětmi a mládeží. Jedná se o podporu, jak finanční, tak organizační a podávání informací. Změny způsobů podpory, budou vycházet ze zmapování a analýzy činnosti zařízení/organizací v Děčíně, které se dětem a mládeži věnují (i kroužky při školách, ZOO, Městské knihovně atd.).</p> <p>Podpora se může projevit při pořádání jednorázových akcí (sportovní soutěže, olympiády, plesy, výlety, poznávací akce) i podporou pravidelné klubové a sportovní činnosti (sportovní oddíly, skaut, NNO pracující s mládeží). Podpora organizovaného trávení volného času dětí a mládeže se musí projevit v nastavení grantového systému.</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín ČSTV ASPV DDM A další	Neziskové organizace, zájmové kluby, sportovní oddíly, pořadatelé kulturních akcí	celoročně	Statutární město Děčín Na sport vynakládá ročně cca 33 mil. Kč + na kulturu

Název aktivity:	Podpora dětí a mládeže ze sociálně slabého a nepodnětného prostředí
Vazba na opatření	2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit
popis	
Vyhledávání a zpřístupnění organizovaných aktivit talentovaným dětem, které by kvůli absenci zdrojů neměly možnost podobných aktivit využít.	
Vyhledávání a zpřístupnění organizovaných aktivit pro děti a mládež s cílem předejít rizikovému chování na ulicích.	
Podpora nízkoprahových zařízení s volným přístupem (pro děti a mládež, která nemohou, nebo nechtějí využívat organizované kluby).	

Podpora se bude zaměřovat jako na organizované, tak neorganizované způsoby aktivity (sportovní, kulturně-společenské atd.). V případě cílené podpory města v této oblasti musí podaný projekt (žádost) zahrnovat počet oslovených mladých lidí, způsoby zapojení a výčty aktivit (jednorázových, vícetázových, průběžných). Organizátory aktivit budou zejména organizace pracující v sociální a volnočasové sféře.

odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín – odbor školství a kultury	Neziskové organizace, zájmové kluby, sportovní oddíly, pořadatelé kulturních akcí, OSPOD	Průběžně	dle specifikace, financování společně se sportovními aktivitami

Název aktivity:	Děčín zdarma		
Vazba na opatření	2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit 4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města Také viz Koncepce prorodinné politiky města Děčín 2014-2018		
popis			
Již v současné době nabízí většina organizací ve městě své aktivity zdarma. Cílem této aktivity je zmapovat, co a kdy je nabízeno veřejnosti zdarma. Dalším úkolem je sladit termíny bezplatných akcí tak, aby si vzájemně nekonkurovaly. Vzniklý seznam pak musí být kvalitně propagován proto, aby i ti co nikam nechodí, nemohli říci, my na to nemáme.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín – odbor školství a kultury	p.o. města ZŠ, SŠ	Zima 2014	??? sponzor, který by finančně aktivitu zastřešoval

2.2. Opatření: Využití přírodních podmínek pro místní obyvatele i návštěvníky

Název aktivity:	Spolupráce města Děčín s CHKO Labské pískovce		
Vazba na opatření	2.2. Opatření: Využití přírodních podmínek pro místní obyvatele i návštěvníky		
Popis			
CHKO se stará o většinu přírodních útvarů v okolí. Příroda v okolí Děčína je přitom nejen přitažlivá pro návštěvníky města, ale i pro jeho obyvatele (trávení volného času). Město Děčín bude iniciovat jednání s CHKO ve snaze přizpůsobit okolní přírodu pro využití obyvateli města (lavičky, odpadkové koše, značené a udržované cesty a trasy atd.) a také větší propagaci mezi obyvateli.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín	CHKO	léto 2015	

2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a zařízení, včetně modernizace stávajících

Název aktivity:	Zřízení plaveckého oddílu		
Vazba na opatření	2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a modernizace stávajících		
popis			
Ve městě chybí plavecký oddíl, o který je veliký zájem.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
nebylo určeno	Sportovní komise, SK Děčín?, Děčínská sportovní, p.o. (Aquapark Děčín)	2014, 2015	

Název aktivity:	Vznik filmové a divadelní školy: Dostavba divadla, rekonstrukce Kina Sněžník		
Vazba na opatření	2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a modernizace stávajících		
popis			
Rozšíření zvukařské a světelné kabiny, v přístavbě instalace vzduchotechniky, v rekonstruovaných šatnách vznik zvukového nahrávacího studia a divadelní zkušebny. Plně vybavené studio bude sloužit jako nahrávací studio pro hudební tělesa a zároveň jako studio pro dabing a ozvučování filmů – tzv. ruchárna. Vzniklá zkušebna bude plně technicky vybavená. Krom zkoušek a pravidelné výuky se v ní budou pořádat loutková a studiová představení (Město již několik desetiletí nemá loutkové divadlo).			
Rekonstrukce 2NP kina Sněžník – vznik plně vybaveného filmového studia pro výrobu audiovizuálních děl a pořadů s důrazem na výuku.			
Vznik filmové a divadelní školy v Děčíně nabídne té části mládeže, která nevyhledává sport, velmi atraktivní časovou náplň. Zájmová odpolední škola se nebude omezovat pouze na mládež, bude pro všechny generace. Možný vznik děčínské internetové TV, která propojí filmaře a divadelníky v Děčíně.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Návrh: Vzniklá organizace Divadelní a filmová škola v Děčíně, Zřizovaná při Městském divadle a kině statutárním městem Děčín	Další organizace z celé ČR i ze zahraničí, které se zabývají divadelní a filmovou tvorbou	2015-2018	25-35 mil.

Název aktivity:	Zlepšení podmínek pro uživatele skateboardů		
Vazba na opatření	2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a modernizace stávajících		
popis			
Uživatelé skateboardů představují poměrně silnou komunitu mladých v Děčíně. Současný skatepark je v nevyhovujícím stavu. Ve spolupráci se skateboardisty vytipovat způsoby zlepšení podmínek a společně je také realizovat. Využít možnosti podpory od soukromých dárců (např. Nadace ČEZ) i veřejných zdrojů (např. MŠMT)			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Odbor rozvoje?	Sportovní komise, neorganizovaná mládež (budoucí uživatelé), Nadace ČEZ	2014, 2015	

Název aktivity:	Vytvoření zásobníku investičních akcí v oblasti kultury, sportu a volného času		
Vazba na opatření	2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit a modernizace stávajících 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
popis			
Cílem je koncepčně plánovat investiční akce budov/zařízení v majetku města (včetně p.o.) a objektivně posuzovat potřeby města a obyvatel v dané oblasti.			
Zásobník by měl obsahovat přehled možných/navržených investic (průběžně doplňovaný), ale i parametry pro posouzení důležitosti jednotlivých investičních akcí. Zásobník bude průběžně / pravidelně aktualizován a priority investic budou určovány s ohledem na stanovené parametry.			
Organizační opatření, které si nevyžaduje náklady navíc.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Nebylo určeno – návrh: Rada města Děčín?	p.o. města Magistrát statutárního města Děčín Odbor rozvoje?	Průběžné doplňování návrhů na investice Každoročně (kdy?) vyhodnocování prioritních investičních akcí	0

3. Dílčí cíl: Zvýšit atraktivitu Děčína jako cíle pro návštěvníky vyhledávající aktivní dovolenou, zážitky

3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky

Název aktivity:	Podpora Městských slavností Děčín		
Vazba na opatření	3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky 1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 1.3. Opatření: Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit. 4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic 4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru		
popis			
Jedná se o udržitelnost tradičního pestrého souboru akcí umožňující obyvatelům i návštěvníkům zažít Děčín jako město aktivních lidí, město kultury a sportu.			
Realizace Městských slavností Děčín jako souboru kulturních a sportovních akcí pro širokou veřejnost od malých dětí až po seniory. Pořadatelem akcí v rámci městských slavností jsou buď místní organizace, nebo přímo statutární město Děčín. Do budoucna bude více pozornosti věnováno zapojení širokého spektra aktérů do přípravy slavností. Program městských slavností se skládá z pravidelně (téměř pravidelně) se opakujících akcí i akcí typických pro daný rok. Obvyklou součástí městských slavností je:			
<ul style="list-style-type: none">• Slavnostní průvod, ohňostroj• Hudební festival Labe - každoroční jednodenní hudební festival Labe se koná na nábřeží v Děčíně, který nabízí koncerty populárních kapel z ČR i zahraničí.• Sochařské sympozium• Labský streetballový pohár – nejstarší streetballový turnaj v ČR, z Děčína se turnaje rozšířily do celé ČR• Děčínská kotva – Mistrovství profesionálních floristů (aranžérů) a studentů zahradnických škol z České republiky• Adrenalin Challenge Děčín - je ojedinělou a jednou z největších adrenalinových akcí pro veřejnost v ČR• Historický májový trh• Festival pouličního divadla• Hudební festival Mladé Labe - každoročně největší prezentační příležitostí pro sdružení dětí a mládeže a střediska volného času v děčínském regionu.• Běláskové klání v Podzámčí• Odpoledne nejen pro seniory• Oslava dne dětí• A další			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Odbor školství a kultury	Děčínská sportovní p.o., Zámek Děčín p.o., Městské divadlo Děčín p.o., Dům dětí a mládeže p.o., Svaz květinářů a Floristů ČR a Střední škola zahradnická a zemědělská A. E. Komerse, Děčín – Libverda, MC Bělásek, Junior KC, sportovní klub z Pirny a Městský úřad Pirna, občanské sdružení Artczech.com, další	Příprava - celoročně Realizace - květen	2 mil. Kč Z toho město hradí 1 mil. Kč

Název aktivity:	Podpora akcí s regionálním a nadregionálním významem realizovaných dalšími partnery
Vazba na opatření	3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky 1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit

	4.1. Opatření: Ožívování původních a vytváření nových tradic
popis	
<p>Město s pomocí odborné práce komisí vybere určité tradičně podporované kulturní, sportovní a volnočasové akce, nad kterými bude mít záštitu, bude je finančně a nefinančně podporovat. Příklad takových akcí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Děčínská brána – oblastní postupová přehlídka amatérského divadla s mezinárodní účastí, soubory z Německa, Ukrajiny, Rumunska atd • Děčín Xterra Cup – závod serial ČP v xterra triatlonu, jediný v Ústeckém kraji, spolupráce v Německu • Labský streetballový pohár – součást Českého streetballového poháru spadající pod projekt České streetballové federace Streetballmania. (Streetball – nový olympijský sport v Rio de Janeiro). • Děčínská kotva – Mistrovství profesionálních floristů (aranžérů) a studentů zahradnických škol z České republiky se koná tradičně třetí týden v květnu. Děčínská kotva je považovaná za nejvýznamnější a největší floristickou soutěž u nás. První ročník soutěže proběhl v květnu 1971. Výstavu soutěžních prací zhlédne každoročně na 10 000 návštěvníků. Organizátorem celé akce je Střední zahradnická a zemědělská škola Antonína Emanuela Komerse Děčín – Libverda. • Pohár Věry Čáslavské – gymnastické závody talentované mládeže (2014 proběhl 3. ročník), ve které poháry vítězům předává osobně Věra Čáslavská, po skončení závodů následuje beseda V. Čáslavské s účastníky soutěže a diváky. Závody talentované mládeže ve sportovní gymnastice. Soutěže se účastní závodnice z ČR. Jedná se o jedinou soutěž, která nese jméno této dosud nikým nepřekonané sportovní legendy (pořádá SKDMDěčín). • Adrenalin Challenge Děčín – je ojedinělou a jednou z největších adrenalinových akcí pro veřejnost v ČR. Na akci přijíždějí účastníci z celé ČR Cíl je udržet tuto tradici v Děčíně a rozvíjet ji. Konkrétně to znamená rozšířit akci a další odnož - extrémní závod, kdy se budou dát měřit výsledky a stanovit vítěz. V současné době je to jeden z jasných atraktivních trendů a oslovení další skupiny lidí z celé ČR a zahraničí. • Hudební festival Mladé Labe - je každoročně největší prezentační příležitostí pro sdružení dětí a mládeže a střediska volného času v děčínském regionu. K tomuto velmi prestižnímu projektu se každým rokem připojují spolupracující partneři, kteří obohacují program o doprovodné akce. Cílem je velkolepá prezentace všech sdružení a center volného času, tedy přehlídka všech volnočasových aktivit nabízených dětem po celý školní rok. Zvláště má upozornit na prioritní význam mimoškolní výchovy. • Taneční soutěž DANCE Děčín je otevřenou pohárovou soutěží pro taneční a mažoretkové formace z celé ČR. Počtem účastníků všech věkových kategorií, vysokou kvalitou a kreativitou choreografií soutěžních vystoupení, pestrostí kostýmů, originalitou rekvizit, a v neposlední řadě také účastí odborné poroty, která je každoročně složena z opravdových tanečních mistrů a profesionálních učitelů tance (např. ze Svazu učitelů tance ČR), ale také ze zahraničních lektorů tance, patří v současné době DANCE Děčín mezi tři nejvýznamnější soutěže pro taneční a mažoretkové kolektivy v České republice. DANCE Děčín zahájí v roce 2014 již svůj IX. ročník. Hlavním pořadatelem celé soutěže je Dům dětí a mládeže v Děčíně, ve spolupráci se Statutárním městem Děčín a Krajským úřadem Ústeckého kraje. Záštitu nad celou akcí přebírá primátor statutárního města Děčín. Taneční soutěž probíhá ve 2 po sobě následujících dnech: 1. den – taneční kolektivy – jednotlivé soutěžní týmy soutěží v těchto tanečních stylech: společenské tance, discodance, disco show, street dance, street show, show dance, parketové taneční kompozice. 2. den – mažoretkové kolektivy – jednotlivé soutěžní týmy soutěží v těchto kategoriích: mažoretkové formace s hůlkou, mažoretkové formace s pompóny. • Oblastní kolo soutěží Melodie a Dětská Porta jsou již tradiční postupovou soutěží mladých instrumentalistů a zpěváků v oblasti pop, folk, country a dalších podobných žánrů ve věku od 6 do 26 let. Této akci se každoročně účastní soutěžící z Děčína, ale i různých míst Ústeckého kraje. Soutěžící potom reprezentují město v celostátním kole těchto soutěží v Praze. Akce dává velkou měrou příležitost k objevení a seberealizaci mladým hudebním talentům, kterým je dále nabídnuta prezentace na akcích pořádaných pro širokou veřejnost. • Noc snů – mezinárodní akce pro handicapované nebo chronicky nemocné děti, kterou pořádá ZOO Děčín. Noc snů je celosvětovou akcí, která se koná vždy první pátek v měsíci červnu a každoročně se jí účastní kolem 200 ZOO. Cílem je připravit nemocným dětem takové aktivity a zážitky, aby měly pocit, že jsou pro nás jako VIP hosté. Program je založen především na kontaktu se zvířaty, ale také i s lidmi pracujícími v ZOO. • Mezinárodní mistrovství ČR v jízdě pákových drezín 	

