



MANUÁL MĚSTA DĚČÍN PRO UMISŤOVÁNÍ RESTAURAČNÍCH PŘEDZAHRÁDEK A PRODEJNÍCH STÁNKŮ

Kancelář architekta města Děčín
červenec 2026

ZÁKLADNÍ INFORMACE

OBSAH

ÚVOD	4
PROCES POVOLENÍ PŘEDZAHŘÁDKY	6
HISTORICKY CENNÉ ČÁSTI MĚSTA	8
PŘEDZAHŘÁDKY	10
PRODEJNÍ STÁNKY	22
VYSTAVOVÁNÍ ZBOŽÍ	24
DETAIL HUSOVO NÁMĚSTÍ	28
DETAIL ZÁMECKÉ NÁMĚSTÍ	30
DETAIL KŘÍŽOVÁ ULICE	32
DETAIL MASARYKOVO NÁMĚSTÍ	34

Autor

Ing. arch. Lukáš Houser (Městský architekt)

Spolupráce

Ing. arch. Jitka Antošová (KAM Děčín)

Mgr. Michaela Rašková (Odbor vnitřních věcí a vnějších vztahů)

Ing. Olga Hyklová (Odbor dopravy)

Ing. Ilona Šeneklová (Odbor správy majetku)

Grafická úprava, ilustrace a fotografie

Ing. arch. Lukáš Houser

Mgr. Lucie Karlovská

Verze 01.04

červenec 2026

Příloha č. 1 Pravidel pro vydávání souhlasu města jako vlastníka pozemku a vlastníka pozemní komunikace k umístění předzahrádky nebo stánku na veřejném prostranství na území města





Ideální předzahrádku tvoří volně rozmístěné židle a stolky na náměstí. S tímto ideálem je zapotřebí sladit požadavky na bezpečné bezbariérové užívání veřejného prostranství, např. požadavky na dodržení vodících linií pro slabozraké.

Tento Manuál definuje pravidla pro umíst'ování, realizaci a údržbu restauračních předzahrádek. Zabývá se také trvalými a dočasnými stánky s občerstvením či drobným prodejem s dopadem do veřejného prostřanství.

Manuál podporuje úsilí města Děčín vytvářet kvalitní veřejná prostřanství, která vybízejí k pobytu, jsou přehledná a přívětivá ke všem lidem a berou ohled na nejzranitelnější obyvatele. Restaurční předzahrádky ve městě nabízejí prostor pro posezení a prodloužený pobyt venku, čímž oživují ulice a náměstí.

Veřejná prostřanství musí souběžně naplňovat řadu veřejných i soukromých zájmů. Potřeby hostů kaváren, sedících návštěvníků nebo restaurátorů jsou jedním z nich. Další zájmy reflektují potřeby pěších, dopravy, reprezentativní požadavky, otázky nakládání s dešťovou vodou, dostatečný objem vegetace či požadavky na bezbariérový přístup.

Restaurační předzahrádky mají veřejný prostor doplňovat a zhodnocovat. K tomu však v mnoha případech nedochází a předzahrádky naopak ulice zneupřehledňují, zahlcují množstvím různorodých prvků a vytvářejí bariéry. Předzahrádky proto musí být provedeny citlivě a vkusně.

Popsané podmínky platí pro celé území města. Zvláštní péči je třeba věnovat historicky nejcenějším částem Děčína. Tato území jsou vyznačená v následující kapitole. V těchto částech je vždy požadována konzultace umístění předzahrádky s děčínskou Kanceláří architekta města (KAM).

Manuál pro umíst'ování předzahrádek je doporučením, které doplňuje formální postupy, kterými se řídí odbory města při povolování restauračních předzahrádek. Manuál stanoví podklad pro návrh předzahrádek a jejich konstrukčních a materiálových detailů.

Manuál platí pro předzahrádky, ale formuluje také doporučení pro sezónní akce, jako jsou např. vánoční a velikonoční trhy apod.

Nutné kroky pro povolení předzahrádky jsou v Manuálu také popsány.

Pomocí symbolů jsou okomentovány ilustrační příklady předzahrádek v Děčíně:

-  **Příklad vhodný následování, takto to má vypadat!**
-  **Je to na dobré cestě, stačí upravit pár detailů.**
-  **Takto prosím raději ne.**



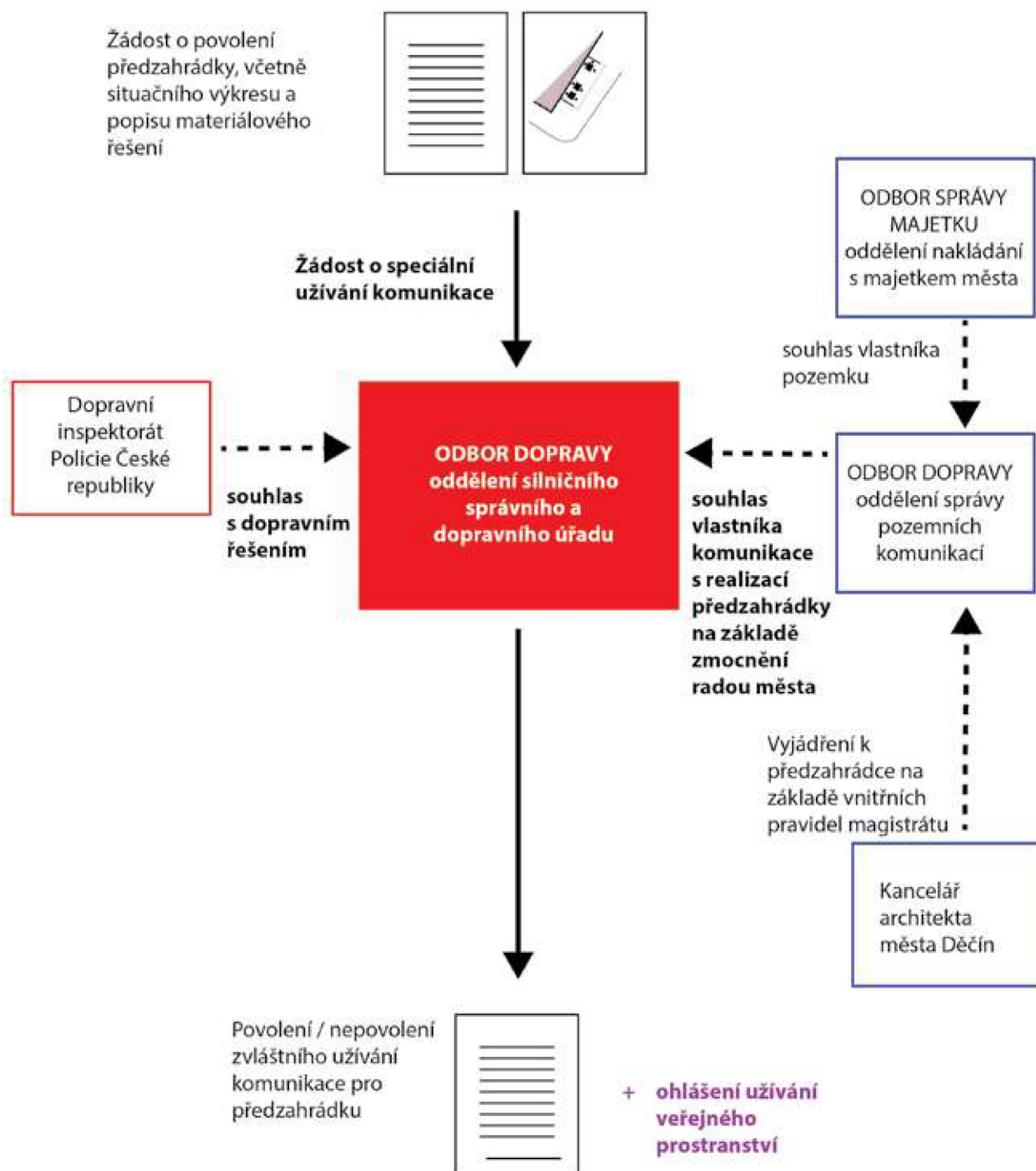
Restaurační předzahrádky v mnoha případech znepřehledňují uliční prostor. Zahlcují jej množstvím různorodých prvků a vytvářejí bariéry. Předzahrádky proto musí být provedeny citlivě a s vkusem. Zde se například zcela ztrácí vzhled původní budovy pod dodatečnými prvky a reklamou.