....			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Svaz divadelních ochotníků TK Triade Děčín Lípa Musica Česká streetballová federace, o.s., Igor Bayer, organizátor akce DDM, p.o. Městská knihovna, p.o. Zámek Děčín a další	Statutární město Děčín místní spolky a organizace Ústecký kraj Místní ZŠ a SŠ	každoročně	Například: Melodie a Dětská Porta – 30.000,- Dance Děčín –cca 330.000,-

Název aktivity:	Zviditelnění města Děčín účastí ve sportovních soutěžích		
Vazba na opatření	3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky 1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem		
popis			
Sportovní komise vytipuje konkrétní sporty, které zviditelňují město na venek a zaslouží si tudíž výraznější podporu od města. Důraz by měl být kladen na vynikající výsledky, kterých děčínští sportovci v dané oblasti dosáhli.			
Preference vybraných sportů se projeví v podpoře města. + propagace úspěchů děčínských sportovců ve městě (např. rubrika ve Zpravodaji).			
....			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Sportovní komise RM Děčín		každoročně	

3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit

Název aktivity:	Podpora uměleckých a prezentačních výstav s vazbou na turistickou sezonu		
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic 3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit		
popis			
Statutární město Děčín nemá dořešenou prezentaci výstav pro návštěvníky. Není plán akcí ani na turistickou sezonu. Řada výstav nejen kulturních institucí ale i spolků a uměleckých sdružení je nebo není podle situace podpořena městem. Bohužel je nedořešené propojení se službami pro turisty, tím se ztrácí část návštěvnického potenciálu.			
Návrh postupu: Zavést standardní podporu města na podporu vernisáže výstavy ve výši 4000 Kč za jednu výstavu a to na dobu od dubna do října. Pro tento účel vyčlenit z grantových programů na kulturu 100 000 Kč ročně. Udělování dotací by bylo automatické za včasné nahlášení termínu výstavy s anotací o záměru, která by měla být využitelná pro prezentaci na internetu a pro tisk prezentačního letáku. Nahlášení akcí-výstav nejpozději do 12. dubna daného roku. Oddělení cestovního ruchu magistrátu města Děčína následně připraví na turistickém webu záložku výstavy v Děčíně a nechá k tématu výstavy v Děčíně vytisknout propagační leták.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Oddělení cestovního ruchu?	Kulturní organizátoři, spolky, umělecká sdružení	Každoročně	100 000,- Kč (z příspěvku na města na cestovní ruch?)

Název aktivity:	Návštěvnícké prohlídkové trasy s nabídkou průvodcovské služby		
Vazba na opatření	3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 1.2. Podpora spolupráce uvnitř města 4.2. Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města		
popis			
<p>Nabídka komentované prohlídky města v různých jazykových mutacích (základní v češtině, doplňkově v němčině, výhledově v angličtině). Součástí aktivity je vytipování vhodných tras, příprava průvodcovských podkladů a propagace aktivity.</p> <p>Zajištění průvodcovské služby obstarají schopní studenti místních středních, příp. vysokých škol vybavení dostatečnými odbornými znalostmi a jazykovými kompetencemi, nezbytným předpokladem je i vztah k danému regionu.</p> <p>Návrh jednotlivých tras bude připravován v rámci školních, příp. soutěžních projektů nebo seminářů z jednotlivých předmětů (motivační prvek pro práci ve škole, praktické využití předmětu v reálné životní situaci, prolínání jednotlivých předmětů v podobě mezipředmětových vztahů, práce v týmu).</p> <p>Vedle obecně známých a vyhledávaných tras centrem města (procházka zámek a podzámčím, historické Podmokly) budou navrženy i trasy speciálně zaměřené (nenáročná vycházka pro rodiče s dětmi, adrenalinový Děčín pro sportovce, pro technicky orientované návštěvníky - technické památky v DC - využití historie železniční a lodní dopravy na Děčínsku, pro uměnímilovné zájemce (středověký Děčín, Děčín historizující a secesní, děčínské kostely a synagoga, umělecké slohy v Děčíně, Děčín z výšky (významné vrcholy na Děčínsku), Děčín romantický, projížďka lodí po Labi – Hřensko, České Švýcarsko, příp. i Saské Švýcarsko).</p> <p>Vedle trasy samotné bude zpracován materiál v podobě poznámkového pracovního listu se znakem města, který bude nabízen jako fakultativní součást prohlídky, především žákům základních škol (tyto podoby trasy budou nabízeny v červnu a září v rámci školních výletů).</p> <p>Patřičnou průvodcovskou službu zajistí na základě předchozí objednávky student SŠ, příp. VŠ (nabídku z řad studentů je možné realizovat pouze během hlavních prázdnin, s vedením školy bude nutné vyřešit případné uvolnění studenta z výuky během školního roku, předpokládáme specifický zájem studentů o jednotlivé typy tras, tedy užší zaměření průvodců), je nutné počítat s průběžnou obměnou studentů odcházejících ze škol, nabízená průvodcovská služba bude placená – nutno ve spolupráci s MM DC zajistit komunikaci a finanční toky mezi zprostředkovatelem /provozovatelé lodi Poseidon projeví zájem o rozšíření nabídky dosavadních průvodcovských služeb, upozornili však na možnost obávané konkurence z řad tradičních, leč postarších děčínských průvodců, infocentrum, zoo, zámek a další výchozí body/ a poskytovatelem, tedy studentem). Je nutné vypracovat jednotnou metodiku přípravy průvodců, tedy tréninkový plán (předpokládáme vzdělávací kurz jako (pololetní) nepovinný předmět na gymnáziu (?), příp. jednoduchá skripta pro studenty (ve spolupráci se Zámekem Děčín?).</p> <p>Služba rozšíří stávající nabídku, v rámci tras umožní podporovat vybrané děčínské živnostníky s jejich nabídkou lokálního tradičního zboží, zájemcům z řad studentů umožní získat potřebnou praxi v oboru.</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Infocentrum v Městské knihovně	SŠ (Gymnázium Děčín), VŠ (ČVUT), zoo, zámek a další výchozí body, na využití mohou participovat ZŠ	letní turistická sezóna 2016 (pilotní projekt během prázdnin 2015?)	Činnost bude primárně financována z poplatků (nutno zahrnout i náklady na tisk materiálů, nutno vyřešit finanční toky).

Název aktivity:	Muzeum není jen vitrína		
Vazba na opatření	3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit		
popis			
Tvorba interaktivních prohlídek a muzejních expozicí pro zapojení dětí a mládeže, vč. rodin. Možnosti jsou: a) využití a inspirace z jiných muzeí, b) vytvoření vlastních. Dobrou prezentací se může podařit přilákat návštěvníky z jiných míst. Stávající expozice rozšířit o: pracovní listy pro školy, pro jednotlivce. Město se pokusí navázat intenzivnější komunikaci s místním muzeem, které je zřizováno Ústeckým krajem. V podobném duchu budou podporovány i další organizace ve městě (expozice na zámku, v synagoze atd.).			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Zámek Děčín	Oblastní muzeum Děčín	Leden 2015 - dál	dle specifikace aktivity - nyní lze obtížně specifikovat (odhad v řádech deseti až statisíce).

Název aktivity:	Prostor pro výstavy/galerie		
Vazba na opatření	3. 2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města		
popis			
Ve městě Děčín nemá cenu budovat zcela novou galerii, když jedna fungující ve městě je. Kvalita galerie závisí na schopném galeristovi, v Děčíně dnes působí pan Pljonkin (Artmaterial), jehož galerie nabízí dlouhodobou koncepci.			
Město by mohlo ve spolupráci s galerií Artmaterial podporovat rozvoj umění, a nemuselo by nákladně budovat „na zelené louce“. Pan Pljonkin má zásobník nápadů, které by mohl realizovat za podpory města. Důležitá je zejména finanční podpora, jelikož akce týkající se umění jsou zpravidla neziskové a pro pořádajícího jednotlivce často neproveditelné, spolupráce města a galerie by mohla oživit kulturu ve městě, přičemž by město neneslo celé náklady na akci.			
Důležitým aspektem je i poskytnutí prostor pro výstavy, které mají potenciál přitáhnout do města návštěvníky, budou-li konány ve výjimečných prostorech navíc. Navrhujeme využít opuštěný výtah v Pastýřské stěně, který ústí u frekventované ulice na Labském nábřeží v prosklené budově. Je však třeba tyto prostory zrekonstruovat a upravit je jako výstavní prostor. Zároveň by se část dala využít i pro zážitkový program, kdy by v absolutní tmě tunelu vedoucího k výtahové šachtě bylo pracováno se zvukovými a světelnými efekty.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Artmaterial o.s.	Umělci a umělecká sdružení v Děčíně a okolí	Leden 2015	

Název aktivity:	Mezinárodní malířský plenér – Steglův plenér
Vazba na opatření	3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem
popis	
Mezinárodní malířský plenér – Steglův plenér . Spolupráce českých a německých malířských spolků – Skupina 96, Pirna a Kunstverein Saské Švýcarsko. Plenér v přírodě spojený se seminářem, následují celoroční výstavy na obou stranách hranice, střídání plenéru jeden rok v ČR a další v Německu.	

odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
OS Skupina 96 Kunstverein Saské Švýcarsko	Statutární město Děčín, odbor školské a kultury Město Pirna Židovská obec Děčín Městské divadlo Děčín Město Č. Kamenice	Spolupráce celoroční Plenér každoročně v září	200 tis. Kč Podpora od Statutární město Děčín 12 tis. Kč

Název aktivity:	Realizace letních sportovních kempů pro děti a mládež		
Vazba na opatření	3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 2.3. Opatření: Podpora vzniku nových aktivit, vznik nových a modernizace zařízení 1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem		
Popis			
Sportovní kempy mají v Děčíně určitou tradici. Mladí sportovci využijí sportovních, ubytovacích, stravovacích kapacit místních zařízení a v rámci kempu by realizátoři využili představení města jako turistického cíle (den pro rodiče, alternativa sportování apod.) Lze zorganizovat den s rodiči, výlety pro frekventanty kempů apod. Poměrně zásadní je spolupráce s úspěšnými sportovci příslušného odvětví. Primárně rodáků z Děčína...			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Pořádající organizace	Statutární město Děčín, odbor školství a kultury + další sportovní kluby		0 (zahrnuje cena kempu)

Název aktivity:	Světelná show na stěny děčínského zámku		
Vazba na opatření	3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 4.3. Revitalizace a oživení veřejného prostoru		
Popis			
Světelná show ve formě tzv. (Projection mapping nebo light mapping) je způsob projekce, při které se na statické objekty (nejčastěji domy) promítá 3D obraz. Díky této projekci ožívají budovy (promítané plochy) způsobem, který zvolí sami tvůrci. Budovu, na kterou se promítá, pak divák vidí v situacích, které by v realitě nebyly možné. Takové noční promítání by bylo alternativou třeba k ohňostroji. Z důvodů finanční náročnosti by bylo zřejmě nutné zajistit sponzora akce.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
	Sponzor??		

Název aktivity:	Informace o zajímavých přírodních místech v okolí města		
Vazba na opatření	3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit 2.2. Opatření: Využití přírodních podmínek pro místní obyvatele i návštěvníky		
Popis			
Motivovat místní obyvatele i návštěvníky k návštěvě (nejen) přírodních míst lze různými způsoby. Pokud kdokoli na určité místo (vrchol, vyhlídku, atd.) dorazí, měl by mít možnost na místě získat informace o daném místě. Toho lze dosáhnout mnoha způsoby (infotabulemi, QR kódy + další formy přes mobilní zařízení, návštěvní/vrcholové knihy s razítkem,...)			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín (Odbor provozní a organizační - oddělení cestovního ruchu)	místní turistické spolky, CHKO	léto 2015??	

3.3. Opatření: Zajištění doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch

- Poznámka: Opatření 3.3. je vázáno na další rozvojové cíle Strategie Města Děčín (Cyklostezky jako potenciál rozvoje města, Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb CR, Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu) nebo na Strategii Místního partnerství na podporu podnikání Statutárního města Děčín (Opatření „Společný marketing“)

Název aktivity:	Webová stránka v němčině s programem pro německé návštěvníky + propojení na sociální síť		
Vazba na opatření	3.3. Zajištění doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch 1.3. Podpora společné propagace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit		
popis			
<p>Aktivita spočívá v rozšíření, resp. propojení stávajících informačních web stránek (centrálních stránek) se sociálními sítěmi (Facebook, Google+, Twitter – s názvem například <i>Was passiert in Tetschen?</i>), na které by se nacházely informace o konaných akcích v Děčíně a okolí, které nejsou zcela závislé na jazyce (jako jsou koncerty, Noc kostelů, trhy a další). Ve stručné formě v německém jazyce by zde byly propagovány akce směrem k německým návštěvníkům na jedné adrese. Stránka by měla potenciál přilákat nové návštěvníky či motivovat k opakované návštěvě. Správu tohoto webu by ideálně mohl vykonávat zaměstnanec Městské knihovny Děčín, který ovládá německý jazyk a byl by schopen překládat krátké zprávy o plánovaném dění ve městě a okolí (v rozsahu několika málo vět, přiložena by byla též fotografie). Využita by mohla být jazyková mutace stávající webové stránky www.idecin.cz, kde se v současnosti i položka pro aktuality (Aktuell) nachází, bohužel zprávy v ní jsou v českém jazyce. Německý návštěvník by tak získal přehled o termínech akcí, které je možné navštívit i bez znalosti českého jazyka.</p> <p>O existence stránky by byli aktéři činní v cestovním ruchu informováni v rámci pravidelného setkání pracovníků v cestovním ruchu, které dvakrát ročně pořádá MM Děčín. Zájemci o propagaci prostřednictvím této stránky by dostali informace o e-mailové adrese a o formátu, v jakém příspěvky na stránku posílat. Zároveň by byla vytvořena databáze „mimočasových“ příspěvků, které by se nevázaly k určité akci, ale které by byly používány v době, kdy by se žádné relevantní akce nekonaly, a které by sloužily k propagaci služeb v Děčíně (ubytování, restaurace, atraktivní místa k návštěvě). Nové příspěvky by byly přidávány alespoň dvakrát týdně, přičemž by se jednalo primárně o akce nebo o informace prezentující služby cestovního ruchu v Děčíně.</p> <p>Přidávání příspěvků o akcích na webovou stránku – připojení kritéria, kde by vkladatel rozlišil, zda jde o akci vhodnou pro účastníky nevládnoucí českým jazykem.</p> <p>Možnost oživit česko-německý kalendář Elbe/Labe (http://www.euroregion-elbe-labe.eu)</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Městská knihovna Děčín, konkrétně pracovník informačního centra v knihovně – umí německy a může překládat anotace od subjektů, které němčinou nevládnou.	Aktéři cestovního ruchu a kultury v Děčíně a blízkém okolí, kteří pořádají akce nezávislé na jazyce (trhy, koncerty a další). Euroregion Elbe/Labe	Dle domluvy s Městskou knihovnou Děčín a subjekty činnými v cestovním ruchu, ideálně rozjezd pilotní verze co nejdříve	Část mzdových nákladů na pracovníka infocentra

4. Dílčí cíl: Rozvíjet tradice a posilovat vztah k městu a mezilidské vztahy

4.1. Opatření: Ožívování původních a vytváření nových tradic

Název aktivity:	Pravidelné pořádání Sochařského sympozia				
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Ožívování původních a vytváření nových tradic				
popis					
Uspořádání sochařského sympozia, které by se konalo každým rokem. Vytvořila by se tak tradice, která přiláká nové skupiny návštěvníků do Děčína.					
odpovědnost		spolupráce/ zapojení dalších		termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, galerie ARTMATERIAL.CZ		Město Děčín, Lesy ČR, kamenolomy, doprava místní organizace a spolky		květen 2015	Cca do 100.000,- Kč

Název aktivity:	Podpora a rozvoj tvůrčího a aktivního přístupu k literatuře a čtenářství		
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic 1.1. Podpora mezinárodní spolupráce a spolupráce s obcemi v regionu a Ústeckým krajem 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města 3.1. Opatření: Zachování stávající atraktivní nabídky		
popis			
<p>Zájem o čtení a literaturu mezi dětmi a mládeží upadá. Je třeba podporovat aktivní přístup k literární tvorbě, jejímu aktivnímu uchopení a prezentování či k samotnému čtenářství. Základním předpokladem dosažení tohoto cíle je především působení na děti a mládež, které jsou v pozdějším věku nositeli těchto hodnot. Je třeba vytvořit takové příležitosti k aktivnímu přístupu k literatuře, které povedou k setkávání, předávání zkušeností a vzájemnému obohacování. Důležitá je i prezentace a propagace těchto snah, jakož i vydávání sborníků ze soutěží a sbírek literárních talentů.</p> <p>Kromě nových aktivit budou i nadále podporovány:</p> <ul style="list-style-type: none">• Memoriál Rostislava Čtvrtlíka – Čtvrtlístek, celorepubliková soutěž recitátorů. Celorepubliková recitační soutěž pro studenty především gymnázií, ale zúčastňují se ho studenti jiných škol. V roce 2014 se koná 3. ročník. Regionální kola se v roce 2014 uskutečnila nebo uskuteční v Praze, Vrchlabí, Děčíně, Plzni, Třeboni, Olomouci, Ostravě a Brně. Celostátní kolo se koná v Děčíně a sjedou se na něj studenti z celé republiky. Soutěž vznikla jako memoriál Rostislava Čtvrtlíka - herce, který předčasně zemřel. Do soutěže je zapojeno kolem 160 studentů.• V srdci Děčína, Děčín v srdci – celorepubliková literární soutěž• Literární cena Vladimíra Vokolka – literární cena, výhradně poezie, 3 věkové kategorie 15-18, 19-24 a 25-35 let). Literární cena se stala renomovanou akcí v literárních kruzích, je citována v odborném celostátním tisku, laureáti často pak samostatně vydávají sbírky básní, kde cenu citují. V návaznosti na tuto soutěž probíhají "večery poezie" a publikační činnost knihovny ve vydávání sborníku ze soutěže a sbírek básnických talentů - zde už jen z děčínského regionu. Zde je další prostor pro práci se studenty děčínských škol.• Tzv. básnický Zarafest - Zarafest je literárním a kulturním setkáním sice komorním, ale již dávno přesahujícím region Děčína a severních Čech. Jeho hosty byla celá řada významných literátů a to nejen z českých zemí, ale i ze zahraničí.• Noc s Andersenem• Den pro dětskou knihu• Studenti sobě – galavečer s přehlídkou uměleckých aktivit žáků a studentů děčínských škol• Zvoneček – přehlídka dramatických MŠ			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Gymnázium Děčín, Junák	Magistrát statutárního	každoročně	Např.

– středisko Sojčáci Děčín, Městské divadlo Děčín, Zámek Děčín, Městská knihovna Děčín, OS Čtvrtlístek, EOA Děčín, OS Zvoneček,	města Děčín KÚ Ústeckého kraje		Čtvrtlístek- 200.000,- V srdci Děčína, Děčín v srdci – 15.000,-
---	---	--	---

Název aktivity:	Udržení a rozšíření tradice Masopustu
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic 3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit
popis	
<p>Rozšíření stávající akce Masopust ze zoo na zámek (4 roky, předchozí roky probíhal pouze v areálu zoo). Současný stav: Masopust je zahájen v ZOO tradiční soutěží O nejchutnější masopustní koblihu a Soutěží o nejhezčí masku. Výherce této soutěže poté jede na oslovi v čele masopustního průvodu. Následují koně a masopustní průvod s kapelou městem za účasti dalších organizací města a místních podnikatelů. Trasa průvodu: zoo, DDM Teplická, Expozice Rajské ostrovy, Bar Jekyll a Hyde, Houpací koník, Na schodech, zámek. Závěrem proběhne soud s medvědem na nádvoří zámku.</p> <p>Plán rozvoje: Zapojit do akce co nejvíce organizací města a soukromníků. Spojit všechny dosavadní drobné aktivity k Masopustu a tak vytvořit akci pro širokou veřejnost. Trasa průvodu by se přizpůsobila dalším organizátorům. Návrh: DDM, Husovo náměstí - zabíjačka, Jordan – čokoládovna, Rajské ostrovy, Muzeum, U Přístavu, Ferrata-výtah, restaurační zařízení na nábreží a Tyršově ulici, náměstí nebo Křížová ulice, zámek. Obě náměstí (Husovo i Masarykovo) je třeba využít pro drobné taškařice, kapely, workshopy na výrobu koblih, jitrnic, chleba apod. Případně doplnit o celodenní akci typu zabíjačka. Úplný závěr Masopustu by měl končit akcí pro dospělé do ranních hodin. Zde se přímo nabízí SD Střelnice. Bude tak symbolicky propojena levá strana Labe s pravou. Akci je třeba organizačně zastřešit pouze jednou organizací (ZOO). Není však v silách jedné organizace zajistit vše kolem, program ve všech dalších organizacích a na celý den. Proto by tato organizace měla suplovat funkci agentury a tím snížit náklady celé akce. V náplni práce této organizace by bylo oslovit další organizace, spolky (hudební, sportovní, skautské, které jsou schopny se umělecky podílet na taškařici jménem Masopust (nejen hudební, divadelní, ale i výroba kostýmů, dodání alegorických vozů atd.) V současné době Masopust ze ZOO na zámek funguje v rovině kamarádské a dobrovolnické. Tuto rovinu bychom chtěli co nejdéle zachovat. Dalším rozměrem akce by byl její přesah přes území města a tím pádem by mohl do Děčína v zimním čase přitáhnout turisty z okolí. Jedná se o aktivitu, kterou lze směle nabídnout i cestovním agenturám a ubytovatelům v rámci jejich pobytových balíčků. Zajistíme-li již od prvních společných ročníků celodenní fungování akce na náměstí, tak můžeme počítat s tím, že turisté si během několika let zvyknou na danou akci jezdit.</p> <p>Zisk: Akce nebude nikdy zisková ve formě financí. Zisk z této akce bude v jejím přínosu informovanosti ostatních obyvatel ČR o Děčíně. Bude se tedy hlavně jednat o reklamu Děčína do světa. Můžeme ji tak dobře uchopit pro další propagaci nejen celého města, ale i jednotlivých městských organizací.</p> <p>Problémy: Silniční doprava - přesto snadno řešitelné. Při dané velikosti masopustního průvodu bude již asi nutné uzavřít silnici a obě náměstí. Počasí - musíme počítat raději vždy s menší účastí, a to z důvodu mrazu.</p> <p>Termíny masopustů: 2015 – do 17. února (Jarní prázdniny 2.3.-8.3.2015), akce proběhne v sobotu 14. února (v tomto termínu se nezapojí SD Střelnice – má pořádá ples) 2016 – do 9. února (Jarní prázdniny 7.3.-13.3.2016), akce proběhne v sobotu 6. února 2017 – do 28. února (Jarní prázdniny 6.2.-10.2.2017), akce proběhne v sobotu 25. února 2018 – do 13. února (Jarní prázdniny 12.2.-16.2.2018), akce proběhne v sobotu 10. února 2019 – do 5. března (Jarní prázdniny 18.2.-22.2.2019), akce proběhne v sobotu 2. března</p>	

Zapojení organizací:
Do konce září 2014 oslovit všechny organizace statutárního města Děčín, informovat je o této akci a nabídnout všem zapojení do Masopustu. Školám lze informace předat 18. září 2014 na zahajovací poradě.

odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Zoo Děčín (přebírá funkci agentury) Magistrát statutárního města Děčín (správní úkony – zábor místa, uzavření silnice,...)	Zoo Děčín – akce v zoo, průvod, soud s medvědem, koordinátor celé akce Zámek Děčín – akce na zámku (pohádka pro děti) SD Střelnice od roku 2016 – akce před budovou a následující ples v maskách Statutární město Děčín DDM – doplní dle nabídky zájmových kroužků s ohledem na zimní měsíce drobný program na náměstí + zapůjčení podia ArtMaterial – výroba tradičních masek RC Rákosníček – masopustní průvod, soutěže pro děti Další spolky zatím neosloveny: Divadelní spolek, ZUŠ, dramatické kroužky a sbory při ZŠ – scénky, tanečky, písničky, Sokol Jalůvčí –pořádají vlastní Šibřinky	Každoročně od Tří králů do Popeleční středy (sobota) (nutné mimo termín jarních prázdnin)	Odhadované náklady na akci 100.000 Kč.