Předzahrádka provedená vkusně veřejný prostor doplňuje a obohacuje. Nesmí ale vytvářet bariéry a zamezovat prostupnosti.



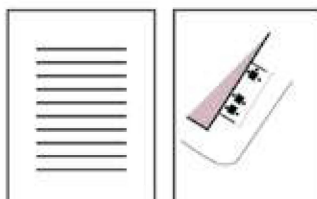
PROCES POVOLENÍ PŘEDZAHRÁDKY

Povolení předzahrádky v
případě komunikace dle
zákona 13/1997 Sb.
(mimo účelové komunikace
a silnice I. třídy)



**Ostatní veřejné
prostranství, které
není komunikací dle
zákona 13/1997 Sb.,
(nebo je účelovou
komunikací)**

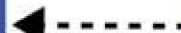
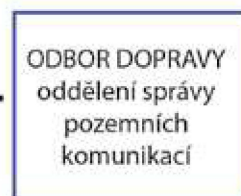
Žádost o povolení
předzahrádky, včetně
situačního výkresu a
popisu materiálového
řešení



Žádost o pronájem
veřejného prostranství
ve vlastnictví města



Ohlášení užívání
veřejného prostranství



Vyjádření k
předzahrádce na
základě vnitřních
pravidel magistrátu



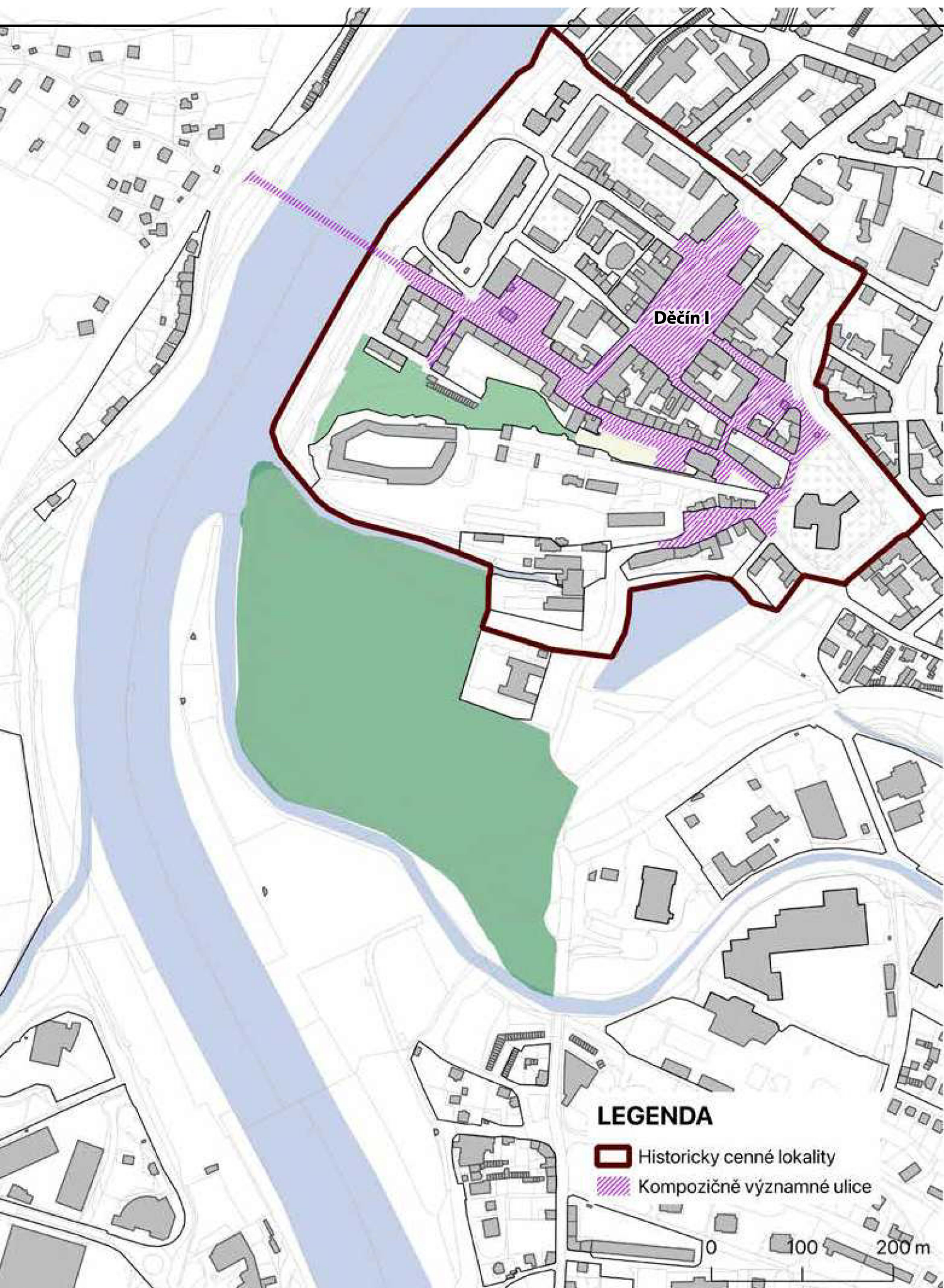
Schválení /
neschválení pronájmu
veřejného prostranství
pro předzahrádku



HISTORICKY CENNÉ ČÁSTI MĚSTA

Pro účely umíst'ování předzahrádek bylo kanceláři architekta města navrženo vymezení centrálních částí Děčína (přesněji Děčína I a Podmokel), které představují nejhodnotnější části města, kde je zapotřebí věnovat zvýšenou péči o kvalitu veřejných prostranství.





DEFINICE POJMU PŘEDZAHŘÁDKA

Restaurační předzahrádka (či zahrádka dle tržního řádu) je vymezené místo ve veřejném prostoru nebo na soukromém pozemku mimo stavebně určenou provozovnu, na kterém se prodává zboží a poskytují služby v rámci živnosti „hostinská činnost“.

Předzahrádka je na zpevněném povrchu, je k výkonu hostinské činnosti vybavena a funkčně souvisí s provozovnou určenou k provozování živnosti „hostinská činnost“ rozhodnutím nebo jiným opatřením stavebního úřadu.



Ilustrační příklady doporučené barevnosti předzahrádek

Obecná pravidla a principy pro předzahrádky

1. Dodržování kontextu místa

Předzahrádky budou umístěny s ohledem na význam a kontext veřejného prostranství, ve kterém jsou umístěny. Budou respektovat reprezentativnost veřejného prostranství, prostupnost územím a budou v souladu s požadavky na bezbariérové užívání prostranství.

2. Umístění – šířka

Předzahrádka by měla být umístěna bezprostředně před příslušnou provozovnou. Rozměry předzahrádky by neměly přesahovat šířku fasády objektu, ve kterém je provozovna umístěna. Požaduje se přímá návaznost na provozovnu nebo výdejní místo a dodržení povolené velikosti záboru.

3. Bariéry

Předzahrádka nesmí tvořit bariéru v přirozených směrech pohybu pěších či vozidel, vždy musí být zachován průchod šířky min. 1500 mm (bodově je možné snížit na 900 mm po předchozí konzultaci a schválení KAM). Při posouzení hlavních pěších tras bude sledován výklad KAM a dopravního inspektorátu Policie České republiky (DI PČR).

4. Průhledy

Předzahrádka nesmí zakrývat významné průhledy na důležité městské dominanty.

5. Materiálové řešení – jednotný design

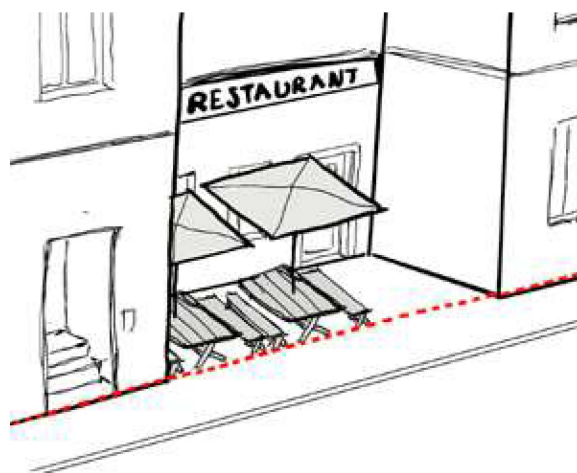
Předzahrádky budou ve městě v maximální možné míře barevně, materiálově a typově sjednoceny.

Při použití dřeva je požadovaný bezbarvý ochranný nátěr. Pro kov je požadovaná kovářská čern DB 703, RAL 7022 nebo bílá barva RAL 9010 nebo příbuzné barevné tóny. Textil lze volit v barevnosti RAL 9010, RAL 1013, RAL 7022, případně příbuzné barevné tóny.

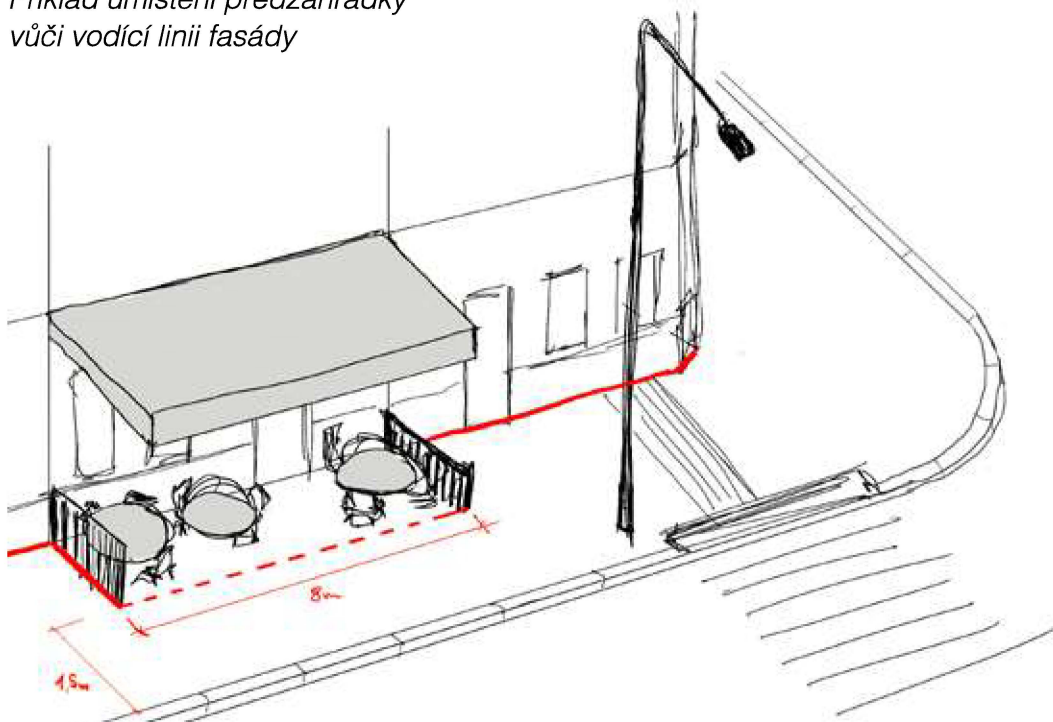
Vylučuje se používání náhradních, špatně udržovatelných a rychle dosluhujících materiálů, jako je plast nebo dřevoplast. Vzhledem ke kontextu se v historicky cenných částech města nedoporučuje užívání skla pro oplocení, vymezení či zastřešení předzahrádek.

Umístění

- Předzahrádky budou umístěny před provozovnu, se kterou souvisí (nepřekračovat hranu provozovny bez odůvodnění a doloženého souhlasu souseda). Není-li umístění přímo před provozovnou prostorově z objektivních důvodů možné, lze předzahrádku umístit v ostrovní poloze, avšak v co nejkratší návaznosti na budovu s provozovnou.
- Umístění předzahrádky bude voleno tak, aby byl umožněn pohodlný vstup do objektu.
- Prvky tvořící předzahrádku nesmějí utvářet vizuální překážku ve významných průhledech (roh křižovatky atp.), nevhodné je umístění předzahrádek na nároží, dochází tím ke zneprůchodnění cesty podél hrany bloku.
- Umístění předzahrádek musí brát ohled na fixní prvky na chodníku, jako jsou stromy, sloupy veřejného osvětlení, zastávkové přístřešky apod.
- Doporučujeme umístit předzahrádky v návaznosti na existující uliční čáry, např. umístit předzahrádky do nik, kde zástavba od uliční čáry ustupuje, aby nebylo bráněno přirozenému pohybu pěších.
- Pokud je předzahrádka umístěna na chodníku, musí být zachována volná průchozí šířka chodníku bez překážek minimálně 1500 mm (nejlépe 2000 mm, min. 900 mm pouze ve zúžení a v odůvodnitelném individuálním případě, řešení musí být nejdříve projednáno s KAM, bude řešeno individuálně), dále je nutné dodržet odstupovou vzdálenost 900 mm od prvků městského mobiliáře a vnější hrany prvku předzahrádky,
- Zábor musí mít účelný tvar a adekvátní rozměry. Předzahrádka se neumísťuje do míst s vyšší koncentrací pohybu a nedostatečného prostoru na chodníku.



*Příklad umístění předzahrádky
vůči vodící linii fasády*



*Příklad umístění
předzahrádky
v nice*



Zde je minimální řešení předzahrádky, které nevyžaduje povolení, jde „pouze“ o rozšířený parapet výlohy, který umožňuje pohodlné posezení s kávou.

Materiálově nesjednocené řešení. Spojené židle a stoly navíc působí velmi masivně. Po doplnění vodící linie na začátku a konci lze však takto zahrádku provozovat.