Název aktivity:	Podpora a rozvoj sborového zpěvu		
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic		
popis			
<p>Konzumní způsob života většiny společnosti vede k pasivnímu přístupu k umění ve všech jeho formách, masové sdělovací prostředky mnohdy nabízejí ukázky umělecky průměrné až podprůměrné kvality. Jedním z prostředků, jak podpořit mezi lidmi aktivní vztah k hudbě, je oživení tradice sborového zpěvu v Děčíně a rozvoj hudebnosti obyvatel Děčína všech věkových kategorií. Důležitým momentem je reprezentace města doma i v zahraničí a pozitivní ovlivňování hudebního vkusu občanů Děčína. Cílem všech zainteresovaných subjektů je přivést ke sborovému zpěvu zájemce z řad široké veřejnosti a předávat vzájemné sborové zkušenosti mezi soubory z domova i ze zahraničí.</p> <p>Kromě nových aktivit budou i nadále podporovány:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vánoční koncerty• Školení sbormistrů pěveckých sborů• Jarní a letní sborové koncerty• Vystoupení v rámci charitativních akcí• Festival dětských a dospělých pěveckých sborů• Podpora výměnných pobytů pěveckých sborů			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Děčínský pěvecký sbor, Pěvecký sbor Gymnázia Děčín, Pěvecký sbor ZUŠ, OS Žlutá žirafa	Magistrát statutárního města Děčín KÚ Ústeckého kraje ...	Každoročně	Cca 300 .000,- ročně

Název aktivity:	Podpora regionální vlastivědy
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic
popis	

V Děčíně chybí ze strany samosprávy systém podpory regionální badatelské činnosti, s praktickými výstupy pro prezentaci města. Město Děčín podobné aktivity podporuje nahodile, na rozdíl např. od Ústí nad Labem. Má smysl podporovat pouze vydavatelské projekty, které nejsou duplicitní, které se neopakují, nové publikační či ediční projekty, které rozšiřují informace o historii našeho města a jeho okolí.

Návrh postupu:

Příslušný projekt projednat v redakční radě s místními znalci regionální literatury – Regionální muzeum, Okresní archiv, Státní archiv, Městská knihovna – jde o to získat podpůrná stanoviska (např. i formou e-mailu). V případě většinového souhlasu automatický systém podpory kanceláři primátora. Má smysl projednávat pouze ve fázi, kdy kniha je připravena k vydání. Nemá smysl se bavit o publikacích, které ještě nejsou napsány.

- Minimální podpora např. u publikací, prezentačních cd, odkup 50 Kč za komerční cenu – kancelář primátora k rozdávání návštěvám. Část nákladu by město rozdalo knihovně, školám.....

Doporučení pro Radu města. Zde by mělo jít o zvážení, do jaké míry město publikaci podpoří. Záleží na rozsahu, nákladu, na zvážení Rady města, na volných finančních zdrojích mimo standardní grantové systémy města.

odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín	Kancelář primátora znalci regionální literatury	Každoročně	???

Název aktivity:	Realizace Farmářských trhů a dalších tradičních jarmarků		
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic Vazba na Strategii Místního partnerství na podporu podnikání Statutárního města Děčín		
popis			
Více regionálních výrobků a celková propagace. Propojit to s ochutnávkami a nabídkami restaurací ve městě. „Navrátit“ se k tradici trhů a setkávání obyvatel. Proto trhy by se mohly oživit loutkovým divadlem, harmonikářem apod. Akce na Masarykově náměstí např. květen (hlavní sortiment – prodej květin, sazenic, apod.), další akce na Husově náměstí např. září (hlavní sortiment – prodej letošní sklizně, mošty, vína,...)? Možnost připravit Slavnosti podobné srpnovým slavnostem v Drážďanech - klasický jarmark s místními produkty			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín nebo jiný pořadatel	Místní podnikatelé, výrobci	Léto, období, kdy je stabilní počasí nebo dle tradice jarmarků v Děčíně (zjistit v archivu)	???

Název aktivity:	Oživení tradice Majáles			
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic			
popis				
Pokus o zavedení typického prvku studentského života. Organizaci zajišťuje studentský štáb ze zástupců místních středních a vysokých škol. Akce pořádána koncem dubna/začátkem května, v ideálním případě vrcholící městskými trhy/slavnostmi. Součástí bude řada doprovodných akcí konaných pod patronací jednotlivých škol (sportovní soutěže, koncert školních hudebních skupin, místních studentských formací, volby krále, miss, divadelní, filmové představení – spojení s přehlídkou pořádanou EOA a GD Studenti sobě???, spojení se Čtvrtlístkem pořádaným GD???)				
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších		termín realizace	náklady
organizátoři slavností a studentský štáb	SŠ, ZŠ		květen 2015	

Název aktivity:	Vybudování tradice vánočních trhů na vysoké úrovni		
Vazba na opatření	4.1. Opatření: Ožívování původních a vytváření nových tradic Priorita 1B Lokální ekonomika – podpora místních podnikatelů ze Strategie Místního partnerství na podporu podnikání (Aktivita 1B2.1: Spotřebitelské akce na oživení centra města)		
popis			
V současné době jsou vánoční trhy první adventní víkend s kulturní akcí na Masarykově nám. a na Husově nám., druhou adventní neděli vánoční trhy na zámku, dále 2 dny na Husově nám. dětské jarmarky ze ZŠ. Rozšíření trhů na vysoké úrovni: První adventní víkend – Masarykovo náměstí, rozsvícení stromečku a kulturní program. Druhý adventní víkend trhy na zámku s kulturním programem První a čtvrtý Adventní týden vánoční trhy v Podmoklech na Husově nám. a v ulici P. Holého. Nutnost nákupu jednotných stánků, rozvody elektřiny, hudba, atrakce, zajištění kulturní program atd. Větší důraz na účast trhovců z Děčínska, místních podnikatelů + možnost prezentovat/prodávát místní rukodělné výrobky.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, zapojeno více odborů – OŠK, OPO, OMH, MP, hasiči	Statutární město Děčín, zapojeno více odborů – OŠK, OPO, OMH, MP, hasiči	Každoročně adventní čas	1,5 mil. Kč V současné době hradí město Děčín za první adventní týden částku cca 250 tis. Kč

4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města

Název aktivity:	Sdílení technického mobilního vybavení v majetku města pro kulturní, sportovní a další akce		
Vazba na opatření	4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města		
popis			
Příspěvkové organizace města a další místní organizace a spolky již nyní disponují různým technickým vybavením (ozvučení, podium, mobilní tribuna, židle, přístřešky atp.) využitelným pro pořádání kulturních, sportovních a dalších akcí. Je třeba vytvořit přehled „dostupného“ vybavení. Návazně pak připravit systém vzájemného poskytování/sdílení mezi organizacemi (výpůjční řád atd.). Potřeba upravit statut příspěvkových organizací.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Odbor místního hospodářství a majetku města, Děčínská sportovní , p.o.	Příspěvkové organizace města Místní organizace a spolky	???	???

Název aktivity:	Dostupnost prostor pro uměleckou tvorbu
Vazba na opatření	4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města 1.2. Opatření: Podpora spolupráce uvnitř města
popis	
Mnoho subjektů působících na poli kultury se vyslovilo ohledně potřeby prostor. Jedná se o prostory pro hudební zkušebny (1. hudební spolek v Děčíně), či zázemí pro tanečníky (taneční skupina Her Majesty) a výstavní prostory či ateliéry, tvůrčí dílny (Artmaterial, kavárna Na cestě). Prvním krokem je realizovat analýzu dostupných prostor a pak zvážit možnost jejich využití pro různé organizace. O dostupných prostorech je potřeba informovat potenciální zájemce. Zároveň je možné využít iniciativy na vybudování takových prostor (např. zkusebny.com).	

Vytipování vhodných prostor může proběhnout ve spolupráci s městem (Odbor místního hospodářství a majetku, jež by měl mít přehled o městských nemovitostech a jejich (ne)využití).			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
Magistrát statutárního města Děčín, Odbor místního hospodářství a majetku	místní spolky a organizace	???	???

4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru

Název aktivity:	Festival pouličního divadla		
Vazba na opatření	4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru 4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic 3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit		
popis			
Festival pouličního divadla má za sebou tři ročníky a může se stát zajímavou tradicí a rozrůst se na festival mezinárodního charakteru, který se bude konat na mnoho místech ve městě.			
Může se stát vyhledávanou turistickou zábavou - pohádky, klauni, akrobaté - nový cirkus, mimové, loutkáři atd.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	náklady
MDD ve spolupráci s divadelním spolkem Karla Čapka	Další podobné organizace z celé republiky	Květen-červen každého roku	Dle šíře realizovaného programu

Název aktivity:	Piana v ulicích Děčína		
Vazba na opatření	4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru 4.1. Opatření: Oživování původních a vytváření nových tradic		
popis			
Podobně jako v jiných městech ČR budou na několika vytipovaných místech v Děčíně umístěna piana k volnému užití obyvateli i návštěvníky města. Důraz přitom bude kladen na stanovení a následné dodržení pravidel užívání. Cílem je lidi udržet delší dobu ve veřejném prostoru.			
Při vytipování vhodných prostor je třeba vzít v úvahu náročnost provozu/údržby.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	Náklady
ZUŠ???	Magistrát statutárního města Děčín a další, OC Pivovar, KC Střelnice, místní umělci		?

Název aktivity:	Vybudování písčné pláže na soutoku Labe a Ploučnice		
Vazba na opatření	4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru 4.2. Opatření: Podpora dobrovolné činnosti obyvatel města 3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit		
popis			
Na tzv. Špičce bude vybudována menší písčná pláž pro relaxaci. Nebude se jednat o žádnou stálou stavbu, ale pouze o zasypaní plochy pískem, kde budou moci lidé odpočívat, sportovat, opalovat se atd. Původně sice písek mohou z místa odplavit, ale i poté budou náklady na opětovné vybudování (zasypaní novým pískem) relativně nízké. Je možné uvažovat o umístění dalších prvků (např. stojanů na beachvolejbalovou síť). V ideálním případě by údržbu místa (sběr odpadků atd.) mohly zajišťovat místní spolky svépomocí.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	Náklady
Magistrát statutárního města Děčín. ???	Místní spolky a organizace	2015	

Název aktivity:	Interaktivní mapa zařízení využitelných pro trávení volného času		
Vazba na opatření	4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit 3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit		
popis			
<p>Webová prezentace zajímavých míst podle témat (sport, zajímavá místa, ...) – po rozkliknutí také zobrazení místa na mapě. Lokální mapování „cestář“ – informace na mapě o kulturních akcích a aktivitách, včetně těch stabilnějších jako jsou dětská hřiště, skatepark, trasa na kole, zajímavá restaurace.</p> <p>Po městě je velké množství zařízení, které je možné využít pro trávení volného času. Nejde jen o známé kulturní či sportovní instituce (Divadlo, kino, sportovní hala, aquapark atd.), Ale hlavně o mnoho malých a využitelných míst (hřiště u ZŠ, volné prostorové kapacity v budovách atd.).</p> <p>Cílem je motivovat přímo občany, aby sami do mapy města zaznamenávali taková místa (ideálně i s popisem či fotografií o co se jedná, co se ta dá dělat atd.). Možno propojit s turistickým portálem a otevřít tuto mapu i návštěvníkům města.</p>			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	Náklady
Magistrát statutárního města Děčín, oddělení informačních technologií???	Místní spolky a organizace, veřejnost	2015	??

Název aktivity:	Venkovní posilovna pro různé věkové kategorie/hřiště pro seniory		
Vazba na opatření	4.3. Opatření: Revitalizace a oživení veřejného prostoru 2.1. Opatření: Dostupnost kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit 3.2. Opatření: Rozšíření nabídky turistických aktivit		
popis			
Využít volné plochy ve městě k vybudování venkovních posilovacích strojů. Jedná se většinou o jednoduché a relativně nezníčitelné kovové konstrukce na veřejných prostranstvích, které mohou sloužit různým věkovým skupinám.			
odpovědnost	spolupráce/ zapojení dalších	termín realizace	Náklady
???	???	2015	

Příloha 3: SWOT analýzy – Sport, Kultura, Cestovní ruch

SWOT analýzy popisují problémy města ze čtyř úhlů pohledu: slabých stránek, silných stránek, příležitostí a hrozeb. Označení SWOT analýza v sobě ukrývá anglické názvy těchto 4 pohledů:

- „S“ (z angl. Strengths) znamenají silné stránky,
- „W“ (z angl. Weaknesses) znamenají slabé stránky,
- „O“ (z angl. Opportunities) představují příležitosti,
- „T“ (z angl. Threats) představují hrozby.