Tvarově výrazné řešení oplocení předzahrádky, které ale je zároveň vhodně průhledné. Zde je problematické hlavně pevné zastínění kotvené do chodníku a oplocení kolem celé předzahrádky. Spojené stoly a lavice působí prostorově velmi výrazně.

Dva příklady velmi jednoduchých předzahrádek, které ale fungují dobře, vybízejí k posezení a zvou k návštěvě podniku.

Pro úplnost by bylo vhodné doplnit vodící linii po stranách předzahrádky.





Tato předzahrádka je prostorově v pořádku nicméně barevnost a provedení stínění působí rušivě.

Chybí vodící linie po stranách.

Zde je nevhodně řešena barevnost oplocení předzahrádky. Zahrádka by také neměla být oplocená v celé délce. Palety lze použít v přírodních barvách. Bez další úpravy nejsou ale dostatečně průhledné.





Zde oplocení předzahrádky vytváří uzavřený prostor, který zahrádku odstíhává od veřejného prostranství, jehož má být přirozenou součástí.

Ačkoli barevně je zahrádka v pořádku, problematicky působí podesta, která je zde kvůli rozbitému asfaltu. Nevhodné je také plné oplocení, které vybízí k umísťování reklamních bannerů.



Podesty

- Předzahrádky nesmí být umístěny na podestách, není-li splněna jedna z následujících podmínek:
 - využití podesty je možné v případě umístění předzahrádky na ploše se sklonem více jak 5 % (převýšení 0,5 m na 10 m),
 - druhou výjimku tvoří předzahrádky umístěné ve vozovce, na kterých podesta slouží pro dorovnání úrovně chodníku.
- Upřednostňovat umístění mobiliáře předzahrádky přímo na povrch komunikace bez podesty. Předzahrádku není přípustné vymezit položením koberce ani jiné druhotné nášlapné vrstvy.
- Za rozdílné výškové úrovně se nepovažují běžné nerovnosti komunikace, jako např. kanalizační vpusti, změna povrchu.
- Podesty nesmí mít plné boky a musí mít zábradlí. Pod podestu je možné umístit nadzemní základy slunečníků.
- Podestu primárně provádět ze dřeva, případně v kombinaci s kovem. Boční strany podesty musí být tvořeny stejným materiálem, jako je její podlaha.
- Dřevěné podesty je třeba opatřit nejlépe bezbarvým ochranným nátěrem. Pro kovové konstrukce jsou přijatelné barvy uvedené na str. 10.
- Ohrazení podesty je přijatelné z bezpečnostních důvodů.
- Nesmí dojít k poškození povrchu komunikace/chodníku v případě umístění podesty. Pokud by k poškození došlo, musí žadatel opravit povrch komunikace/chodníku bezodkladně na svoje náklady.
- Boční strany podesty by měly být tvořeny stejným materiálem, jako je její podlaha.
- Schody či bezbariérový vstup na restaurační předzahrádku budou součástí jejího půdorysu, nemohou zasahovat mimo ni. Je-li restaurační předzahrádka umístěna přímo na terénu (dlažbě apod.), nelze ji vymezit položením koberce ani jiné druhotné nášlapné vrstvy.

Reklama

- Používat jedno označení provozovny, v případě další reklamy (např. logo pivovaru) na slunečnicích či nábytku je požadována minimální velikost, vhodné umístění a střídma barevnost v souladu s barevností podkladu.
- Další reklama je vyloučena, pro drobné prvky, jako je nabídka restaurace apod. viz str. 18.

Stínění

- Restaurační předzahrádka nesmí být zastíněna pevnou konstrukcí typu pergoly, sedlové či pultové střechy apod.
- V rámci jedné předzahrádky používat pouze jeden typ slunečníku či markýzy, nikoli je kombinovat.
- Zastřešení musí mít pouze jednoduchý tvar sestávající ze základních rovin střechy o malém sklonu. Zakrytí boční a čelní strany předzahrádky je nepřijatelné.
- Krycí prvek zastřešení může být pouze textilní, nesmí jít o střechu s tvrdou nebo plastovou krytinou.
- Slunečníky a markýzy, které zasahují do podchozího profilu ulice, musí dodržet podchozí výšku 2,2 m, přičemž zastínění nesmí překročit plochu záboru.
- Barevné provedení volit shodné pro celý prostor předzahrádky – nepoužívat reflexní barvy – barevnost by měla respektovat řešení fasády domu a odpovídat barevnosti definované na str. 10. V případě volby jiné barevnosti je nutné získat souhlas KAM před podáním žádosti o povolení předzahrádky.
- Nepřípustné je kotvení prvků do dlažby samotnými žadateli. Závaží pro stabilizaci slunečníku by mělo být z tradičních materiálů (kov, kámen, žula atp.) s vhodnou barevností.
- Výsuvné markýzy volit tak, aby typologicky navazovaly na fasádu parteru (např. pod římsu). Konstrukce by měla být subtilní a dělením navazovat na okenní otvory. Mobilní markýzy musí být provedeny jako jednoduché subtilní konstrukce, bez kastlíku,

- Maximální výška hřebene stínícího prvku by měla být maximálně 4 m od nejnižšího místa paty předzahrádky. Doporučený sklon je 10–15 %.

Oplocení/ohrazení

- Nejlépe je realizovat předzahrádky bez ohrazení. Oplocení předzahrádky proto bude voleno pouze v minimální, nezbytně nutné míře. Ideál předzahrádky je volné rozmístění stolků a židlí ve veřejném prostoru, se zachováním průchodu. Umístování oplocení proto bude voleno pouze v případě potřeby s ohledem na potřeby osob se ztíženou schopností pohybu a orientace. Předzahrádka může být oplocena do výšky maximálně 90 cm. Oplocení musí umožňovat průhledy a nebude sloužit jako reklamní poutač, tzn. nesmí být potaženo reklamními plochami.
- V případě přerušení pevné vodící linie fasády předzahrádkou je třeba ji nahradit jiným prvkem s vodící funkcí. Obvykle je třeba vymezit obě čela restaurační předzahrádky (tj. kolmo na fasádu) pevným ohrazením – lze použít např. květník. Vzdálenost mezi čely předzahrádky nesmí být delší než 8 m. Pokud je vzdálenost větší, je třeba doplnit záchytný vodící prvek.
- Pokud je zachována fasáda budovy jako vodící linie, mezi fasádou a předzahrádkou je nutné dodržet rozestup alespoň 1500 mm pro pohodlný průchod pěších (min. 900 mm pouze ve zúžení a v odůvodnitelném individuálním případě, po konzultaci s DI PČR a KAM).
- Na ohrazení zahrádek neumísťovat další reklamní zařízení, nápisy, tabule, plachty a jiné objekty, které se obecně považují za vizuální smog.
- Ohrazení nesmí být formou pevné kompaktní zábrany, musí být provedeno ze subtilních profilů. Celková průhlednost ohrazení by měla být minimálně 70 %.
- Tam, kde je původní vodící linie fasády přerušena prostorem předzahrádky, lze použít oplocení pro vymezení čel restaurační předzahrádky (tj. kolmo na fasádu), které bude ve výši min. 10 cm nad zemí a vytvoří tak novou vodící linii. Vzdálenost mezi čely předzahrádky nesmí být delší než 8 m. Pokud je vzdálenost větší, je třeba doplnit záchytný vodící prvek.

- Ohrazení je přijatelné ve výjimečných případech tak, aby bylo co nejméně patrné, tj. subtilní, z trvanlivých a kvalitních materiálů. Stojny nebudou vystupovat přes vodící linii předzahrádky, pokud je definovaná jako souvislá hrana a plocha.
- Vodící linie vymezující prostor předzahrádky musí být sjednocené s charakterem předzahrádky. Mělo by se jednat o kompaktní ucelený plošný prvek s výškou hrany od země ve vzdálenosti min. 10 cm.
- Dřevěné ohrazení je vhodné opatřit bezbarvým ochranným nátěrem, barevnost by měla odpovídat barvám definovaným na str. 10.

Květníky a zeleň

- Umístování květníků je přijatelné v odůvodněných případech (například jako přerušení přirozené vodící linie fasády) za dodržení následujících předepsaných doporučení:
 - květníky s rostlinami smí být umístěny pouze uvnitř plochy předzahrádky, nikoli mimo ni, vysazené rostliny by měly být voleny vhodně ke kontextu místa (nevhodné jsou např. palmy, bonsaje, aloe vera atd.),
 - nevhodné je používání umělých rostlin,
 - samotný květník by měl být velikostně úměrný rostlině v něm zasazené,
 - na květníky je vhodné používat základní materiály, dřevo nejlépe s bezbarvým ochranným nátěrem, případně odstínech uvedených na str. 10.

Vybavení, mobiliář a další prvky

- Vybavení předzahrádky je vhodné volit ze základních materiálů (dřevo, kov, sklo, textil apod.). Nepřípustný je nevkusný plastový nábytek.
- Žádoucí je volba typově a barevně sjednoceného mobiliáře. Dřevo nejlépe s bezbarvým ochranným nátěrem, kov v barevnosti dle str. 10.
- Do městského prostředí je vhodný subtilní, lehký a jednoduše přenosný nábytek. Vhodnější je profilovaný než plnostěnný nábytek.
- Prvky kotvené na fasádu, např. stolky na stání

nebo lavičky, je možné umístit za podmínky, že nebudou znehodnocovat fasádu domu.

- Na předzahrádky neumisťovat další nevhodné doplňující vybavení (grily, reproduktory, televizní obrazovky, koberce, akvária apod.).
- Vhodné a povolené doplňující vybavení může být např. jeden stojan s menu jako součást prostoru předzahrádky. Je třeba se vyvarovat reklamním A poutačům, chladícím boxům a podobným rušivým prvkům.
- Osvětlení má být tlumené, mířící na plochu předzahrádky, nikoli do okolí. Vhodné jsou teplé odstíny osvětlení (max. 2700 K).
- Reklama na nábytku je nežádoucí.

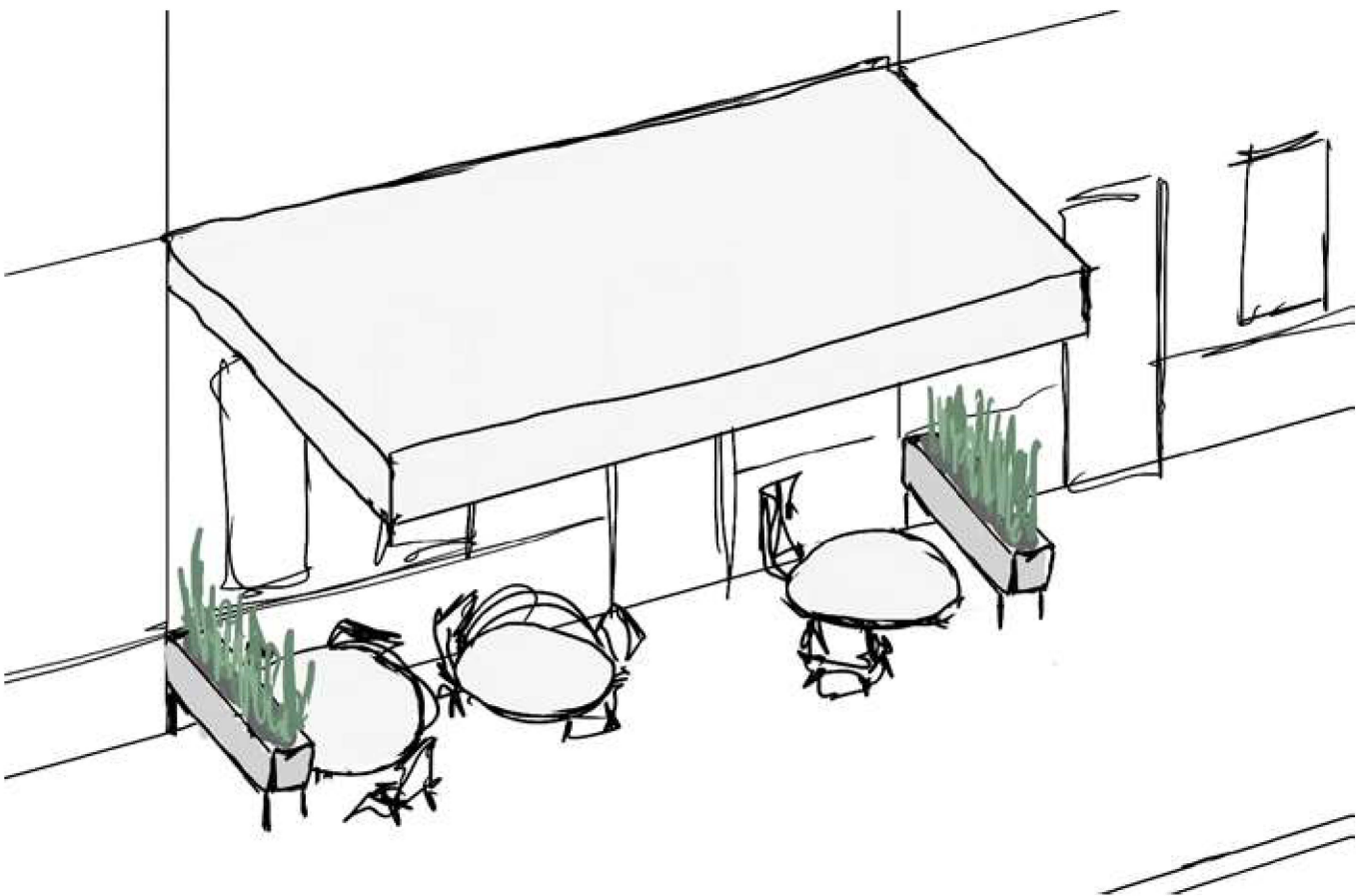
Údržba, důslednost oprav a udržování čistoty

- V případě nedodržení čistoty a neuvedení do vhodného stavu po předchozí výzvě může být odebrán souhlas vlastníka/města s provozováním předzahrádky.

Zimní provoz

- Restaurační předzahrádky provozované v zimě nesmí mít podobu samostatné vytápěné místnosti ve veřejném prostoru.
- Předzahrádky lze v zimě vybavit, po předchozím schválení, vyššími zástěnami proti větru (do výšky 140 cm) a tepelnými sálavými zařízeními. Tyto však musí být povoleny v souhlasu vlastníka pozemku.
- Alternativně lze zimní předzahrádky realizovat jako stoly na stání bez oplocení.

*Příklad oplocení a vymezení
vodící linie pomocí květináčů*





Problematický systém zastřešení vytváří výraznou vizuální bariéru na významném veřejném prostranství. Drobné, trvale umístěné objekty navíc nevhodně člení prostor a zamezují volnému pohybu.