Silné a slabé stránky jsou zaměřeny na analýzu vnitřního prostředí. V případě silných stránek se snažíme hledat odpověď na otázky typu: „Co je na nás dobré?“, „V čem jsme dobří?“. Naopak u slabých stránek si klademe otázky typu: „Jaké jsou naše nedostatky?“, „Kde máme slabiny?“.

Příležitosti a ohrožení se pak orientují na analýzu vnějšího prostředí. U příležitostí hledáme odpověď na otázky: „Co se nám nabízí?“, „Co můžeme využít?“. Konečně v případě hrozeb nás může zajímat např. „Co by nás mohlo ohrozit?“, „Jaké překážky lze očekávat?“.

Tvorba SWOT analýz ve statutárním městě Děčín

V roce 2013 připravily odborné týmy podílející se na přípravě strategie města SWOT analýzy za různé oblasti pro statutární město Děčín. Tyto analýzy pak byly nabídnuty veřejnosti k připomínkování. U každé analýzy mohli lidé vždy rozdělit až tři body do jednotlivých částí (silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby). Zároveň bylo možné všechny tři body přidělit pouze jedné myšlence nebo body rozdělit mezi více námětů.

Shrnutí SWOT analýz⁵

Na základě SWOT analýz uvedených oblastí a jejich hodnocení (tabulky jsou uvedeny v úplnosti níže), bylo připraveno shrnutí, které postupně obsahuje **vybrané, tedy nejvíce veřejností ohodnocené aspekty jednotlivých segmentů SWOT analýz ve všech třech sledovaných oblastech**. Toto shrnutí je určitou zkratkou, která může posloužit k rychlé orientaci a zmapování názorů děčínské veřejnosti.

⁵ Tuto část zpracovala Kateřina Vojtíšková na základě tří SWOT analýz vytvořených v procesu tvorby Strategie města a ohodnocených obyvateli Děčína v období červen-září 2013.

Silné stránky Děčína ve sportu, kultuře a cestovním ruchu

Silnou stránkou města je zejména jeho poloha a okolí, a to jak pro cestovní ruch, tak pro sport. Dobré přírodní podmínky se nabízí pro turisty, cyklisty, horolezce, pro neorganizované sportování. Výhodou je také řeka Labe využívaná pro dopravu, sport i turistiku. Dalším pozitivem je existující funkční infrastruktura pro sport a kulturu – dostatek sportovišť, materiální a technické vybavení kulturních institucí, realizované investice. Sport má ve městě silnou základnu, provozuje se široké spektrum sportů, některé i na vrcholové úrovni (1. basketbalová liga, 2. hokejová liga), sportovci se věnují výchově mládeže. Děčín nabízí množství kulturních aktivit i památek, které jsou zároveň turisticky atraktivní. Ve městě funguje systém prodeje a rezervace vstupenek – Vstupenka Děčín.

Sport:

- Přírodní možnosti – okolí města nabízí příležitosti pro neorganizované sporty
- Široké spektrum sportovních disciplín.
- Dostatek univerzálních sportovišť (vybavených).
- Sportovci ve městě zůstávají a věnují se výchově mládeže.
- Silná členská základna.
- Sport na vrcholové úrovni.
- Cyklostezky.

Kultura:

- Vstupenka Děčín.
- Kvalitní zázemí – kulturní vybavenost.
- Vybavené instituce – zrekonstruované prostory, materiální a technické vybavení.
- Možnost společné vstupenky.
- Kulturní akce jsou místem setkávání.
- Spolupráce města (úřadu) a příspěvkových organizací.
- Zaměření na všechny věkové a zájmové skupiny.
- Dostatek zaměstnanců pro zajištění provozu.

Cestovní ruch:

- Geografická poloha – blízkost hranic, skály, velká řeka, letiště – Praha, Dresden, národní parky.
- Dobré podmínky pro turistiku – příroda, skály, rozhledny.
- Turistické zajímavosti – množství přírodních, technických, kulturních a historických památek (zámek, ZOO, plavecký areál, turistické stezky, kostel Povýšení sv. Kříže, Thunská kaple).
- Přírodní rezervace - chráněné lokality: NP České Švýcarsko, CHKO České středohoří, CHKO Labské pískovce, CHKO Lužické hory.
- Děčín - město na Labi, možnost využití lodní dopravy pro turistiku a řeky pro vodní sporty.
- Blízkost hranic se SRN, přeshraniční spolupráce.
- Cykloturistický uzel (mezinárodní Labská cyklostezka, Ploučnická, Krušnohorská cyklotrasa).

Shrnutí slabých stránek Děčína ve sportu, kultuře a cestovním ruchu

Mezi pocítovanými nedostatky města se objevuje vzhled konkrétních míst v centru, bezpečnost a mediální obraz, který se odvozuje především od nepokojů na Šluknovsku. V oblasti sportu chybí zázemí pro určité druhy sportů a zároveň se nevyužívají stávající kapacity dostatečně, koordinace nefunguje dostatečně efektivně. Programová koordinace je zase vnímána jako problém v kultuře. Z materiálního zázemí městu chybí podmínky pro kulturní akce pořádané venku. Jazyková vybavenost personálu (především německý jazyk) v kultuře a službách cestovního ruchu je stále slabinou, stejně jako malé zaměření na lokální produkci, suvenýry, místní potraviny, gastronomii. Nabízené služby nemají vždy dostatečnou kvalitu. Slabinou je také úroveň propagace jak sportu, tak kultury, marketing zacílený na konkrétní skupiny obyvatel.

Sport:

- Chybí sportoviště pro neorganizované aktivity, neexistují přírodní tělocvičny (např. pro seniory).
- Neefektivní využívání sportovišť.
- Nedostatečné financování sportu.
- Chybí sportoviště pro některé sporty.
- Chybí pozitivní propagace sportu ze strany města.
- Chybí některé sportovní kluby.
- Chybí sportovní vyžití pro sociálně slabší.

Kultura:

- Bezpečnost ve městě.
- Nedostatečná spolupráce s nájemcem provozujícím Společenský dům Střelnice.
- Nevyužívá se plně možná kapacita.
- Chybí programová koordinace.
- Chybí jazykově vzdělaný personál (především němčina).
- Chybí zázemí pro venkovní kulturní akce.
- Chybí městský mobiliář pro kulturní akce (židle, podium, stany, stoly, ozvučení atd.).

Cestovní ruch:

- Vzhled centra města (Tyršova ulice, Prokopa Holého) – nečistota, chybí předzahrádky, nákupní možnosti.
- Nízká kvalita poskytovaných služeb.
- Špatný mediální obraz – nepokoje romských obyvatel (Šluknovsko).
- Nedostatek místních suvenýrů, místních produktů, místní gastronomie, chybí zaměření na tento druh podnikání.
- Chybí přivaděč k dálnici.
- Nedostatečný marketing kulturních akcí mimo region (př. Májové slavnosti, roční kalendář akcí).
Chybí autokemp, kemp pro vodáky a cyklisty.
- Chybí cílení marketingu na konkrétní skupiny, např. rodiče s dětmi, senioři.

- Nedostatečná jazyková vybavenost zejména v obchodech, restauracích, Městská Policie.

Shrnutí příležitostí Děčína ve sportu, kultuře a cestovním ruchu

Obyvatelé Děčína nachází příležitosti zejména v lepším využití okolní přírody, včetně obnovení starých turistických cest, pro trávení volného času obyvatel i pro rozvoj udržitelného turistického ruchu. Dále také v rozvinutí kontaktů a spolupráce s partnery v sousedním Německu, v hlubší spolupráci aktérů ze sportu, kultury a cestovního ruchu ve městě s cílem podpořit rozvoj turismu, nebo ve větším zapojení učitelů. Důležitým rozvojovým projektem je revitalizace Podmokel, která by vedla nejen ke zkvalitnění veřejného prostoru, ale také k vytvoření vhodných podmínek pro konání různých akcí ve veřejném prostoru, tedy k oživení této části města. Jako příležitost byla označena podpora patriotismu tedy posílení vztahu obyvatel k městu, který může přispět k tomu, že kreativní a kvalifikovaní lidé s největším zájmem o kulturu zůstanou ve městě a nedají přednost větším centrům a příležitostem v nich, případně se vrátí.

Sport:

- Využít okolní přírodu k volnočasovým aktivitám.
- Prohloubit spolupráci (kooperaci) mezi městem, sportovními kluby a školami, sportem a kulturou.
- Rozvíjet příhraniční spolupráci.
- Zapojit učitele tělesné výchovy do celostátních projektů.
- Rozvíjet spolupráci s městem v oblasti dotací, dotace EU.
- Nastavit a zajistit financování sportu.

Kultura:

- Zřídit prostory pro venkovní kulturní akce v rámci revitalizace Podmokel.
- Posilovat patriotismus obyvatel.
- Rozvíjet přeshraniční spolupráci.
- Zastavit odliv kreativních lidí se zájmem o kulturu.
- Využít rozvoj kultury a sportu pro rozvoj cestovního ruchu.
- Využít alternativních zdrojů energie.
- Využít sportoviště pro kulturní akce.
- Rozvíjet technickou vybavenost.
- „OpenCard“ – integrovaný elektronický systém, který umožní motivovat různé cílové skupiny.

Cestovní ruch

- Rozvíjet centrální části města – centrum Podmokly a Děčín I: zkvalitnění veřejného prostranství, snížení kriminality.
- Využít výhodnou polohu města – Německo, přírodní bohatství, všechny druhy dopravy.
- Rozvíjet a zkvalitňovat poskytované služby.
- Rozvíjet cykloturistiku a navazující aktivity, horolezectví, vodní turistika.
- Vznik nových pracovních míst v souvislosti s realizací záměrů v oblasti rozvoje.

- Vytvořit výhodnou cenovou nabídku – slevové karty na vstupy do kulturních zařízení, integrovaná vstupenka/jízdenka.
- Podporovat změnu mediálního obrazu regionu propagací pozitivních jevů.
- Využít prameny v lázeňství.
- Obnovit secesní kašnu na Masarykově náměstí – navrátit ji do původní podoby (bronzové sochy).
- Posílit prevenci v oblasti negativních sociálních jevů – zvýšit dohled nad pořádkem ve městě.
- Obnovit staré turistické cesty (např. Belveder).

Shrnutí hrozeb Děčína ve sportu, kultuře a cestovním ruchu

Hrozbou identifikovanou ve všech oblastech je nepříznivý ekonomický vývoj, který by vedl ukončení podnikání prosperujících firem, vyšší míře nezaměstnanosti a klesající koupěschopnosti obyvatel. S ním souvisí i hrozba odchodu kvalifikovaných pracovníků (specialistů) z města, jejich nezájem o bydlení ve městě, zhoršení demografické struktury obyvatel v podobě snížení podílu mladší a vzdělanější populace, navýšení podílu „sociálně nepřízřusobivých“ a zhoršení bezpečnostní situace. Odliv finančních zdrojů ze strany firem a města by znamenaly stagnaci v investicích, vedly k úpadku kulturních a sportovních objektů či zařízení a jejich vybavení. Problémy s výchovou a motivací dětí k aktivnímu trávení volného času spolu s nedostatkem financí by vedly k poklesu poptávky obyvatel po sportovních či kulturních aktivitách. Tato situace by se projevila v oblasti cestovního ruchu, protože město čelící takovým problémům by stěžejně přilákalo turisty k návštěvě či delšímu pobytu.

Sport:

- Nezájem mládeže o sport, zhoršující se výchova dětí a mládeže (rodina, škola).
- Snížující se podpora sportu ze strany státu, města.
- Odliv velkých sponzorů sportu.
- Stárnutí sportovišť a jejich vybavení v důsledku nedostatku financí na údržbu.
- Klesající kupní síla obyvatel.
- Rostoucí míra nezaměstnanosti.
- Nedostatečná podpora dobrovolníků.
- Nedostatečné ohodnocení učitelů za mimoškolní aktivity.

Kultura:

- Zhoršení finanční situace města, chybějící veřejné finance na rozvoj kulturního prostředí.
- Odliv inteligence – absolventů vysokoškoláků.
- Klesající kupní síla obyvatel.
- Zhoršující se demografická struktura obyvatelstva.
- Rostoucí míra nezaměstnanosti.
- Nedostatečné ohodnocení učitelů za účast na kulturních akcích v rámci výuky.
- Devalvace objektů a jejich vybavení.

Cestovní ruch:

- Zvyšující se počet sociálně nepřízpůsobivých obyvatel.
- Odliv občanů, turistů, specialistů, nízká nabídka pracovních příležitostí, nedostatek atraktivních zážitkových nabídek.
- Nízká úroveň poskytovaných služeb za vysokou cenu.
- Nevládnutý marketing, malá propagace kulturních akcí.
- Krátká průměrná doba pobytu návštěvníků.
- Nedostatek finančních zdrojů na investice.
- Zhoršení bezpečnosti ve městě.
- Sociálně ekonomický rozklad – zánik prosperujících firem.
- Špatná spolupráce mezi obcemi.
- Odliv mozků – odchod vzdělaných lidí za prací do velkých měst zejména Prahy, Ústí nad Labem.

Vnitřní prostředí →	S - SILNÉ STRÁNKY <i>(z angl. Strengths)</i> Co je na nás dobré? V čem jsme dobří?	W - SLABÉ STRÁNKY <i>(z angl. Weaknesses)</i> Jaké jsou naše nedostatky? Kde máme slabiny?
Vnější prostředí →	O - PŘÍLEŽITOSTI <i>(z angl. Opportunities)</i> Co se nám nabízí? Co můžeme využít?	T – Hrozby <i>(z angl. Threats)</i> Co by nás mohlo ohrozit? Jaké překážky lze očekávat?

Vyhodnocení SWOT ROZVOJ SPORTU

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> Přírodní možnosti – okolí města nabízí příležitost pro neorganizované sporty. 11 Široké spektrum sportovních disciplín. 10 Dostatek univerzálních sportovišť (vybavených). 9 Sportovci ve městě zůstávají a aktivně se věnují např. mládeži. 6 Silná členská základna. 5 Existuje sport na vrcholové úrovni. 4 Existují cyklostezky. 4 Dobrá dopravní obslužnost. 3 V určitých oblastech funguje spolupráce se školami. 2 Na školách pracuje Asociace školních sportovních klubů AŠSK. 1 Fungující prevence kriminality. 1 Podpora zdraví, rozvoje osobností. 0 Máme organizace, které se věnují seniorům, zdravotně postiženým...atd. 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí sportoviště pro neorganizované aktivity, neexistují přírodní tělocvičny (např. pro seniory). 9 Neefektivní využívání sportovišť. 9 Nedostatečné financování sportu. 9 Chybí sportoviště pro některé sporty. 6 Chybí pozitivní propagace sportu ze strany města. 5 Chybí některé sportovní kluby. 4 Chybí sportovní vyžití pro sociálně slabší. 4 Není všeobecné (neprofesionální) sportovní vyžití pro děti. 3 Energetická náročnost budov. 3 Většina organizací neumí využívat vyhlašované dotační tituly. 3 Nevyužívá se příhraniční spolupráce. 3 Nedostatek volných sportovišť. 2 Špatná vybavenost cyklostezek. 2 Chybí vzájemná spolupráce sportovních klubů se školami, s městem. 1 Chybí kontinuita financování. 1 Chybí vysoce kvalifikovaní zaměstnanci. 0 Nedostatečná adaptabilita klubů na dotační pravidla. 0
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> Možnost využít okolní přírodu k volnočasovým aktivitám. 14 Prohloubení spolupráce (kooperace) a/ mezi městem, sportovními kluby a školami b/školstvím, 	<ul style="list-style-type: none"> Nezájem mládeže o sport. 13 Zhoršující se výchova dětí a mládeže (rodina, škola). 11 Snižující se podpora ze strany státu, města. 10

<p>sportem a kulturou. 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Příhraniční spolupráce. 6 • Možnost zapojit učitele TV do celostátních projektů. 5 • Možnost spolupráce s městem v oblasti dotací, dotace EU. 4 • Nastavit a zajistit financování sportu. 4 • Udržet kvalitní lidi – trenéři, dobrovolníci atd. 3 • Možnost uspořít na provozu sportovišť. 3 • Posílení sportovního zaměření školních klubů. 2 • Možnost více čerpat z jiných dotačních titulů. 2 • Otevření labské stezky. 2 • Spolupráce jednotlivých klubů (sponzoři, projekty). 1 • Zjednodušit tok peněz na pronájmy. 1 • Propagace sportovních klubů. 1 • Vzdělávání dobrovolníků, trenérů. 0 • Posílení spolupráce s AŠSK. 0 	<ul style="list-style-type: none"> • Odliv velkých sponzorů. 8 • Stárnutí sportovišť a jejich vybavení (nedostatek financí). 6 • Klesající koupěschopnost obyvatel, rostoucí nezaměstnanost. 6 • Nedostatečná podpora dobrovolníků. 4 • Učitelé nebudou dostatečně zaplacení za mimoškolní aktivity. 3 • Odliv odborníků, inteligence. 2 • Roste cena energií. 2 • Přetrvávající složitost administrace dotací a předfinancování projektů. 1 • Dojíždění rodičů za prací. 1 • Zhoršující se spolupráce s partnery a sponzory. 0
---	---

Vyhodnocení SWOT ROZVOJ KULTURY

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • „Vstupenka“. 11 • Kvalitní zázemí – kulturní vybavenost. 8 • Máme vybavené instituce (zrekonstruované prostory), materiálně a technicky vybavené. 7 • Možnost společné vstupenky. 6 • Kulturní akce jsou místem setkávání. 6 • Spolupráce města (úřadu) a příspěvkových organizací. 4 • Zaměřujeme se prakticky na všechny věkové a zájmové skupiny. 3 • Máme dostatek zaměstnanců pro zajištění provozu. 3 • Široký záběr. 2 • Spolupráce se školami – ZŠ. 2 • Silná komunita dobrovolníků. 0 	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpečnost ve městě. 15 • Nedostatečná spolupráce se SD Střelnice (nájemce). 10 • Nevyužívá se plně možná kapacita. 9 • Chybí programová koordinace. 6 • Chybí jazykově vzdělaný personál (především němčina). 5 • Chybí možnosti pro venkovní kulturní akce. 4 • Chybí městský mobiliář pro kulturní akce (židle, podium, stany, stoly, zvuk atd). 4 • Nedostatečná spolupráce se zahraničím. 1 • Roztříštěnost města – chybí zajištění dopravní obslužnosti. 1 • Někde chybí vnitřní vybavení. 1 • Energetická náročnost budov. 1 • Nedostatečná podpora dobrovolníků. 0 • Chybí někteří odborníci (divadlo). 0 • Neexistuje spolupráce se SŠ. 0
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Možnost zřídit prostor pro venkovní kulturní akce v rámci revitalizace Podmokel. 13 • Posilování patriotismu. 6 • Přeshraniční spolupráce. 6 • Zastavit odliv kreativních lidí se zájmem o kulturu. 6 • Využít rozvoj kultury a sportu pro rozvoj cestovního ruchu. 4 • Využití alternativních zdrojů energie. 4 • Možnost využití sportovišť. 4 • Rozvoj technické vybavenosti. 3 • „OpenCard“ – zavést integrovaný elektronický systém, který umožní motivovat ze strany města nejrozličnější cílové skupiny (kultura, sport, knihovna atd. 3 • Rozvoj metropolitní sítě. 2 • Vzdělávání odborného personálu, externích pedagogů DDM. 2 • Podpora dopravní obslužnosti. 1 • Rozvoj kulturního prostředí za peníze EU nebo státu. 1 • Dotace na personál. 1 • Možnost odborníků na projekty. 1 • Možnosti zapojení do projektů. 1 • Možnosti spolupráce mezi kulturními subjekty se SŠ. 0 	<ul style="list-style-type: none"> • Horší se finanční situace města. 10 • Odliv inteligence – absolventů vysokoškoláků. 9 • Snižuje se koupěschopnost obyvatel. 9 • Zhoršující se demografická struktura obyvatelstva. 8 • Zvyšující se míra nezaměstnanosti. 6 • Nebudou městské finance na rozvoj kulturního prostředí. 5 • Učitelé nebudou placeni za účast na kulturních akcích v rámci výuky. 3 • Devalvace objektů a vybavení. 3 • Nabídka nebude odpovídat poptávce. 2 • Nebude dostatek financí na obnovu kulturních památek. 1 • Generační návaznost odborníků. 1 • Tříští se specializace. 1 • Ohrožení kulturně náročnějších programů. 1 • Mění se požadavky návštěvníků na interaktivitu. 1 • Klesá zájem o kulturní a společenské dění. 1 • Dostupnost moderních technologií. 1 • Snižují se zdroje v kulturních fondech firem. 0 • Rychlý vývoj technologií. 0

<ul style="list-style-type: none"> • Možnosti spolupráce kulturních subjektů města. 0 • Možnosti nových produktů. 0 • Podpora dobrovolnictví a rozvoje odborníků. 0 • Rozvoj úzkých specializací. 0 	
---	--

Vyhodnocení SWOT CESTOVNÍ RUCH

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Příznivá geografická poloha, tj. blízkost hranic, skalnatá oblast, oblast nacházející se v blízkosti velké řeky, cca 90 km od letiště v Pha, cca 60 km od letiště Dresden, blízkost NP ČŠ a SŠ. 22 • Příroda, skály, rozhledny - dobré podmínky pro turistiku. 14 • Existence turistických zajímavostí - Zámek, ZOO, plavecký areál, lodní doprava, turistické stezky, Růžová zahrada, kostel • Povýšení sv. Kříže, Thunská kaple - nejnavštěvovanější zámek • ÚK, jediná ZOO v ÚK chovající medvědy grizzly. 10 • Existence přírodních rezervací - chráněných lokalit: NP České Švýcarsko, CHKO České středohoří, CHKO Labské pískovce, CHKO Lužické hory. 10 • Děčín - město na Labi, možnost využití lodní dopravy pro turistiku a řeky pro vodní sporty (rafty, ...). 8 • Blízkost hranic se SRN, přeshraniční spolupráce. 7 • Velké množství přírodních, kulturních, technických a historických památek jako skály, zámek, zoo, mosty, vodočet, Synagoga, rodný dům Dr. M. Tyrše. 7 • Děčín jako významný cykloturistický uzel, kde se nachází mezinárodní Labská cyklostezka č. 2 další dálkové cyklotrasy Ploučnická č. 15 a Krušnohorská cyklotrasa č. 23. 6 • Rezervační systém www.vstupenka.cz s možností jednoduché rezervace vstupenek na kulturní a další akce. 3 • Zajímavá geologická oblast - pískovcové skály - ráj horolezců. 2 • Historické trhy májové trhy - významná regionální kulturní akce. 1 • Dostatek sportovišť a volnočasových aktivit - Plavecký areál, Sportovní hala ČEZ aréna, S-Centrum, Zimní stadion, víceúčelová hala v Podmoklech atd. 1 • Městské informační centrum nově otevřené od 1.9. 2012. 1 • Kvalita životního prostředí - město se nachází v blízkosti přírody. 1 • Turistický portál www.idecin.cz zaměřený na poskytování turistických informací. 1 • Existence secesní architektury zejm. v centru města, kašna na Masarykově náměstí, renesanční mosty - Staroměstský a Ovčí • můstek. 0 	<p>..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vzhled centra města (Tyršova ul. a Prokopa Holého) - • nepořádek, málo předzahrádek, chybí nákupní možnosti. 22 • Nízká kvalita poskytovaných služeb. 12 • Špatný mediální obraz (Šluknovsko)- nepokoje romských obyvatel. 11 • Nedostatek místních suvenýrů, produktů, místní gastronomie zejména v oblasti podnikatelské sféry, chybí zaměření na tento druh podnikání. 9 • Chybí zejména přivaděč k dálnici. 9 • Nedostatečný marketing kulturních akcí mimo region, tj. malá propagace např. Májových oslav v sousedních regionech, roční kalendář akcí v regionu. 9 • Chybí autokemp, kemp pro vodáky a cyklisty. 5 • Chybí cílení marketingu na konkrétní skupiny (např. rodiče s dětmi) rodiče s dětmi, seniory. 4 • Nedostatečná jazyková vybavenost zejména v obchodech, restauracích, Policie. 3 • Kolísající stav hladiny řeky Labe - problémy s poklesy hladiny řeky Labe, nízký průtok omezuje lodní dopravu. 3 • Chybí jednoduché turistické ubytování - preference turistů levnějšího ubytování. 3 • Chybí nabídka formou Nabídkového katalogu pro sport a volný čas, kultura, příroda, kulinářství, možnosti ubytování. 2 • Omezené podmínky pro zimní rekreaci - obvykle nedostatek sněhu. 2 • Zchátralost historických památek z důvodu nedostatku finančních prostředků na rekonstrukce. 1 • Chybí kulturní kalendář města pro včasné informace a pro jejich prezentaci. 1 • Chybí posezení v předzahrádkách. 1 • Nedostatečná výzdoba města (květiny) např. soukromých domů v centru města. 1 • Omezená možnost využití sportovišť pro turisty, např. sportovní hala - omezená možnost pro turistu si v sezóně zahrát např. tenis. 1 • Špatná informovanost o dopravních možnostech. 0