Zde je podesta a zábradlí vzhledem ke svahu v pořádku. Kvůli většímu převýšení by bylo vhodné ji řešit odstupňovaně.





Jednoduchá předzahrádka včetně oplocení pro nevidomé.

Ideální by bylo doplnit oplocení z druhé strany.

Ukázkový příklad řešení předzahrádky, v tomto případě na soukromém pozemku, tedy mimo proces povolení městem.



PRODEJNÍ STÁNKY

Pravidla platí pro prodejní stánky, které jsou součástí předzahrádky, i pro samostatně stojící dočasné prodejní stánky.

Prodejní stánek

Prodejní stánek je drobná užitková stavba sloužící k maloobchodnímu prodeji novin, časopisů, tabákových výrobků, balených nápojů, jídla, květin a dalšího. Stánkový prodej je obecné označení pro komerční nabídku produktů a služeb prostřednictvím dřevěného, textilního či jiného dočasného stánku, případně prodeje z vozidla. U těchto prodejních stánků požadujeme:

- materiálové řešení fasády stánku buď s dřevěnými latěmi na podkladu tmavé stěny (RAL 7022 nebo příbuzné tóny), dřevěnými prkny, nebo pouze černou nebo tmavě šedou plochu (RAL 7022 nebo příbuzné tóny), kterou je možné doplnit pravým dřevem (nikoli imitací – např. tapeta dřeva), které je třeba opatřit bezbarvým ochranným nátěrem,
- v případě použití skla používat čiré sklo,
- do okolí stánku není povoleno umisťovat další doplňující vybavení (sochy, výčepní a chladicí pulty, grily, sudy, pokladny, reproduktory, televizní obrazovky, koberce, akvária apod.),
- minimalizování reklamy (nápisů a poutače) – název, popřípadě logo stánku lze použít pouze jednou, nebudou používány příliš velké nápisy ve velkém množství, dojde k minimalizaci výrazných obrázků a nápisů v křiklavých odstínech, reklamní plochy by neměly přesahovat 5 % všech ploch stěn stánku,
- osvětlení musí být tlumené, bez rušivých světelných efektů (rychlé blikání apod.),
- nabídka zboží a ceník budou umístěny na stěně stánku tak, aby byly kompozičně a barevně v souladu s fasádou a výdejním otvorem stánku,
- název nebo logo volit v barevnosti černobílé nebo v lomených odstínech doporučených barev dle str. 10 a pouze v odůvodněných případech jiné,
- provozovatel bere na vědomí, že protiprávní jednání obsluhy stánku (prodej alkoholu nezletilým, distribuce drog) může být důvodem k okamžitému ukončení povolení ze strany města.

Dočasný prodejní stánek

Jedná se o přenosnou nebo mobilní konstrukci, která je určena k prodeji zboží či poskytování služeb po omezenou dobu, zpravidla na veřejných nebo dočasně pronajatých prostranstvích. Tento typ stánku bývá často využíván na trzích, festivalech, veletrzích, sezónních akcích či jiných krátkodobých událostech. Po skončení akce je stánek obvykle demontován nebo přemístěn. U těchto prodejních stánků požadujeme:

- nepoužívat sklo,
- do okolí stánku není povoleno umisťovat další doplňující vybavení (sochy, výčepní a chladicí pulty, grily, sudy, pokladny, reproduktory, televizní obrazovky, koberce, akvária apod.),
- v případě pojízdného stánku je třeba kola a oj přívěsu zakrýt materiály obdobnými jako je fasáda stánku, aby byla spodní část vizuálně se stánkem sjednocena. Zároveň je nutné zajistit bezpečnost pohybu lidí v okolí oje přívěsu,
- minimalizování reklamy (nápisů a poutače) – název, popřípadě logo stánku lze použít pouze jednou, nebudou používány příliš velké nápisy ve velkém množství, minimalizace výrazných obrázků a nápisů v křiklavých odstínech, reklamní plochy by neměly přesahovat 5 % všech ploch stěn stánku,
- osvětlení musí být tlumené, bez rušivých světelných efektů (rychlé blikání apod.),
- provozovatel bere na vědomí, že protiprávní jednání obsluhy stánku (prodej alkoholu nezletilým, distribuce drog) může být důvodem k okamžitému ukončení povolení ze strany města.

VYSTAVOVÁNÍ ZBOŽÍ

Pro vystavování zboží před provozovnou platí stejná pravidla jako v předchozích kapitolách. Dále pak platí následující požadavky:

- vystavené zboží bude respektovat jednotný způsob vystavení z hlediska materiálů, barevnosti a druhu nosičů. Dřevo bude s bezbarvým ochranným nátěrem, kov v kovářské černi nebo barevnosti dle str. 10. nebo v příbuzných odstínech, sklo čiré, podkladní desky bílé nebo dřevěné,
- plastové přepravky na ovoce a zeleninu je možné použít, ale je nutné je umístit na nosiče nebo stojany,
- vystavovat zboží střídmě a přehledně (přehledná organizace vystavovacího prostoru), navazovat na estetiku obchodu,
- používat k vystavování prvky k tomu určené (stojany, nosiče). Design prvku či nosiče by měl být jednoduchý, subtilní, v doporučených barvách a materiálech. Nevhodnými nosiči jsou figuríny,
- před provozovnu neumisťovat venkovní koberce, sochy či podobné předměty nesouvisející s prodáváním sortimentem,
- cenovky a označení zboží jsou vhodné černobílé, jejich maximální velikost je formát A6.



Figuríny nejsou prvkem, který ve veřejném prostoru působí dobře.

Jednoduchá forma stánkového prodeje bez výrazných reklam, s jednoduchým zastřešením skvěle plní svou funkci. Zde pozor na dodržení průchodné šířky chodníku.