<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní síť turistických tras v okolí města. 0 • Obchodní možnosti (nákupní centra) - dostatek supermarketů. 0 • Děčín v historii patřil k turisticky atraktivním regionům. 0 • Dostatek ubytovacích kapacit - na území města se nachází 28 ubytovacích kapacit. 0 • Významná sportovní aktivita - nejvyšší basketbalová liga. 0 <p>Existence památek, průmyslového dědictví - Pivovar, mostů. 0</p>	
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj centrálních částí města - centrum Podmokly a Děčín I zkvalitnění veřejného prostranství, snížení kriminality. 16 • Využití výhodné polohy města - sousedství s Německem, přírodní bohatství, existence všech druhů dopravy. 11 • Rozvoj a zkvalitňování poskytovaných služeb. 9 • Rozvoj cykloturistiky a navazujících aktivit, horolezectví, vodní turistika. 8 • Možnost vzniku nových pracovních míst v souvislosti s realizací záměrů v oblasti rozvoje. 6 • Slevové karty na vstupy do kulturních zařízení, integrovaná vstupenka/jízdenka - výhodná cenová nabídka. 5 • Podpora změny mediálního obrazu regionu propagací pozitivních jevů. 4 • Využití prameny v lázeňství. 4 • Obnova kašny na Masarykově náměstí - navrácení do původní podoby. 4 • Prevence negativních sociálních jevů - zvýšení dohledu nad pořádkem ve městě. 4 • Obnova starých turistických cest (např. Belveder). 4 • Předpoklady pro rozvoj letní turistiky - zejm. pěší turistika, cykloturistika, in-line, vodní sporty. 3 • Vznik Technického muzea - východní nádraží. 3 • Stát se významným cyklistickým uzlem s navazujícími službami pro cykloturisty i s využitím řešení křižovatky Revoluční náměstí. 3 • Vybudování singltrekových tras, neboť oblast děčínska je pro tento druh sportu vhodná. 2 • Lanovka na Pastýřskou stěnu. 2 • Využití turistického potenciálu pro vytvoření "balíčků" pro cestovní ruch - řeší Komise rady pro CR a zaměstnanost, integrovaný projekt pro rozvoj cykloturisti. 1 • Podpora kongresové turistiky - využití prostor např. zámku. 1 • Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, 	<ul style="list-style-type: none"> • Zvyšující se počet sociálně nepřízpůsobivých obyvatel. 43 • Odliv občanů, turistů, specialistů, zánik prosperujících firem ve městě, nízká nabídka pracovních příležitostí, turisté - vysoká cena, nízká kvalita služeb, chybí atraktivní zážitkové nabídky. 10 • Nízká úroveň poskytovaných služeb/vysoká cena. 6 • Nezávládnutý marketing, malá propagace kulturních akcí. 5 • Krátká průměrná doba pobytu návštěvníků. 5 • Nedostatek finančních zdrojů na investice. 5 • Zhoršení bezpečnosti ve městě. 4 • Sociálně ekonomický rozklad - zánik prosperujících firem. 3 • Špatná spolupráce mezi obcemi. 3 • Odliv mozků - odchod vzdělaných lidí za prací do velkých měst zejména Prahy, Ústí nad Labem. 3 • Vývoj turistiky směrem k pasivnímu trávení volného času. 2 • Špatný mediální obraz - Šluknovsko, povodně. 2 • Izolovanost jednotlivých subjektů. 1 • Oddělení částí města Podmokly a Děčín, nestejný rozvoj obou částí města. 1 • Pokles turistů ze SRN díky vysokým cenám a nízké kvalitě služeb. 0 • Živelné katastrofy. 0

<p>gastronomie. 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dopravně-informační systém (turistické značení) - udržení vysoce kvalitního značení v ČR. 1 • Vylepšení aplikace jízdních řádů pro mobilní telefony. 1 • Vznik kempu - nabídka levnějšího typu ubytování, příležitost pro cyklisty, horolezce, vodáky. 1 • Pobídky města zaměřené na rozvoj cestovního ruchu - např. zřízení kotviště v Nebočadech, autokempu, obnova přívozu na Starém Městě. 1 • Dopravní elektronické karty, integrovaná vstupenka/jízdenka - výhodná cenová nabídka. 1 • Vybudování zajištěné cesty via ferrata. 1 • Rozšíření nabídky na turistickém portále www.idecin.cz. 1 • Využití potenciálu řeky - podpora vzniku půjčovny kol a lodí. 1 • Využití atraktivních kulturních, společenských a sportovních akcí - Májové oslavy, basketbalová utkání. 0 • Možnost rozvíjet myslivost. 0 • Rozvoj pivovarnictví. 0 • Využití tradice - Thunové, Dr. Mr. Tyrš. 0 • Využití místního partnerství při realizaci projektů. 0 • Zaměření se na fungující místní partnerství v regionu zejména s o.p.s. České Švýcarsko a o.p.s. České středohoří. 0 • Turistický portál idecin.cz - zahrnout svatební turistiku. 0 • Monitoring a zajišťování dat o návštěvnících pro analýzu návštěvnosti a následné využití pro další rozvoj turistiky. 0 • Spolupráce mezi zájmovými spolky, obcemi, MAS, mikroregiony. 0 • Posílit nárůst české a slovenské klientely dle marketingového průzkumu zjištěn nárůst turistů ze Středočeského kraje, Prahy a Moravských krajů. 0 • Rozvoj, vyznačení a údržba běžkařských tratí (Maxičky - Sněžník) - spolupráce s Jílovým. 0 • Lanovka ze Smetanova nábřeží na Pastýřskou stěnu - spojení dominant města, navázání na potenciál lodní dopravy, turistické cesty (naučná stezka),... ZOO. 0 	
--	--

Příloha 4: Diskuse aktérů místní kultury a cestovního ruchu v Děčíně

Skupinová diskuse (focus group) se konala 30. 5. 2013 v zasedací místnosti primátora, Děčín IV

Shrnutí diskuse⁶

1. Vnímání pojmu „kultura“

Kultura je aktéry vnímána jako přirozený a důležitý rozměr života celkově, pro aktéry znamená tak rozdílné věci jako:

- Odpočinek od všední reality: zábava, zážitky, setkání s novými zajímavými lidmi;
- Náplň práce: tvorba, výuka a výchova dětí a mládeže, nové poznání;
- Přesah biologických potřeb člověka, odlišuje od zvířat, rozvíjí, kultivuje, povznáší ducha;
- Nutnost – není možno bez ní být;
- Nadstavba, která pro dost lidí bohužel „není potřeba“, ale je nutno působit, aby se stala nezbytnou součástí života každého;
- Umění – literatura, (živá) hudba, divadlo, výtvarné umění apod.;
- Kulturní dědictví, zámek, tradice (např. gastronomie – místní receptury, regionální historie);
- Prostředí vy/tvořené lidmi, pokud je „kultivované“ – domy, komunikace (silnice, chodníky), městská infrastruktura, bezpečnost, dopravní obslužnost, občanská vybavenost, veřejný prostor, servis pro návštěvníky, chování lidí.

Použité metafory – kultura je: „zrcadlem společnosti“, „potravou ducha“, „každodenním chlebem“, „nadvstavbou“, „kořením“.

V návaznosti na cestovní ruch je kultura vnímána především jako SPECIFIKUM daného regionu. Lidi k návštěvě láká určitá jedinečnost, specifičnost – a tyto charakteristiky Děčína je třeba stále hledat a dál rozvíjet. Není možné stavět na kinu, knihách, ani putovním festivalu hvězd z televize či hostujícím pražském divadelním souboru, ale na jedinečných zvycích, folklóru, místních památkách, architektuře či aktivitách místních komunit, gastronomii (Podmokelský koláč).

2. Děčín, brána do Českého Švýcarska, brána severních Čech, „dvojměstí“

Regionální identita Děčína jako turistické destinace je jednoznačná – Děčín je vnímán jako brána do Českého Švýcarska, brána do národního parku (dále také města Česká Kamenice a Krásná Lípa). Dříve bylo používáno heslo „Děčín – brána do severních Čech“. Děčín leží na hranici dvou chráněných přírodních oblastí – Labské pískovce (které jsou chápány jako obrovské lákadlo) a Českého středohoří. Výhodou města je zeleň a blízkost přírody všude kolem, kopcovitá krajina, turistické a cyklistické stezky, lodní doprava a řeka (Labe), která dělí město na levý a pravý břeh (původně samostatná města Děčín a Podmokly, a další menší obce).

⁶ Tuto část zpracovala Kateřina Vojtíšková (SOÚ AV ČR, v.v.i.).

Představitelé města těchto předností podle některých účastníků diskuse nedokáží zatím dobře využít. V oblasti cestovního ruchu jsou nicméně patrné již první výsledky práce nově založeného oddělení cestovního ruchu, které získává prostředky na rozvoj cestovního ruchu z grantů, rozvíjí spolupráci s podnikateli v cestovním ruchu.

Jako *příležitosti* byly identifikovány: levné ubytování pro turisty – rodiny typu kempů u řeky, možnosti parkoviště pro auta s přívěsy, ale také větší využití řeky (lodičky, rafty, přívoz apod.). Dále celkové zlepšení kvality služeb (stále nižší úroveň ve srovnání s německými), nabídnout kvalitní kulturní akce pro náročnější návštěvníky, lépe je propagovat, založit tradiční kulturní akce spjaté specificky s Děčínem.

3. Místní identita obyvatel a vztah k tradicím

Jedním ze specifíků Děčínska, které je třeba vzít v úvahu při rozvoji kulturního dědictví, je skutečnost, že po nuceném vysídlení původních obyvatel (převážně sudetských Němců) po 2. světové válce, přišla většina obyvatel z jiných regionů. Jejich historické vazby na region jsou tudíž omezené a krátké. Děčín je tak městem, které sice má svou historii a tradice, ale ty nejsou přímo spojené s lidmi, kteří v něm dnes žijí, což představuje určitý problém v oblasti identifikace s místem a městem. Lidé, rodiny, kteří dnes v městě žijí, nemají v místě tak dlouhé kořeny jako tam, kde odsun neprobíhal. Město jeden účastník popsal jako „obrovský chaos“ a „slepenec“.

Problém s menší identifikací s regionem a jeho tradicemi, které „nepatří“ stávajícím obyvatelům a jejich předkům si podle některých zúčastněných žádá o pozornost. Jedním ze způsobů jak *posilovat identifikaci* je obeznamováním s historií města, s místními osobnostmi, příběhy a informacemi, které mohou podpořit hrdost na město Děčín. Chybějící nebo zapomenuté tradice (např. speciální recepty) je také možné nahrazovat novými. Emocionální sounáležitost s městem podle jiné účastnice diskuse podporuje i velmi navštěvovaná každoroční tradiční akce pořádaná městem – novoroční ohňostroj:

„Já vím, že to je z pohledu možná finančního, nemá velký efekt. Ale to je jediná chvíle, kterou si pamatuju, že se JEDNOU za rok Děčičáci sejdou na nábřeží, jsou jich tam davy, všichni společně nějak soužijou, možná i tohle je kultura. Nevím na jaký úrovni, nejsem schopná říct, ... ale ten dramatickej efekt a ten efekt toho souznění s tím městem, a s tím „Koukni, jak mám nádherný Pastýrák a jak to tady vypadá!““

Mladší účastník diskuse zpochybnil tezi o obecné nižší identifikaci, když uvedl, že on a jeho rodiče se již cítí být „Děčičáky“. Není třeba vnímat menší zakořeněnost jako cosi nevyhnutelného, ale jako něco, co se s časem mění. Jiný účastník podotkl, že fakt, že obyvatelé pocházejí z různých míst, může být dokonce výhodou. Tato otevřenost přináší obohacení, míšení prvků odjinud. Objevování a obnovování kulturních specifíků regionu pomocí tradic a aktivit z různých částí světa – zejména těch vzdálenějších – vede k pestřejšímu kulturnímu životu (př. D. Pljonkin pocházející z Novosibirsku se aktivně podílí na rozvoji výtvarné scény).

4. Veřejný prostor ve městě – jeho kvalita a bezpečnost

Poměrně důležitou součástí debaty se stala bezpečnost a veřejný prostor. Obojí je důležité nejen pro kvalitu života místních obyvatel, ale také jako *předpoklad* pro rozvoj cestovního ruchu. Město by mělo být „v pořádku“, aby se v něm návštěvníci cítili dobře.

Obyvatelé se cítí méně bezpečně v Podmoklech, což potvrdil i průzkum uskutečněný v rámci architektonické soutěže na revitalizaci Podmokel, dále Tyršova ulice nebo místo kolem hlavního nádraží či nábřeží pod zámek při Městských slavnostech (vysoká koncentrace lidí, konzumace alkoholu). Opakovaně byl zmiňován záměr oživit a revitalizovat Podmokly (oblast kolem Husova náměstí) v návaznosti na investice realizované v posledních letech na pravé straně Děčína. Jeden účastník ovšem upozornil na historické souvislosti rozdílů mezi městy/centry na levém a pravém břehu, připouští ovšem zároveň vliv veřejných investic na podobu míst.