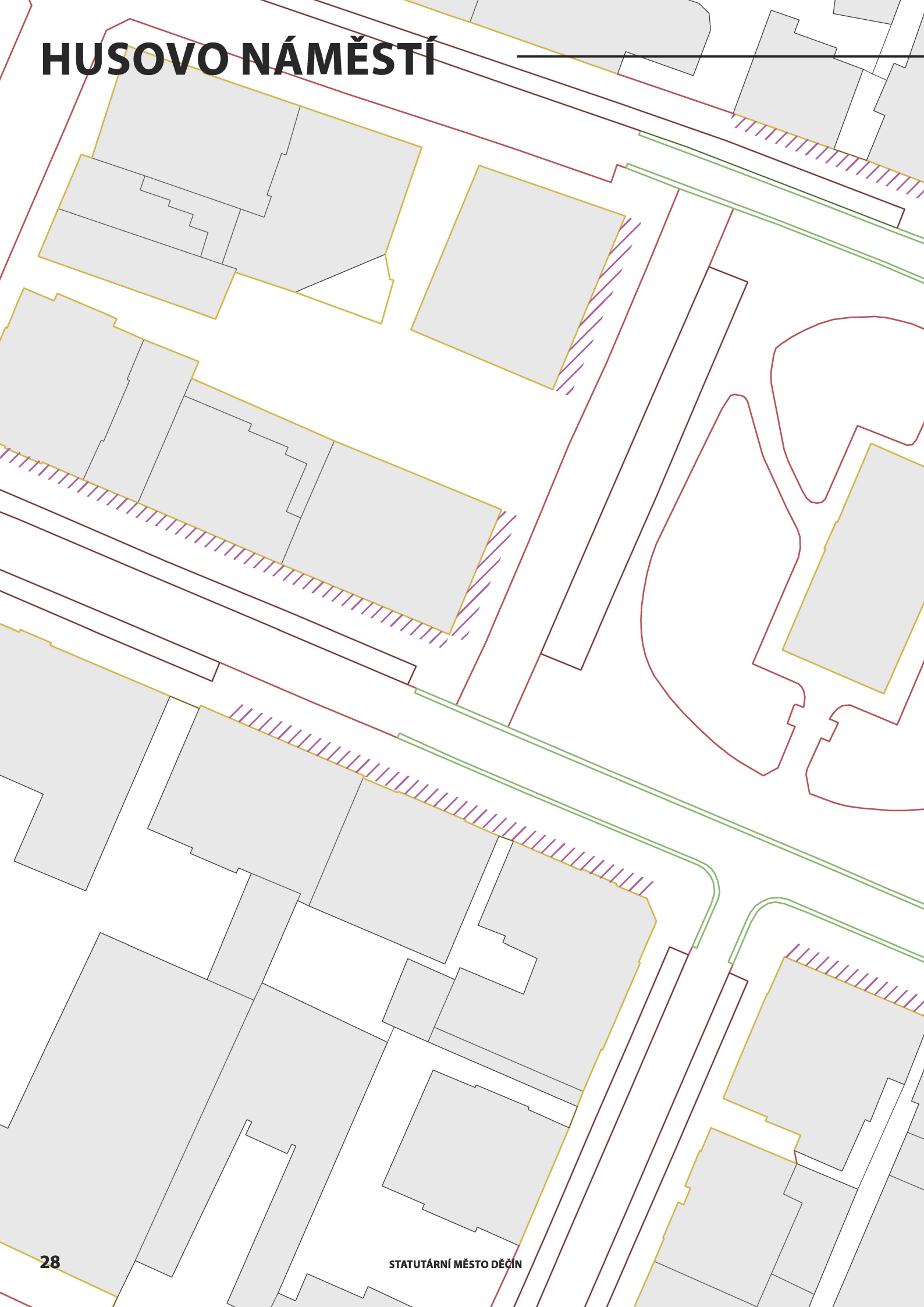


Volně rozmístěné zboží před obchodem nepřispívá ke kultivaci veřejného prostranství, zvláště když je doprovázené velkými cenovkami v různě barevném provedení.

Trhovní stánky v Křížové ulici jsou skvělým příkladem sezónního oživení veřejného prostranství. Zasloužily by ale vzdušnější a kultivovanější vzhled, který může být výstupem architektonického návrhu.