„Já si pamatuju ještě mého dědečka ... on se narodil někdy 1905 ... vždycky to bylo tak, že Podmokly byly průmyslový a byly extrémně ošklivé. Děčín byl vždycky krásnej a bylo to město pro život. Takže pozor, abysme neříkali, že je to situace novodobá. Není, je to prostě historicky dáno. ... svého času, a to si pamatuju, v devadesátých letech, že Prokopa Holého byla nejprestižnější, Pařížská à la, opravená. A naopak, Děčín, včetně náměstí, byl velmi tragický. Potom se udělalo náměstí, a najednou se ta situace otočila, a otočila se zase proto, že nikdo neinvestuje do toho Prokopa Holého.“

Účastníci si velmi silně uvědomují potenciál různých kulturních projektů oživovat veřejný prostor a nabourávat stereotyp vnímání místa jako nebezpečného nebo i reálně přítomností lidí v ulicích prostor bezpečnějším učinit. Uvedli několik konkrétních příkladů oživování Podmokel. Jedním z nich je Ukradená galerie, což je street-artový projekt, který přejímá koncept z Českého Krumlova. Pravidelně každý týden se ve stejnou dobu v podvečer konají vernisáže u nástěnky umístěné na budově archivu. Schází se určitá komunita lidí a hostů, kteří mohou zažít Podmokly pozitivně. Organizátoři záměrně vyzývají rodiče, aby s sebou na vernisáž brali své děti, aby veřejný prostor nezůstával prázdný, aby lidé nezůstávali uzavření ve svých domovech. Dalším takovým projektem je komunitní Bar Bodenbach, který sdružuje část kulturní veřejnosti v Děčíně, pořádá promítání, přednášky, koncerty a další akce. Jarmarky za účasti škol a festival pouličního divadla naráží na ne zcela vyhovující prostředí tržnice na Husově náměstí v Podmoklech.

5. Kultura ve spojení s turistickým ruchem – hledání originality a tradic

Na Děčínsku je spojení kultury s cestovním ruchem vnímáno přirozeně zejména díky tradiční turistické destinaci – Národnímu parku České Švýcarsko, Labským pískovcům. Nicméně účastníci se zamýšleli nad tím, co by mohlo být důvodem pro návštěvu specificky Děčína.

Atraktivitou Děčína se může stát festival s tradicí (dřevosochání, dříve hudební festival Děčínská kotva) nebo koncerty konané na zvláštním místě (např. koncerty v Růžové zahradě, koncert Miloše Boka na Kamenické stráni). Pro náročnější a movitější klienty by mohl být přitažlivý hudební festival na určité úrovni, série koncertů. Určitou tradici mají i výměnné pobyty hudebníků z celé Evropy.

Přitažlivé pro návštěvníky jsou také lidové náboženské tradice jako velikonoční jezdci v Mikulášovicích. Úspěšnou rozvíjející se akcí se stává Noc kostelů, do které zapojuje mnoho kostelů v Děčíně a blízkém okolí. Připravují s různými aktéry kulturní program a daří se spolupracovat i s dobrovolníky. Nejedná se o akci, která by zajímala jen praktikující křesťany a zajímá nejen obyvatele města, ale přijíždí na ní i lidé z okolí. Na Noci kostelů se lidé mohou seznámit s místem, kde žijí, regionem.

„... když jsem se dívala na ty přehledy ... a viděla jsem tu ŘADU TĚCH DĚČÍNSKÝCH KOSTELŮ, který jsou nota bene propojený nějakou hrou, prostě všude se najdou dobrovolníci, který opravdu úplně

fakt ze svého přesvědčení, a ani to kolikrát nejsou nějak aktivní katolíci ... bydlím na malé vesnici tady nad Děčínem, kde je malý kostelíček, kterej teď se teda začíná opravovat a bejvám tam každou noc kostelů. A ti lidé, co tam chodí, to zdaleka nejsou praktikující katolíci, prostě to jsou lidi, který to zajímá, a který prostě cítěj, že ta architektura patří nějakým způsobem k tý vesnici a prostě přijdou se tam podívat. A přijdou tam proto, že to vědí, ale spousta lidí to třeba neví, a taky by se tam přišli podívat, a myslím si, že vůbec na Noc kostelů tady v Děčíně je jedna z akcí v Děčíně, která ten potenciál má.“

Opravený **zámek je dominantou města** a podle účastníků nabízí velké příležitosti v oblasti rozvoje cestovního ruchu (ve spojení s kulturou a kulturním dědictvím). Větší počet návštěvníků by podle účastníků diskuse mohla přitáhnout např. významná expozice nebo i vystavení jednotlivého kusu slavného umělce s dobrou propagací (Goya apod.). Překážkou takového záměru může být obava o zabezpečení hodnotných exponátů. Potenciál je vnímaný v užším spojení kultury a přírody – koncerty na lodi nabízejí zvláštní atmosféru, jedinečný zážitek.

Zahraniční návštěvníci (především Němci) mohou být osloveni spíše prostřednictvím hudby nebo výtvarného umění. Akce a aktivity, které se opírají o češtinu, mají vždy problém kódu. Takovou akcí je i Festival Zaráfest, který je největší literární akcí v severních Čechách, byl i mezinárodní, ale jeho další rozvoj v tomto směru je omezený.

Aktéři také řešili konkrétní problémy ve službách pro návštěvníky, zejména v propagaci (vysoce hodnocený Enter, Vstupenka Děčín), ubytovacích kapacitách (hotely, kempy), dopravní infrastruktuře a celkové „kulturnosti“ města (bezpečnost, komunikace a přístup místních obyvatel). Vzorem pro rozvoj služeb cestovního ruchu je sousední Německo, s nímž mají aktéři zkušenosti.

Zmiňované *cílové skupiny* cestovního ruchu:

- senioři – lidé nad šedesát let (mají čas, zajímají se o historii regionu, dixieland),
- rodiny s dětmi (zajímavé podnikatelsky, levnější ubytování),
- němečtí návštěvníci (důraz na kvalitu služeb),
- cyklisté (kempy, levnější ubytování),
- kulturní veřejnost ochotná utratit více peněz, ale vyžadující určitou kvalitu služeb, kultury.

6. Komunikační platforma aktérů působících v oblastech cestovního ruchu a kultury

Územní rozpětí je poměrně jednoznačně definováno oblastí okolí Děčína a Českého Švýcarska. Vhodné by bylo prohloubení komunikace s obcemi v regionu (Česká Kamenice, Srbská Kamenice, Krásná Lípa, Jílové, atd.). Z hlediska zaměření vnímají někteří aktéři potřebu do platformy zahrnout také sport, turistiku, volný čas – vytvořit ucelenou nabídku pro obyvatele i návštěvníky (význam cyklostezky – Elbeweg, plavecký areál).

Komunikační platformou by zřejmě **neměla být nová organizace** vedle stávajících, přestože přímo platforma kultury a cestovního ruchu neexistuje. Aktéři poukazují na množství agentur, které se zaměřují na podporu rozvoje, turistického ruchu apod. (např. destinační agentura, rozvojové agentury, Euroregion) s různou mírou efektivity.

Dílčími existujícími platformami, které byly uvedeny, jsou: komise Rady města, (turistické) portály (idecin.cz), webový portál Českého Švýcarska o.p.s. s kulturním kalendářem (spíše propagace, nikoli

diskuze). **Destinační agentura Českého Švýcarska, o.p.s.** byla označena jako dobře fungující, ovšem primárně se zaměřující na cestovní ruch soustředěný na přírodu (národní park). Město Děčín je členem destinačního fondu, nicméně stojí spíše na okraji zájmu aktivit Českého Švýcarska (vzhledem ke své poloze a velikosti).⁷

Problém ve společném rozvíjení témat kultury a cestovního ruchu byl identifikován také v **organizační struktuře magistrátu**. Cestovní ruch a kultura patří pod různé odbory. Pracovnice úřadu upřesnila, že dříve patřily oblasti společně do odboru rozvoje (poté vznikl odbor školství a kultury). Určitou překážkou je, že **chybí analytické podklady** vypovídající o reálné ekonomické výhodnosti a výnosnosti kultury pro oblast cestovního ruchu, tedy pro místní ekonomiku („multiplikační efekty“), které by podpořily argumentačně vyšší finanční příspěvky do kultury. V zahraničí (Německo, Itálie) díky lepšímu povědomí o finančních přínosech kulturních a sportovních akcí je snazší žádat peníze na pořádání takových akcí (chápané spíše jako investice než dotace). Lepší finanční plánování a analýzy související s cestovním ruchem hrají vůbec důležitou roli (např. kolik peněz do oblasti přinese návštěvník regionu).

Někteří účastníci diskuse upozorňovali na spíše dlouhodobé přínosy, než krátkodobé efekty kulturních akcí. Nezbytná je pravidelnost, vytvoření tradice (paralela se Slavnostmi pětileté růže v Českém Krumlově).

Diskutována byla možnost vzniku komunikační platformy na bázi práce na Strategii města Děčína, která byla v době konání diskuse posuzována spíše jako nepravděpodobná, vzhledem k relativně pokročilé fázi rozpracování Strategie města, a dále zapojení aktérů kultury a cestovního ruchu do tvorby Strategie formou komentování SWOT analýz, konzultací.

7. Role státu a veřejných institucí, veřejného sektoru

Další finanční prostředky na podporu cestovního ruchu by bylo možné získat zavedením **nové státní politiky**, která by výběr daní z určitého zboží (např. cyklistické helmy) asignovala přímo na rozvoj cestovního ruchu (příklad státu Kalifornie). Dalším důležitým bodem, který byl zmíněn v diskusi, byla sociální politika, kdy současný stav příspěvků na bydlení pro město znamená zátěž a hrozbu zvyšování výskytu sociálně vyloučených lokalit.

Jednání stavebního úřadu, který vykonává v přenesené působnosti státní správu, je podle účastníků překážkou rozvíjení **intervencí ve veřejném prostoru**. Byrokratická zátěž kladená na občanské sdružení (ale také na samosprávu) je pocíťována jako enormní a odrazující. Představitelé samosprávy upozorňovali na to, že nemají žádnou pravomoc v této oblasti, činnost stavebního úřadu je dána legislativou. Někteří účastníci byli toho názoru, že město jako samospráva by mohlo pomoci aktivním lidem, neziskovému sektoru při jednání se státem, vyřizování administrativy. Jeden účastník hovořil o podobném problému, se kterým se setkávají lidé, kteří hledají v Děčíně podnikatelské příležitosti (investoři) a oslovují město. Současný stav na úřadech jeden aktér popsal jako „český syndrom“. Podle něj úředníci spíše vymýšlejí, proč nějaký nápad není možné realizovat, než jak jej uvést do života. Zazněl konkrétní návrh na vylepšení komunikace formou zřízení pracovního místa – konkrétní

⁷ Pozn.: Nově od roku 2014 rozvíjí město Děčín z pohledu marketingu cestovního ruchu aktivity také ve vazbě na Destinační agenturu České středohoří.

osoby, která by na magistrátu pomáhala s vyřizováním administrativy, s informováním (informace na webových stránkách nepostačují). Úřednice magistrátu v této souvislosti uvedla, že odbor školství a kultury funguje na principu podobném návrhu za oblast kultury, včetně toho, že poskytují poradenské služby v oblasti dotačních řízení.

„Já mám jako pocit, že kultura a sport, tak my jako taková kancelář fungujeme. Za námi když samozřejmě kdokoliv přijde, a všichni nás znáte, tak to prostě vždy se vším pomůžeme, i uspořádat kulturní akci. ... Ale jakmile se na nás kdokoliv obrátí, tak děláme taky poradenskou činnost pro různý občanský sdružení i v rámci dotačních titulů, na ministerstvo, na euroregion, všude. A to tak vlastně nemáme ve své náplni práce, děláme to jakoby navíc.“

Zmíněn byl také problém s propagací hudebních akcí na webových stránkách města (kulturní kalendář) v souvislosti s politikou agentury OSA (výběry poplatků za hudební produkce). Pořádající subjekty nemají zájem zveřejňovat chystané akce.

Rekrutace pro focus group

K účasti na skupinovou diskusi na téma „Rozvoj kultury v Děčíně a její využití pro oblast cestovního ruchu“ byli pozváni důležití aktéři v oblasti kultury, památkové péče, případně cestovního ruchu z města Děčín. Cílem bylo sestavit skupinu, která by reprezentovala široké spektrum profesionálů, kteří se zabývají oblastmi kultury, památkové péče a cestovního ruchu v rámci veřejné a krajské správy, neziskového a soukromého sektoru. Maximální počet účastníků byl stanoven na patnáct osob.

Pozvání k diskusi bylo přijímáno velmi pozitivně. Účast odmítli z 15 oslovených osob pouze tři osoby ze dvou institucí s odkazem na časové důvody (obě instituce měly zastoupení v podobě jiné osoby). Dvě oslovené aktérky odřekly účast v den konání diskuse (tyto instituce zastoupení neměly – šlo o příspěvkovou organizaci města a soukromý subjekt). Diskuse probíhala v konečném počtu 12 osob – 4 ženy, 8 mužů:

Veřejný sektor – 6 účastníků (z toho: 1 samospráva – volené vedení města, 1 Magistrát města; 3 městské příspěvkové organizace – knihovna & informační centrum, zámek, divadlo & kino; 1 krajská příspěvková organizace – muzeum),

Soukromý / podnikatelský sektor – 1 účastník (restaurace, cestovní agentura)

Občanský / neziskový sektor – 5 účastníků (z toho: 1 obecně prospěšná společnost – destinační agentura; 2 občanská sdružení – výtvarné umění, hudba, literatura, poezie; 1 církevní a náboženské sdružení; 1 soukromá osoba, organizátor, básník, učitel).