HUSOVO NÁMĚSTÍ





Tržní ulice

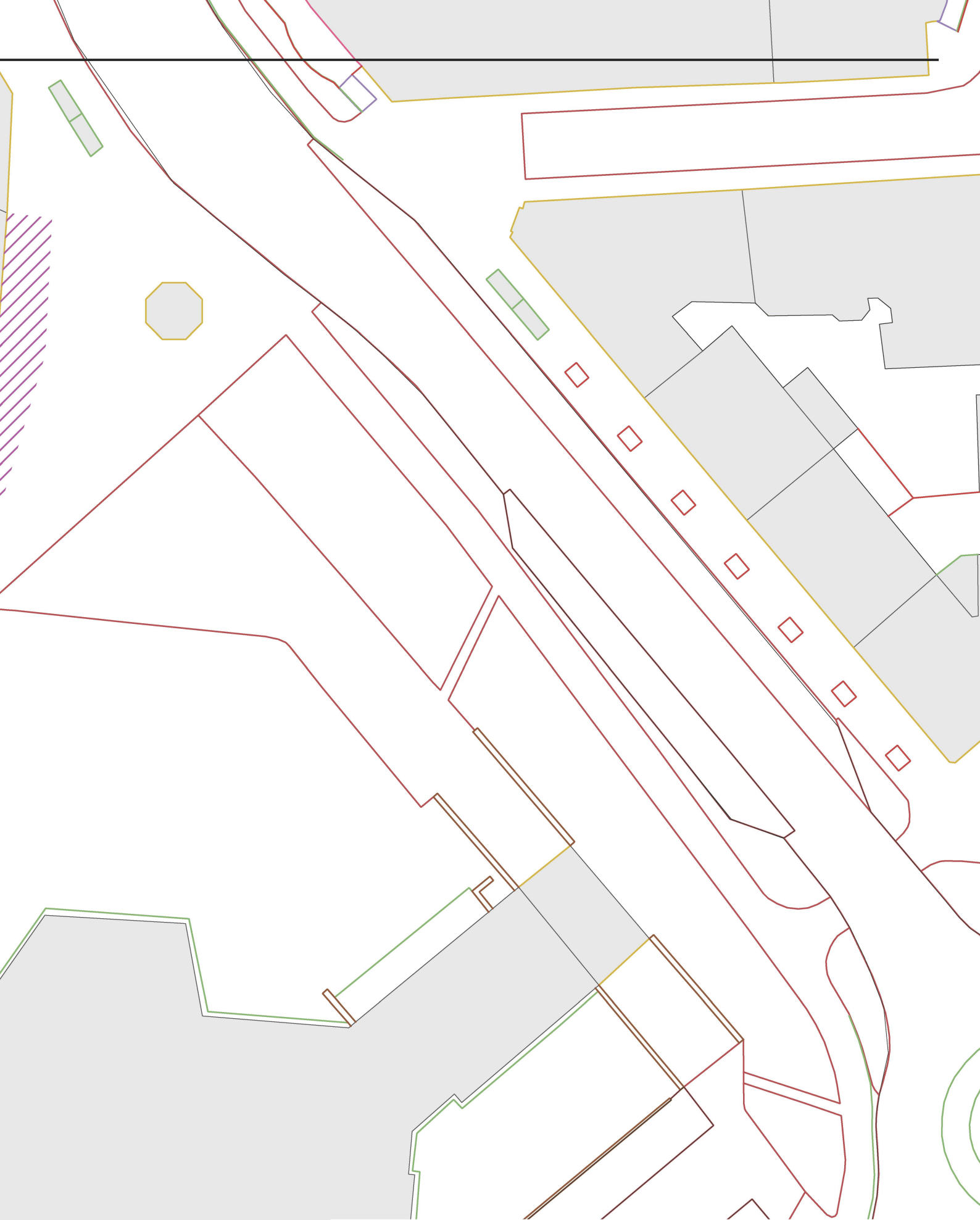
Ulice Prokopa Holého



Doporučený prostor pro umíst'ování předzahrádek

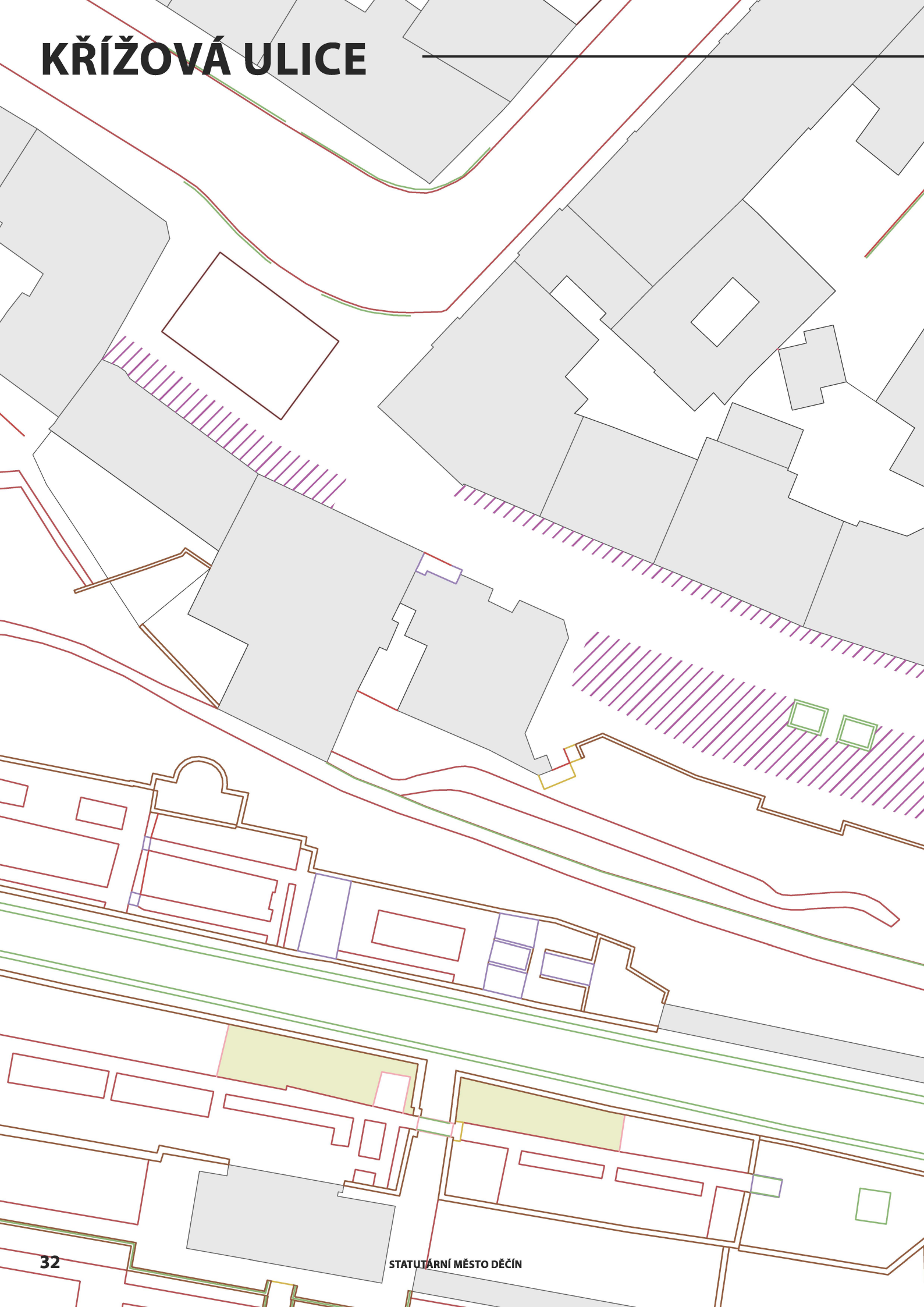
ZÁMECKÉ NÁMĚSTÍ





Doporučený prostor pro umíst'ování předzahrádek

KŘÍŽOVÁ ULICE



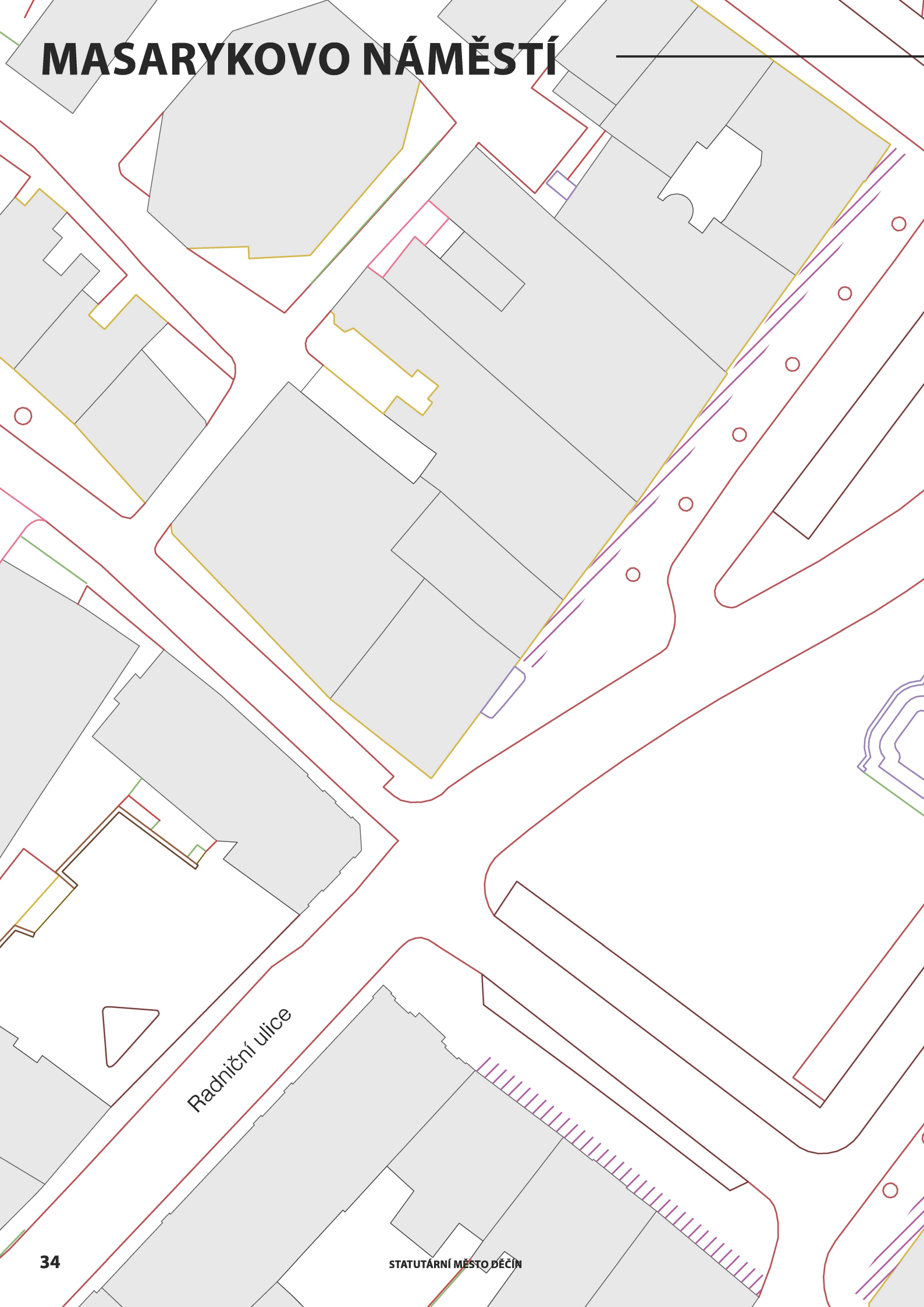


Křížová ulice



Doporučený prostor pro umíst'ování předzahrádek

MASARYKOVO NÁMĚSTÍ



Radniční ulice

28. Října

Myslbekova ulice



Doporučený prostor pro umíst'ování předzahrádek



STATUTÁRNÍ MĚSTO DĚČÍN